



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Webinar Arbeitssicherheit für Arbeitgeber

Themenbereich

Arbeitssicherheit, Brandschutz

Kursbeschreibung

Grundausbildung laut Art. 34 des G.v.D. Nr. 81/2008 und des Staat-Regionen-Abkommens vom 21.12.2011

Kurssprache

Deutsch

Beginn

23.05.2024

Ende

31.05.2024

Kurstage

0

Beginnzeit

08:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

0 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

Dieses Webinar findet online in einem virtuellen Kursraum statt.

Zielgruppe

alle

Referent/in

Norbert Egger

Stephen Gallmetzer Kaufmann

Norbert Egger

Norbert Egger

Gebühr

190 € 190,00 Euro

Anmeldeschluss

-



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursanbieter
SBB-Weiterbildungsgenossenschaft

Detailseite zum Kurs
www.sbb.it/weiterbildung

Ansprechperson
Veronika Kastl
Tel. +39 0471 999335
Email veronika.kastl@sbb.it

Vom Sparschwein zum kleinen Finanz 1x1 - Vermögensaufbau für

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Beim Umgang haben Eltern eine große Vorbildfunktion für ihre Kinder. Wichtige Themen wie Taschengeld, kindliches Konsumverhalten oder der Einfluss der Social-Media-Kanäle ergänzen sich in diesem Seminar mit einer Erläuterung der geeigneten Finanzinstrumente für den Vermögensaufbau der Kids. Das Seminar nimmt die Scheu vor einem Thema, das keineswegs trocken und langweilig sein muss.

Kurssprache
Deutsch

Beginn
08.06.2024

Ende
08.06.2024

Kurstage
0

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
13:00 Uhr

Dauer
0 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Schlernstraße 1

Zielgruppe

Referent/in
Sonja Kienzl

Felix Brugger B.A.



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Gebühr

89 €

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter
VOLKSHOCHSCHULE SUEDTIROL VHS
SUEDTIROL

Detailseite zum Kurs

-

Ansprechperson

Tel.

Email

Voice Commerce

Abschluss: Certified Voice Commerce Specialist

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Voice Commerce kann als Weiterentwicklung des E-Commerce bzw. des elektronischen Handels gesehen werden. Sprache ist die natürlichste Form der Mensch-Maschine-Kommunikation und wird in den nächsten Jahren die vorherrschende Benutzerschnittstelle mit dem Online-Handel sein. Wenn Kunden aber nicht mehr im klassischen Sinne online einkaufen, sondern über ihr Handy oder andere Geräte via Siri oder Alexa bestellen, führt das auch für Unternehmen zu notwendigen Änderungen. Ein Beispiel ist, dass Konsumenten nicht mehr verschiedene Angebote vergleichen können, sondern das Gerät ihnen in der Regel einen Vorschlag macht, der dann angenommen oder abgelehnt wird. Wie es gelingt, im Voice Commerce erfolgreich zu sein und welche anderen Aspekte berücksichtigt werden müssen, wird in diesem Kurs thematisiert.

Kurssprache

Deutsch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

2

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

660 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Thomas Aichner

Gebühr

900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/voice-commerce/>

Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email info@business-school.bz

Sustainable Business Model Innovation

Abschluss: Certified Sustainability Manager

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Der Kurs vermittelt wesentliche Elemente für die systematische Berücksichtigung sozialer und ökologischer Aspekte in die Gestaltung von zukunftsfähigen Geschäftsmodellen von Unternehmen. Dafür erwerben Teilnehmende Methodenkenntnisse und Fachwissen über die betriebswirtschaftliche Auseinandersetzung mit globalen und regionalen Nachhaltigkeits Herausforderungen im Kerngeschäft/Wertschöpfung von Unternehmen. Auf Basis eines fundierten Wissens zu aktuellen Nachhaltigkeits Herausforderungen lernen Teilnehmende wie Nachhaltigkeit sowohl in der Gründungsphase eines Unternehmens (Ecopreneure, Social Entrepreneure) als auch in bestehende Geschäftsmodelle (Follower) implementiert werden kann.

Kurssprache

Deutsch



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
3

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
1020 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Stephan Hankammer

Gebühr

1900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/sustainable-business-model-innovation/>

Ansprechperson

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Strategisch und praxisnah: Der Amazon Marktplatz und seine Rolle in einer ganzheitlichen Marktplatzstrategie

Abschluss: Certified E-Commerce Marketplace Strategist

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Dieser Kurs vermittelt Unternehmen aus verschiedensten Branchen einen umfassenden Einblick in die Welt des E-Commerce. Der ganztägige Workshop legt dabei einen starken Fokus auf die Relevanz sowie Potenziale von Online-Marktplätzen und deren



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Integration in die unternehmenseigene Geschäftsstrategie. In einer Zeit der digitalen Transformation gibt der Workshop den Teilnehmern Werkzeuge und Erkenntnisse an die Hand, um im komplexen Umfeld der Online-Marktplätze erfolgreich zu agieren und sich für die Zukunft entsprechend zu positionieren. Ziel ist es, den Teilnehmern ein tiefgreifendes Verständnis der Marktplatz-Ökonomie am Beispiel des Amazon Marktplatzes zu vermitteln. Dabei wird erläutert, wie dieser als ein weiterer Vertriebskanal und somit ein strategisches Instrument zur Umsatzsteigerung, Markenerweiterung und Kundenbindung beitragen kann. Der Workshop vermittelt praxisnahe Ansätze, von der erfolgreichen digitalen Produktpräsentation, bis hin zur Entscheidungsfindung der passenden Amazon Fulfillment-Optionen oder Amazon Advertising Werbemöglichkeiten, im nationalen und internationalen Kontext. Am Ende des Workshops werden die Teilnehmer in der Lage sein, das Potenzial von Online-Marktplätzen für Ihren jeweiligen Anwendungsfall abzuschätzen, und eine Marktplatzstrategie für Ihr Unternehmen abzuleiten. Somit vermittelt der Kurs sowohl eine strategische Perspektive auf Möglichkeiten und Vorteile von Online-Marktplätzen, als auch die nötigen Impulse zur operativen Umsetzung einer erfolgreichen E-Commerce-Präsenz auf dem Amazon Marktplatz.

Kurssprache

Deutsch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

1

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

420 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School

Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Anton Kager

Gebühr

900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursanbieter
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs
<https://www.business-school.bz/course/amazon-marketplace/>

Ansprechperson
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Souverän kommunizieren: Rhetorik-Training für Business-Professionals

Abschluss: Certified Business Rhetoric Professional

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Die Fähigkeit gewinnend miteinander zu parlieren war in früheren Zeiten die hohe Kunst der Diplomaten. Aus diesem Grund entsandten die Königshäuser nur die gebildetsten Humanisten als Repräsentanten in fremde Länder. Dieser Kurs beantwortet verschiedene konkrete Fragen: Soll meine Haltung vornehme courtoisie oder lockere politeness ausdrücken? Soll ich Fremdwörter verwenden, soll ich viele Fragen stellen oder lieber selbstbewusst Sentenzen deklamieren? Zu guter Letzt: Was mache ich mit meinen Händen?

Kurssprache
Deutsch

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
660 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort
Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe
Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in
Andrés C. Pizzinini



Corsi & Percorsi
corsipercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Gebühr

1300 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/rhetorik/>

Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email info@business-school.bz

Python und Machine Learning für Portfolio Management

Abschluss: Certified Portfolio Management Programmer

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Die rasant wachsende Menge an Daten und Informationen hat Portfolio Manager weltweit dazu veranlasst ihre Arbeitsmethoden zu automatisieren und verbessern. In diesem Kurs bauen wir auf traditionelle Investmentmanagement Theorien auf und werden auf praktische Art und Weise eine leistungsstarke Toolbox zum Analysieren von Portfolios erstellen. Unter der Verwendung der Programmiersprache Python werden wir die im Klassenraum behandelten Konzepte implementieren und so die gelernten Grundlagen in die Praxis umsetzen. Am Ende des Kurses werden Sie nicht nur ein solides Verständnis der modernen Portfoliotheorie besitzen, sondern auch das nötige Wissen, um diese Modelle in Python umzusetzen.

Kurssprache

Deutsch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

8

Beginnzeit

18:00 Uhr

Endzeit

22:00 Uhr

Dauer

1920 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Alexander Unterrainer

Gebühr

3500 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/python-portfolio-management/>

Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email info@business-school.bz

Projekte agil gestalten und führen

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Dieser Workshop bietet Ihnen das nötige Wissen und die Werkzeuge, um Ihre Projekte agil zu gestalten und effektiv zu führen. Ziel ist es, eine Einführung in die Prinzipien agiler Projektmanagementmethoden zu geben und dabei zu helfen, diese in Ihrer eigenen Arbeitsumgebung anzuwenden. Im Verlauf des Seminars werden wir verschiedene agile Frameworks kennenlernen und ihre Anwendung in realen Projektszenarien diskutieren.

Kurssprache

Deutsch

Beginn

29.05.2024

Ende

29.05.2024

Kurstage

1

Beginnzeit

13:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

240 Minuten

Beschreibung Zeit

-



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Ort
Bozen
Schlernstraße 1

Zielgruppe

Referent/in
Georg Braun

Gebühr
99 €

Anmeldeschluss
-

Kursanbieter
VOLKSHOCHSCHULE SUEDTIROL VHS
SUEDTIROL

Detailseite zum Kurs
-

Ansprechperson

Tel.
Email

Preispolitik und Preiseffekte

Abschluss: Certified Pricing Professional

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Preispolitische Entscheidungen beeinflussen den Umsatz und damit unmittelbar die Gewinnsituation von Unternehmen. Eine kleine prozentuale Erhöhung des Preises kann einen großen Einfluss auf die Rentabilität haben. Die kurzfristige Einsetzbarkeit und Wirksamkeit preispolitischer Entscheidungen verleitet dazu, in diesem Instrument lediglich ein taktisches Hilfsmittel zu sehen, bei dessen Einsatz langfristige Überlegungen keine Rolle spielen. In der Realität nehmen jedoch die strategischen Aspekte von Preisentscheidungen einen bedeutenden Stellenwert ein. In diesem Kurs lernen die Teilnehmer, welche strategischen und taktischen Preisentscheidungen getroffen werden können, wie der korrekte (profitabelste) Preis festgesetzt werden kann und welche psychologischen Preiseffekte zum Vorteil des Unternehmens eingesetzt werden können.

Kurssprache
Deutsch



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
660 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Thomas Aichner

Gebühr

900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/preispolitik-preiseffekte/>

Ansprechperson

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Online Ausbildung für Anwender von Hebebühnen

Themenbereich

Arbeitssicherheit, Brandschutz

Kursbeschreibung

Laut Art. 73 G.v.D. Nr. 81/2008 und Staat-Regionen-Abkommen vom 22.02.2012 und Beschluss der Landesregierung Nr. 1493/2016 – für Hebebühnen ohne Stabilisatoren



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Kurssprache
Deutsch

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn
08.01.2024

Ende
07.06.2024

Kurstage
0

Beginnzeit
00:00 Uhr

Endzeit
17:30 Uhr

Dauer
0 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

Online

Zielgruppe
alle

Referent/in
Georg Huber

Gebühr
75 € 75,00 Euro

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter
SBB-Weiterbildungsgenossenschaft

Detailseite zum Kurs
www.sbb.it/weiterbildung

Ansprechperson
Anna Andreaus
Tel. +39 0471 999335
Email anna.andreaus@sbb.it

Naturwissenschaftliches Experimentieren in der Grundschule

Themenbereich
Lernen, Berufsorientierung



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursbeschreibung

Früher und heute haben Menschen immer wieder Experimente durchgeführt, um eine Erklärung für beobachtbare Phänomene in der Natur zu finden. Werde in dieser Woche zum Forscher und genieße, gemeinsam mit anderen jungen Forschern eine spannende Woche. Du arbeitest wie Forscher und beschäftigst dich mit den Bereichen Pflanzen, Wasser und anderen Themen.

Kurssprache

Deutsch

Beginn

12.08.2024

Ende

16.08.2024

Kurstage

5

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

12:00 Uhr

Dauer

0 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

Bozen

Schlernstraße 1

Zielgruppe

Kinder und Jugendliche

Referent/in

Ethan Salino

Sara Lechner

Gebühr

159 €

Anmeldeschluss

15.07.2024

Kursanbieter

VOLKSHOCHSCHULE SÜEDTIROL VHS
SÜEDTIROL

Detailseite zum Kurs

-

Ansprechperson

Tel.

Email



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Mitarbeiterbindung und -entwicklung

Wie es gelingt, Mitarbeiter/innen im Unternehmen zu halten

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Besonders in Zeiten von Fach- und Arbeitskräftemangel ist es wichtig, ein attraktiver Arbeitgeber zu sein und Fluktuation zu minimieren. In den letzten Jahren haben sich die Erwartungen der Mitarbeiter/innen an den Arbeitgeber stark verändert und besonders die jungen Generationen kommen mit neuen Anforderungen auf den Arbeitsmarkt.

Für Unternehmen ist Mitarbeiterbindung heutzutage eine große Herausforderung, die es zu meistern gilt. Dabei geht es nicht zwingend um monetäre Anreize, sondern oft auch um andere Faktoren wie z.B. flexible Arbeitszeiten, Wertschätzung und moderne Führungsmethoden.

Einen besonderen Stellenwert haben dabei die Entwicklungsmöglichkeiten, die Unternehmen ihren Mitarbeiter/innen bieten. Die Möglichkeit, die eigenen Potentiale bei der Arbeit entfalten zu können, ist entscheidend, damit Mitarbeiter/innen längerfristig im Unternehmen bleiben.

In diesem Seminar lernen Sie entscheidende Faktoren und Maßnahmen für eine hohe Mitarbeiterbindung kennen und erfahren, was es braucht, damit Mitarbeitende sich zugehörig fühlen und gerne im Unternehmen bleiben. Gleichzeitig lernen Sie verschiedene Ansätze der Potentialentfaltung kennen und erfahren, worauf es in der Praxis ankommt.

- Relevante Elemente und Faktoren der Mitarbeiterbindung
 - Unternehmens- und die Mitarbeiterbedürfnisse
 - Bedürfnisse besser verstehen und in Einklang bringen
 - Welche Rolle spielen Führungskräfte und Werte des Unternehmens?
 - Mitarbeiterpotenziale erkennen und entwickeln
 - Wie erkenne ich die Potentiale einer Person in kurzer Zeit?
 - Wie kann ich Stärken und Potenziale fördern?
 - Verschiedene Modelle und Techniken der Potentialentfaltung
 - Anwendung in der Praxis: Worauf gilt es zu achten?
 - Wirksame Maßnahmen für mehr Zufriedenheit der Mitarbeitenden
 - Materielle und immaterielle Maßnahmen



Corsi & Percorsi

corsielpercorsi.retecivica.bz.it

- Allgemeine und individuelle Maßnahmen

- Gestaltung von Arbeitszeit, Arbeitsumfeld u.a.m.

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

- Praxisbeispiele und -anwendung, Austausch und Beantwortung von Fragen

Kurssprache

Deutsch

Beginn

06.06.2024

Ende

06.06.2024

Kurstage

1

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

390 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

Bozen

Südtiroler Straße 60

Zielgruppe

Unternehmer/innen, Führungskräfte und Personalverantwortliche

Referent/in

Sabine Romy Fischer

Gebühr

139 € + MwSt.

Anmeldeschluss

30.05.2024

Kursanbieter

WIFI - Weiterbildung und
Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs

<https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10825>

Ansprechperson

Tel.

Email



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Lokale Wettbewerbsfähigkeit stärken: Strategien für Gemeinden und Verwaltungen

Abschluss: Certified Municipal Economic Development Specialist

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Der Schlüssel zur Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen ist im Regelfall auf lokaler/regionaler Ebene zu finden. Die Attraktivität von Gemeinden für die Wohnbevölkerung und für Unternehmen ist daher enorm wichtig. Wir erarbeiten in diesem Kurs, welchen Herausforderungen sich Gemeinden regional, national und international stellen müssen und wie das gelingen kann. Wir zeigen mit Hilfe ökonomischer Ideen auf, wie und warum dies (i) wichtig ist und (ii) dass auf lokaler Ebene Zukunft gestaltet werden kann. Wir wenden diese Ideen als Werkzeuge an, um konkret Möglichkeiten der Attraktivierung von Gemeinden und Regionen zu erarbeiten und mit dem Strukturwandel auf allen Ebenen schritthalten zu können.

Kurssprache

Deutsch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

2

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

840 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Stefan Gruber

Gebühr

1900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursanbieter
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs
<https://www.business-school.bz/course/wettbewerbsfaehigkeit-gemeinden/>

Ansprechperson
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Kundenbetreuung am Telefon

Kompetenter Kundenservice und professionelle Reklamationsbearbeitung

Themenbereich
Büroorganisation

Kursbeschreibung

Das Verhalten der Mitarbeiter/innen am Telefon ist wie die Visitenkarte eines Unternehmens. Erfahrene Mitarbeiter/innen erfolgreicher Unternehmen wissen deshalb auch, dass Kundenbetreuung am Telefon ein Thema ist, an dem laufend zu arbeiten und zu feilen ist.

In diesem Training erfahren die Teilnehmer/innen, wie sie ziel- und kundenorientierte Gespräche führen. Sie lernen Telefonkontakte richtig zu planen und zu steuern sowie Gespräche professionell vor- und nachzubereiten. Sie erfahren, wie sie Telefonpartner/innen richtig einschätzen und schwierige Gesprächssituationen erfolgreich meistern.

- Gezielte Gesprächsplanung und -vorbereitung
- Analyse des Gesprächspartners
- Die kompetente Stimme, "Körpersprache" am Telefon
- Gute Beziehung herstellen und halten
- Aktive Gesprächssteuerung
- Mit Fragetechniken gezielt zum Punkt kommen
- Aktives Zuhören als Schlüssel für Kundenbedürfnisse
- Kundenorientiert formulieren, mit Nutzen argumentieren
- Kompetenter Umgang mit Reklamationen
- Vom Konflikt zur Win-Win-Situation
- Gespräche erfolgreich beenden
- Professionelle Gesprächsnachbereitung
- Tipps und Tricks aus der Praxis

Kurssprache
Deutsch



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn
28.05.2024

Ende
29.05.2024

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
780 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Alle, die Ansprechpartner/innen für Kund/innen sind

Referent/in
Brigitte Graf

Gebühr
269 € + MwSt.

Anmeldeschluss
21.05.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und
Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
<https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10705>

Ansprechperson

Tel.
Email

Knowledge Management in Unternehmen

Abschluss: Certified Knowledge Management Professional

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Die heutigen dynamischen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Veränderungen und die damit verbundenen Herausforderungen zwingen viele Unternehmen zu schnellem und agilem Handeln. Die Bereitstellung von implizitem und explizitem Wissen im Unternehmen und die Förderung eines flexiblen, ungehinderten und effizienten Austauschs zwischen Mitarbeitern, Teams und Führungskräften ist dafür unverzichtbar. In diesem Kurs wird anhand von theoretischen Grundlagen



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

und praktischen Fallbeispielen erörtert, wie ein Unternehmen Wissen bereitstellen und den Wissensaustausch fördern kann und wie Wissensmanagement praxisnah umgesetzt werden kann.

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kurssprache

Deutsch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

2

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

840 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Kea Hartwig

Gebühr

1600 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/knowledge-management/>

Ansprechperson

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Kaufprozesse analysieren und Kaufentscheidungen steuern Die Psychologie des Marketings

Themenbereich

Betriebsführung



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursbeschreibung

Die folgenden Fragen gehören zu den zentralen Entscheidungen im Marketing: Welche Produkteigenschaften motivieren Kunden zum Kauf? Welche Verkaufskanäle sind am vielversprechendsten? Auf welche Werbebotschaft reagiert die Kernzielgruppe am positivsten? Welchen Preis sind Kunden bereit, für ein Produkt zu bezahlen?

Ein niedrigerer Preis führt zwar häufig zu einer höheren Nachfrage - aber eben nicht immer. Wann und warum die Kaufbereitschaft von Kunden steigen kann, je teurer ein Produkt ist, ist eines von vielen psychologischen Geheimnissen des Kaufverhaltens, das in diesem Kurs aufgedeckt wird.

Das angeeignete Wissen hilft dabei, Kaufverhalten und Kaufentscheidungen zu verstehen. Daraus können verkaufsfördernde Strategien entwickelt und neue Märkte und Kundensegmente effizienter erschlossen werden.

Kurssprache

Deutsch

Beginn

06.06.2024

Ende

13.06.2024

Kurstage

2

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

0 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

Bozen

Schlernstraße 1

Zielgruppe

Referent/in

Thomas Aichner

Gebühr

200 € Gesamter Lehrgang

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

VOLKSHOCHSCHULE SUEDTIROL VHS
SUEDTIROL

Detailseite zum Kurs

-

Ansprechperson

Tel.

Email

Seite: 20/40

Gedruckt am: 27.05.2024



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Internationaler Luxus im Wandel: Zeit für die einzigartige Positionierung ihres zukunftsfähigen Luxushotels

Abschluss: Certified Luxury Hospitality Specialist

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Der globale Wandel fordert die Luxushotellerie auf sich in den nächsten 1-2 Jahren zu transformieren, um überhaupt zukunftsfähig zu werden. Wenn Sie, als Hotelier oder Hotelierin sich folgende Fragen stellen, sind Sie in diesem Kurs genau richtig:

- Sie sind mutig und investieren in der Zeit des Wandels in den Umbau Ihres Hotels. Wie investieren Sie Ihr Geld richtig, um in 10 Jahren noch relevant zu sein? Wie bereiten Sie sich auf die Veränderungen, die vor ihnen liegen, am besten vor?
- Sie sehen hoch-qualifizierte Mitarbeiter als Schlüsselement für den zukünftigen Erfolg. Wie finden sie Talente mit einer positiven inneren Haltung und binden diese langfristig?
- Sie wollen nicht mehr von deutschen und italienischen Gästen abhängig, sondern gerne breiter aufgestellt sein? Wie diversifizieren sie sich nachhaltig und gewinnen neue Zielgruppen, -märkte?

Die Antwort dieser Fragen liegt in der Erstellung eines ganz klaren, geteilten Zukunftsbildes und der einzigartigen Positionierung von Ihrem Luxushotel. Eine neue Art der Führung und eine werte-basierende Kultur bringen Mitarbeiter in Einklang mit dem Zukunftsbild und erlauben Ihnen eine fokussierte, erfolgreiche Umsetzung. Ein diversifizierter, internationale Vertrieb ermöglicht es die bestehende und/oder neue Zielgruppen langfristig zu gewinnen.

Auf welche Veränderungen dürfen Sie sich jetzt vorbereiten?

Luxushotels werden zukünftig zu Wegbegleitern des persönlichen, aber auch des sozialen und kulturellen Wandels – angetrieben von Sinn und Verantwortung. Dafür gilt es sich vorzubereiten. Diese Zeit des Wandels, hin zu mehr Sinn, Werten und Menschlichkeit, beginnt immer zuerst im eigenen Unternehmen, ganz oben in der Führung. Es liegt in der Hand von Führungspersönlichkeiten sich als Vorreiter für diese Zeit des Wandels zu öffnen, hinzugeben, zu visionieren und eine neue Art der Führung zu leben. Es liegt in ihrer Verantwortung die Menschen im Unternehmen zu inspirieren, sie zu befähigen diesen Wandel zu leben und gemeinsam ein erfolgreiches, zukunftsfähiges Unternehmen aufzubauen. Die klassischen Vertriebsnetzwerke wie Tour Operators, Luxusmessen und Public Relations haben sich maßgeblich in den letzten 3 Jahren gewandelt. Es gilt die neuen Potentiale zu erkennen und für den erfolgreichen Vertrieb Ihres Luxushotels zu nutzen.

Es ist Zeit für Ihre neue Positionierung!

Es ist Zeit für sinnstiftende Unternehmen und Einzigartigkeit. Besonders die Luxushotellerie in Südtirol hat das Potential sich international zu vermarkten und abzugeben, durch eigens aufgebaute Netzwerke von Gatekeepern, die Zugang zu ihrer Zielgruppe bieten.



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

In diesem 3-teiligen interaktiven, hands-on Workshop-Programm erarbeiten wir in einer kleinen Gruppe Gleichgesinnter die Bewusstheit, erste Grundlagen und sofortige Umsetzungsmaßnahmen für die einzigartige Positionierung und eine neue Herangehensweise des Vertriebes von ihrem Luxushotel.

Der Kurs findet vorwiegend auf Deutsch (durch Michaela Christine Wolf, 32 Stunden, immer in Präsenz) und punktuell auf Englisch (mit Michelle De Klerk, 13 Stunden parallel mit Michaela Christine Wolf, teilweise in Präsenz und teilweise online dazugeschaltet) statt.

Zielgruppe: Der Kurs richtet sich ausschließlich an Eigentümer/innen und Manager von 4- oder 5-Sterne-Hotels – in familiengeführten Hotels auch an die nachfolgende Generation.

Kurssprache

Englisch, Deutsch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

5

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

1920 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Eigentümer/innen und Manager von 4- oder 5-Sterne-Hotels

Referent/in

Michaela Christine Wolf

Michelle de Klerk

Gebühr

4500 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursanbieter
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs
<https://www.business-school.bz/course/luxus-im-wandel/>

Ansprechperson
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Internationale Rechnungslegung

Abschluss: Certified International Accountant

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Der Lehrgang zum Certified International Accountant ist für Personen konzipiert, welche Bilanzierungswissen nach den internationalen Rechnungslegungsstandards erlernen wollen. Ziel ist die Vermittlung von fundiertem, theoretischem und praktischem IAS/IFRS-Anwenderwissen. Die Teilnehmer erlangen, neben Bilanzierungswissen, auch Bewertungswissen nach IAS/IFRS. Hinsichtlich der praxisnahen Lehre werden neben der theoretischen Anwendung nach jenem Modul gemeinsame Beispiele besprochen und Lösungen erarbeitet.

Kurssprache
Deutsch

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
6

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
1620 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort
Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe
Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in
Verschiedene Dozenten



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Gebühr

2700 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/internationale-rechnungslegung/>

Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email info@business-school.bz

International Transfer Pricing

Abschluss: Certified Expert for International Transfer Pricing

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Das Ziel dieses Lehrgangs zum zertifizierten Verrechnungspreisexperten besteht darin, den Teilnehmern fundiertes theoretisches und praxisnahes Wissen über Verrechnungspreise gemäß den internationalen OECD-Standards zu vermitteln. Dabei erlangen die Teilnehmer nicht nur Kenntnisse über Verrechnungspreise, sondern auch über internationales Steuerwesen. Um die praxisorientierte Lehre zu unterstützen, werden nach Abschluss jedes Moduls gemeinsame Fallstudien erarbeitet und angewendet.

Kurssprache

Deutsch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

2

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

660 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Referent/in

Verschiedene Dozenten

Gebühr

1500 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/international-transfer-pricing/>

Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email info@business-school.bz

Generative AI und ChatGPT: Wettbewerbsvorteile durch Innovation

Abschluss: Certified AI Management Professional

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

In diesem 1,5-tägigen Intensivkurs liegt der Fokus darauf, wie Sie generative künstliche Intelligenz (AI) und ChatGPT in Ihrem Unternehmen anwenden können, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Der Kurs konzentriert sich auf praktische Anwendungsfälle und Beispiele für generative KI-Tools. Sie lernen, wie Sie die Potenziale dieser Technologien erkennen und effektiv nutzen können. Am Ende des Kurses werden Sie in der Lage sein, die Vorteile von generativer künstlicher Intelligenz und ChatGPT für Ihr Unternehmen zu erkennen und gezielt einzusetzen. Sie erhalten wertvolle Einblicke zu Potentialen und Anwendungsgebieten und entwickeln Ideen für den Einsatz von generativen KI-Tools in Ihrem Unternehmen. Dabei werden auch die notwendigen ethischen und rechtlichen Herausforderungen angesprochen, die für einen verantwortungsvollen Einsatz von KI in Ihrem Unternehmen wichtig sind.

Kurssprache

Deutsch



Corsi & Percorsi
corsipercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
660 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Johannes Bittel

Gebühr

900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/generative-ai-chatgpt/>

Ansprechperson

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Education Strategie für internationale Unternehmen

Abschluss: Certified Education Strategist

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Die Entwicklung einer effizienten Education Strategie für ein internationales Unternehmen stellt für viele Unternehmen eine große Herausforderung dar. Viele Aspekte müssen berücksichtigt werden, insbesondere die Ausrichtung der internen und externen Bildungsstrategie auf die Unternehmensstrategie eines internationalen Unternehmens, die unterschiedlichen Anforderungen der Märkte, interkulturelle Bedingungen, technischer Fortschritt und Systeme im Bildungsbereich, Prozesse und



Corsi & Percorsi

corsi.percorsi.retecivica.bz.it

moderne didaktische Modelle. Der Kunde muss als Teil seines Business-Ökosystems verstanden werden, wobei kleine Unternehmen und große Kunden gleichermaßen berücksichtigt werden müssen. In diesem Kurs werden neben den notwendigen theoretischen Inhalten auch die Lösungsmöglichkeiten einer nachhaltigen Education Strategie aufgezeigt.

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kurssprache

Deutsch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

3

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

1260 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School

Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Dusko Lukac

Gebühr

1900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/education-strategie/>

Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email info@business-school.bz



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Daten und Statistiken interpretieren und visualisieren

Abschluss: Certified Data Visualization Specialist

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Ob für die Unternehmensführung oder die Marktforschung. UnternehmerInnen müssen Daten und Statistiken lesen können, um strategisch sinnvolle Schlüsse zu ziehen. Der Workshop zeigt die häufigsten Fehler bei der Verarbeitung, Darstellung und Interpretation auf und gibt entsprechende Tipps.

Teil 1: Die Beschreibung: Wie lese ich Unternehmensdaten und öffentliche Statistiken richtig? An ausgewählten Beispielen werden grundlegende Verfahren erläutert, wie Daten verdichtet werden können und welche Aspekte dabei zu beachten sind. Ist die Wertschöpfung eine Fluss- oder Bestandsgröße? Hohe Inflationsrate = hohes Preisniveau? Wie viele Mitarbeiter zählt ihr Unternehmen?

Teil 2: Der Schluss: Mit welchen Verfahren lassen sich Hypothesen überprüfen? Welche Schlüsse können wir aus den Daten ableiten?

Teil 3: Die Visualisierung: Was macht eine gute Grafik aus? Wie können komplexe Daten ansprechend und schnell verständlich dargestellt werden?

Kurssprache
Deutsch

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
660 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort
Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe
Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in
Urban Perkmann

Gebühr
900 € zzgl. MwSt.



Corsi & Percorsi
corsielpercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs
<https://www.business-school.bz/course/daten-statistiken/>

Ansprechperson
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Data-Driven Marketing

Abschluss: Certified Professional for Data-Driven Marketing

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Der Kurs Data-Driven Marketing befasst sich mit Möglichkeiten, datengetriebene Entscheidungssituationen korrekt zu erfassen, verstehen, und mit Hilfe geeigneter Methoden zu modellieren. Dabei werden praktische Anwendungen mittels Tableau erlernt sowie in einer von Harvard erstellten Case-Study vertieft.

Kurssprache
Deutsch

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
660 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort
Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe
Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in
David Bürgin



Corsi & Percorsi
corsiiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Gebühr

1300 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/data-driven-marketing/>

Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email info@business-school.bz

Corporate Innovation: Wie gelingt Innovation?

Abschluss: Certified Innovation Manager

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Neue Technologien und disruptive Geschäftsmodelle verändern die Unternehmenswelt branchenübergreifend in nie zuvor gekannter Geschwindigkeit. Die Fähigkeit zur Erneuerung wird zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor. Die Frage "Wie gelingt Innovation?" steht im Mittelpunkt dieses Kurses. Der Kurs gibt einen Einblick in aktuelle Innovationsansätze und Methoden sowie viele praktische Fallbeispiele.

Kurssprache

Deutsch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

2

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

840 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School

Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Referent/in
Johannes Bittel

Gebühr
1600 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss
-

Kursanbieter
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs
<https://www.business-school.bz/course/corporate-innovation/>

Ansprechperson
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Business-Coaching Verkauf

Einzel-Coaching für Verkäufer und Kundenberater

Themenbereich
Handel

Kursbeschreibung

Im persönlichen Coaching optimieren Sie zielgenau Ihre verkäuferischen Kompetenzen. Sie holen sich praxistaugliche Tools für Ihre speziellen Verkaufsgespräche und Verhandlungen - von der ersten Kontaktaufnahme bis zum erfolgreichen Abschluss. Von Ihrem Coach erhalten Sie wertvolle Tipps für Ihr souveränes, selbstsicheres Auftreten und zum Umgang mit Stress-Situationen. In simulierten Verkaufssituationen trainieren Sie, professionell auf Einwände zu reagieren, effektive Preisverhandlungen zu führen und Verkaufsgespräche zum erfolgreichen Verkaufsabschluss zu bringen. Dazu erhalten Sie immer wieder Feedback von Ihrem Coach und können Ihre Verkaufskompetenzen schnell optimieren. Diskret und vertraulich.

Kurssprache
Deutsch

Beginn
08.05.2024

Ende
27.12.2024

Kurstage
1

Beginnzeit
00:00 Uhr

Endzeit
00:00 Uhr

Dauer
360 Minuten

Beschreibung Zeit

Das Verkaufs-Coaching beinhaltet 2 - 3 Treffen à 3 Einheiten. Termin nach Vereinbarung.



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Ort

TELOS - Institut für Psychologie & Wirtschaft
Brennerstraße 43

Zielgruppe

Verkäufer im Innen- und Außendienst, Kundenberater, Vertriebsmitarbeiter und Service-Techniker mit Kundenkontakt.

Referent/in

Elmar Dr. Deutsch

Gebühr

180 € ab 180€, nach Aufwand.

Anmeldeschluss

26.12.2024

Kursanbieter

TELOS - Dr. Elmar Deutsch & Co KG

Detailseite zum Kurs

<https://www.telos-training.com/seminare-coaching-wirtschaft/business-coaching/>

Ansprechperson

Magdalena Gasser
Tel. 0471301577
Email info@telos-training.com

Business-Coaching für Führungskräfte

Einzel-Coaching für Unternehmer und Führungskräfte

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Dort, wo Sie Ihre Führungskompetenzen erweitern wollen, wo Sie individuelle Lösungsmuster, Strategien und Perspektiven entwickeln wollen, holen Sie sich Unterstützung von Ihrem persönlichen Coach – vertraulich und diskret, in maßgeschneiderten Beratungsgesprächen. Sie holen sich praktische Tools für die Bewältigung spezieller Führungsaufgaben, für die Mitarbeiterführung oder zur Bearbeitung von aktuellen Konflikten. Das Business-Coaching ist eine effektives und hoch wirksames Format für Unternehmer und Führungskräfte.

Kurssprache

Deutsch



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn
08.05.2024

Ende
27.12.2024

Kurstage
1

Beginnzeit
00:00 Uhr

Endzeit
00:00 Uhr

Dauer
360 Minuten

Beschreibung Zeit

Das Business-Coaching für Führungskräfte beinhaltet 1 - 3 Treffen à 3 Einheiten. Termin nach Vereinbarung.

Ort

TELOS - Institut für Psychologie & Wirtschaft
Brennerstraße 43

Zielgruppe

Unternehmer, Führungskräfte, Teamleader.

Referent/in

Magdalena Mag. Gasser

Elmar Dr. Teutsch

Gebühr

180 € ab 180€, nach Aufwand.

Anmeldeschluss

26.12.2024

Kursanbieter

TELOS - Dr. Elmar Teutsch & Co KG

Detailseite zum Kurs

<https://www.telos-training.com/seminare-coaching-wirtschaft/business-coaching/>

Ansprechperson

Magdalena Gasser
Tel. 0471301577
Email info@telos-training.com

Buchhaltung kompakt

Fit für alle Aufgaben des Rechnungswesens

Themenbereich

Betriebsführung



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursbeschreibung

Wer Buchhaltung verstehen will, braucht betriebswirtschaftliches Know-how. Machen Sie sich fit für die Aufgaben des Rechnungswesens. Zahlreiche Fallbeispiele und Übungen bringen Ihnen grundlegende und vertiefende Elemente der Buchhaltung näher und zeigen Ihnen, wie interessant Buchhaltung sein kann.

Kurssprache

Deutsch

Beginn

22.07.2024

Ende

30.07.2024

Kurstage

5

Beginnzeit

08:00 Uhr

Endzeit

13:00 Uhr

Dauer

1500 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

Bozen

Schlernstraße 1

Zielgruppe

Referent/in

Helmut Sartori

Gebühr

490 €

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

VOLKSHOCHSCHULE SUEDTIROL VHS
SUEDTIROL

Detailseite zum Kurs

-

Ansprechperson

Tel.

Email



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Angewandte Psychologie für Führungskräfte

Sich selbst und andere psychologisch richtig führen

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

In diesem bewährten Seminar erhalten Sie das psychologische Handwerkszeug, um Menschen besser einzuschätzen und die Motive ihres Handelns zu erkennen. Mit diesem Wissen können Sie Ihre Mitarbeiter/innen besser verstehen, sie gezielt fördern und ihre Leistungsfähigkeit steigern. Sie haben Gelegenheit, Ihre Rolle und Ihr Verhalten als Führungskraft zu reflektieren. Weiters lernen Sie psychologische Grundsätze der Gesprächsführung kennen für eine erfolgreiche Kommunikation mit Mitarbeiter/innen und Geschäftspartnern. Sie erhalten wirksame Instrumente für Ihr Self-Management und entdecken den unmittelbaren Nutzen psychologischen Know-hows für Sie als Führungspersönlichkeit.

- Psychologische Grundlagen für Führungskräfte
- Persönlichkeitspsychologie: Verhalten besser einschätzen
- Weshalb Menschen unvernünftige Entscheidungen treffen
- Psychologie der Motivation
 - Neuroleadership
 - SCARF-Modell
 - Mitarbeiter/innen fordern und fördern
- Psychologische Grundsätze der Gesprächsführung
- Das eigene Führungsverhalten reflektieren
- Self-Management: Ressourcen nutzen, Konflikte und Stress mental bewältigen

Kurssprache
Deutsch

Beginn
28.05.2024

Ende
28.05.2024

Kurstage
1

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
390 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Zielgruppe

Unternehmer/innen und Führungskräfte

Referent/in

Alexander Almstetter

Gebühr

229 € + MwSt.

Anmeldeschluss

21.05.2024

Kursanbieter

WIFI - Weiterbildung und
Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs

<https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10629>

Ansprechperson

Tel.
Email

Abenteuer Ich.

Eine Gruppe für junge Menschen

Themenbereich

Kinder- und Jugendarbeit

Kursbeschreibung

Wer bin ich? Wer möchte ich sein? Und wie will ich von anderen wahrgenommen werden? Was beschäftigt mich? Die Knoten in Kopf und Bauch lösen. Den inneren Vulkan entdecken, meinen Weg finden. Bei mir ankommen. Mich mit anderen ausprobieren. In der Gruppe hat alles Platz, was dich beschäftigt: Selbstvertrauen stärken, Mut gewinnen, aber auch schwierigere Themen wie Angst, Aggression, Sexualität oder nervig-schwierige Alltagssituationen.

Kurssprache

Deutsch

Beginn

11.10.2023

Ende

05.06.2024

Kurstage

9

Beginnzeit

14:00 Uhr

Endzeit

15:30 Uhr

Dauer

810 Minuten

Beschreibung Zeit

-



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Ort

GestaltAkademie Südtirol
Claudia-de'-Medici-Str. 1a

Zielgruppe

Jugendliche, die sich und ihre Fähigkeiten besser verstehen möchten und ihr Selbstvertrauen stärken wollen, Junge Menschen ab 14

Referent/in

Eva Locher

Georg Pernter

Gebühr

50 € pro Treffen

Anmeldeschluss

11.10.2023

Kursanbieter

GestaltAkademie Südtirol

Detailseite zum Kurs

<http://gestaltakademie-suedtirol.it/aktuelle-angebote/jahresgruppe-gestalt.html>

Ansprechperson

Georg Pernter
Tel. 3490596819
Email info@gestaltakademie-suedtirol.it

35. WohnbauMesse

Themenbereich

Bauen

Kursbeschreibung

Bei freiem Eintritt erhalten die Besucher eine umfassende Beratung, von der Wohnbauförderung und anderen Finanzierungsmöglichkeiten, bis hin zur Erstellung eines persönlichen Finanzierungsplanes. Auskunft gibt's aber auch über Steuerabzüge (50% - 60% - 65% - 75%) Bausparen, das energiesparende Bauen und Sanieren und die verschiedensten Heizsysteme.

Die WohnbauMesse bietet einen spannenden Mix aus Vorträgen, Beratungsangeboten und der Ausstellung von Fachprodukten. Experten aus den verschiedenen Bereichen stehen den Besucherinnen und Besuchern zwei Tage lang Rede und Antwort zu allen offenen Fragen.



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Kurssprache
Deutsch, Italienisch

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn
19.10.2024

Ende
20.10.2024

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
18:00 Uhr

Dauer
540 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort
Walterhaus
Schlernstraße 1

Zielgruppe
alle Interessierten

Referent/in
Christine Romen

Gebühr

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter
Arbeiter-, Freizeit- und Bildungsverein

Detailseite zum Kurs
https://www.afb.bz/afb_de/content/wohnbaumesse/

Ansprechperson
Heidi Rabensteiner
Tel. 0471-254199
Email info@afb.bz

"Sie sind zu teuer!" Souverän bei Preisverhandlungen
Wirkungsvolle Strategien für optimale Preis- und Rabattgespräche

Themenbereich
Betriebsführung



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursbeschreibung

Der Preis und die Preisnennung ist der Augenblick der Wahrheit, wenn es um die Frage geht: "Und was kostet es?" Wie nennt man den Preis und wie reagiert man auf Rabattforderungen? Diese Fragen stehen regelmäßig an erster Stelle der Sorgenskala im Verkauf. Das Preisproblem ist selten nur ein solches, fast immer steckt mehr dahinter.

Bei immer besser informierten Kund/innen geht es heute mit anderen Voraussetzungen in das Verkaufsgespräch und die Preisdiskussion ist dabei vielfach die kritischste Phase. Hohe Vergleichbarkeit der Produkte, Kostendruck auf Kundenseite und Käufermärkte machen die Situation in der Tat nicht leicht. In diesem Seminar erhalten die Teilnehmer/innen praktische Tipps und Hinweise, wie sie die für ihr Unternehmen nötigen Erlöse realisieren und dem Preisdruck standhalten können.

- Das zielorientierte Preisgespräch im Verkauf: Weg von den Rabatten hin zur optimalen Preisdurchsetzung!
- Die richtige persönliche Einstellung, um Preise erfolgreich durchzusetzen
- Sicher auftreten ohne überheblich zu wirken
- Den Preis zu einer "netten" Nebensache machen
- Gesprächsmethoden, um den Preis zu "verkaufen"
- Aufbau von Vorteilen für die Preisrelation und richtiger Umgang mit Konkurrenzangeboten
- Optimale Argumentationsführung
- Einkäuferstrategien durchschauen
- Erfolgreiche Behandlung von Einwänden und Vorwänden
- Regeln zur Abwehr von Rabattforderungen und wirksame Formulierungen
- Was bei unvermeidbaren Preisnachlässen zu beachten ist
- Vorgehensweisen, wenn bei Reklamationen Preisnachlässe gewährt werden sollen
- Formel zur Berechnung des notwendigen Mehrverkaufs, wenn unkalkulierter Rabatt gewährt wird
- Schritt für Schritt vom schwierigen Preisgespräch zum erfolgreichen Geschäftsabschluss!

Kurssprache

Deutsch

Beginn
29.05.2024

Ende
29.05.2024

Kurstage
1

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
390 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

Bozen
Südtiroler Straße 60



Corsi & Percorsi

corsiiepercorsi.retecivica.bz.it

Zielgruppe

Verkäufer/innen und interessierte Führungskräfte aus Verkauf und Vertrieb

Referent/in

Karl Erdle

Gebühr

189 € + MwSt.

Anmeldeschluss

22.05.2024

Kursanbieter

WIFI - Weiterbildung und
Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs

<https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10597>

Ansprechperson

Tel.

Email

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it