



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

## Hotelsoftware ASA-Hotel

### Themenbereich

Tourismus

### Kursbeschreibung

Tauchen Sie ein in die Welt der Hotelverwaltung mit unserem Kurs zur ASA Hotelsoftware! Diese praxisorientierte Schulung bietet einen fundierten Einstieg in die Nutzung der ASA-Software, die speziell für die Anforderungen der Hotelbranche entwickelt wurde. Von der Reservierungsverwaltung über das Check-in und Check-out bis hin zur Abrechnung lernen die Teilnehmer, wie sie die Software effektiv einsetzen können, um den Gästeservice zu verbessern und den täglichen Betrieb reibungslos zu gestalten. Der Kurs richtet sich sowohl an Anfänger ohne Vorkenntnisse als auch an Mitarbeiter, die bereits mit der ASA-Software arbeiten und ihre Kenntnisse vertiefen möchten.

### Kursinhalte:

Grundlagen der ASA Hotelsoftware  
Reservierungsmanagement  
Gäste-Check-in und Check-out  
Zimmerverwaltung und -zuweisung  
Abrechnung und Buchhaltung  
Optimierung von Arbeitsabläufen  
Praktische Übungen und Fallstudien

### Zielgruppe:

Mitarbeiter\*innen von Hotels und Pensionen  
Quereinsteiger\*innen in die Hotelbranche  
Interessierte Personen, die ihre Kenntnisse in der Hotelverwaltung erweitern möchten

### Kurssprache

Deutsch

### Beginn

17.01.2025

### Ende

18.01.2025

### Kurstage

2

### Beginnzeit

08:30 Uhr

### Endzeit

18:00 Uhr

### Dauer

780 Minuten

### Beschreibung Zeit

-



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Ort  
Meran  
Ortweinstraße 6

Zielgruppe  
Erwachsene allgemein

Referent/in  
Benjamin Holzer

Gebühr  
189 €

Anmeldeschluss  
17.01.2025

Kursanbieter  
Volkshochschule Urania Meran Gen.

[Detailseite zum Kurs](#)

Ansprechperson

Tel.  
Email

## Wie man erfolgreich Events organisiert, die das Wachstum des

Themenbereich  
Medien, Öffentlichkeitsarbeit

### Kursbeschreibung

Events sind ein hervorragendes Instrument, um Kundenbeziehungen zu stärken und Mitarbeiter zu motivieren. Richtige Planung und Durchführung von Events will aber gelernt sein, denn man übernimmt die Verantwortung für ein einmaliges Ereignis - eine zweite Chance gibt es nicht.

In diesem konzentrierten Kurs lernen Sie, was Sie brauchen, um eine Veranstaltung effektiv zu planen, Auftragnehmer und Lieferanten auszuwählen und zu beauftragen, genaue Ablaufpläne und Dramaturgien zu erstellen und sichere und gut durchgeführte Veranstaltungen zu organisieren.

Kurssprache  
Deutsch



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

<b>Beginn</b> 24.01.2025	<b>Ende</b> 24.01.2025	<b>Kurstage</b> 1
<b>Beginnzeit</b> 09:00 Uhr	<b>Endzeit</b> 17:30 Uhr	<b>Dauer</b> 420 Minuten

### Beschreibung Zeit

-

**Ort**  
Meran  
Ortweinstraße 6

### Zielgruppe

**Referent/in**  
Sara Anfos

**Gebühr**  
127 €

**Anmeldeschluss**  
24.01.2025

**Kursanbieter**  
Volkshochschule Urania Meran Gen.

[Detailseite zum Kurs](#)

-

### Ansprechperson

Tel.  
Email

## Ausbildung zum/r Buchhalter\*in

**Themenbereich**  
Betriebsführung

### Kursbeschreibung

Buchhalter nehmen in Unternehmen eine immer wichtigere Rolle ein. Ohne einer gut geführten Buchhaltung, die periodisch aktuelle Zahlen über die finanzielle und wirtschaftliche Situation des Unternehmens liefert, kommt kein Unternehmen aus. Egal in welcher Branche oder Betriebsgröße. Deswegen ist dieses Berufsbild sehr auf dem Arbeitsmarkt gefragt. Buchhalter gestalten mit ihren Zahlen und Daten Managementprozesse mit. Die große Verantwortung und das Ansehen innerhalb des Unternehmens können sehr befriedigend sein. All das macht den Beruf des Buchhalters so unverzichtbar und spannend.



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

#### Inhalte der Ausbildung

- System der doppelten Buchführung
- Bücher der doppelten Buchführung
- Organisation der Buchführung im Betrieb
- Verbuchung Ein- und Ausgangsrechnungen
- Verbuchungen Bankbewegungen
- Anlagenbuchhaltung und Berechnung der Abschreibungen
- Grundzüge der Bewertung
- Inventur und Inventar
- Vorbereitende Buchungen zum Jahresabschluss
- Bewertung der Forderungen und Warenbestände
- Zeitliche Begrenzung von Aufwänden und Erträgen
- Buchhaltung am Computer

#### Eine ausführliche Beschreibung des Kompetenzrahmen Buchhaltung:

- Ich verstehe das Prinzip der doppelten Buchhaltung.
- Ich weiß um die Bedeutung und Notwendigkeit der Buchhaltung im Unternehmen.
- Ich kann die Kontensystematik erklären.
- Ich kann die Buchungsfälle benennen und erklären.
- Ich kann die Bewegungen auf dem Bankkonto buchen.
- Ich kenne das Privatkonto und dessen Auswirkungen auf das Eigenkapital.
- Ich kann Ein- und Ausgangsrechnungen verbuchen.
- Ich kann die Begriffe: Umsatz, Erlöse, Ertrag, Aufwand, Inventur, Inventar, Kosten und Gewinn im buchhalterischen Zusammenhang erklären und zuordnen.
- Ich kann die Begriffe: Brutto, Netto, inklusiv und exklusiv MwSt. erklären und sicher verwenden.
- Ich kenne die Formvorschriften einer ordnungsgemäßen Buchführung bzw. welche Pflichtbücher zu führen sind.
- Ich kann alle im Betrieb anfallenden Belege bearbeiten, kontieren (den Konten zuordnen) und selbständig verbuchen.
- Ich weiß um die Bestandteile einer ordnungsgemäßen Rechnung Bescheid.
- Ich weiß was eine Steuernummer und eine MwSt.-Nummer ist und wie man diese erhält.
- Ich kann die periodische (monatlich oder trimestral) MwSt.-Abrechnung erstellen und die Steuerschuld termingerecht einzahlen.
- Ich kenne den Unterschied zwischen Anlage- und Umlaufvermögen.
- Ich kann die Lohn- und Gehaltsabrechnungen verbuchen.
- Ich kann die Geschäftsfälle Reverse Charge, innergemeinschaftliche Einkäufe und Lieferungen verbuchen.



## Corsi & Percorsi

[corsiepercorsi.retecivica.bz.it](http://corsiepercorsi.retecivica.bz.it)

- Ich weiß, welche Kosten teilweise und welche gänzlich nicht abzugsfähig sind.
- Ich kann den Wareneinsatz und die Bestandsveränderungen ermitteln.
- Ich kann die grundlegenden Abschlussbuchungen durchführen
- Ich kann die Anlagenbuchhaltung führen und die Abschreibungen berechnen und verbuchen.
- Ich kann den Jahresabschluss nach den Vorschriften des Handels- und Steuer-Rechts erstellen.
- Ich kenne die handelsrechtlichen und steuerrechtlichen Vorschriften für den Jahresabschluss.
- Ich kann zwischen Erfolgs- und Bestandskonten unterscheiden und deren Bedeutung einordnen.

Zeit für Weiterbildung  
[weiterbildung.buergernetz.bz.it](http://weiterbildung.buergernetz.bz.it)

## Kurssprache

Deutsch

### Beginn

14.10.2024

### Ende

10.02.2025

### Kurstage

37

### Beginnzeit

08:30 Uhr

### Endzeit

12:30 Uhr

### Dauer

7200 Minuten

## Beschreibung Zeit

-

## Ort

Meran

Ortweinstraße 6

## Zielgruppe

Erwachsene allgemein

## Referent/in

Martin Gschliesser

## Gebühr

2160 €

## Anmeldeschluss

04.10.2024

## Kursanbieter

Volkshochschule Urania Meran Gen.

## Detailseite zum Kurs

-

## Ansprechperson

Tel.

Email



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

# Nachhaltige Entwicklung

## Gemeinsam Verantwortung übernehmen für die Zukunft unseres Planeten

### Themenbereich

Medien, Öffentlichkeitsarbeit

### Kursbeschreibung

Nachhaltige Entwicklung hat zum Ziel „die Bedürfnisse der Gegenwart so zu befriedigen, dass die Möglichkeiten zukünftiger Generationen nicht eingeschränkt werden“ (Brundtland Bericht, 1987). Was genau bedeutet dies aber und wie kann dies in Anbetracht der aktuellen Klimakrise noch erreicht werden? Welche Dimensionen von nachhaltiger Entwicklung müssen dabei mitgedacht werden und welche Rolle spielen dabei die politischen internationalen Ziele der Vereinten Nationen, die sogenannten 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Englisch: sustainable development goals, SDG)? Wie können wir auf lokaler Ebene hier in Südtirol dazu beitragen, diese Ziele umzusetzen um auch in Zukunft ein lebenswertes Leben für alle auf diesem Planeten zu ermöglichen? Der Vortrag möchte diese Fragen beantworten und einen Anstoss dafür geben, sich kritisch und gleichzeitig konstruktiv mit der Gestaltung einer lebenswerten Zukunft für alle auf diesem Planeten auseinanderzusetzen.

Petra Wlasak ist diplomierte Politikwissenschaftlerin, studierte Gender Studies und ist promovierte Geografin mit Fokus nachhaltige Entwicklung. Sie beschäftigt sich seit über zehn Jahre mit dem Thema Bildung für nachhaltige Entwicklung mit Fokus Migration und Diversität im wissenschaftlichen und praxisorientierten Kontext.

### Kursprache

Deutsch

### Beginn

29.11.2024

### Ende

29.11.2024

### Kurstage

1

### Beginnzeit

19:00 Uhr

### Endzeit

20:30 Uhr

### Dauer

90 Minuten

### Beschreibung Zeit

-

### Ort

Meran

Ortweinstraße 6

### Zielgruppe

### Referent/in

Petra Wlasak

### Gebühr

20 €



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

## Anmeldeschluss

29.11.2024

## Kursanbieter

Volkshochschule Urania Meran Gen.

## Detailseite zum Kurs

-

## Ansprechperson

Tel.

Email

# Social Media im Employer Branding: Ein Workshop für strategische

## Themenbereich

Medien, Öffentlichkeitsarbeit

## Kursbeschreibung

In diesem Workshop werden die Teilnehmer in die spannende Welt des Employer Brandings eingeführt und erhalten grundlegende Kenntnisse über die Bedeutung einer starken Arbeitgebermarke. Wir werden uns mit aktuellen Trends im Recruiting auseinandersetzen und herausfinden, wie Social Media dabei eine entscheidende Rolle spielt.

Der Kurs bietet Einblicke in verschiedene Maßnahmen auf den verschiedenen Social-Media-Kanälen, um die Arbeitgebermarke gezielt zu stärken und Talente anzuziehen. Dabei werden erfolgreiche Beispiele aus der Praxis beleuchtet und Strategien für eine effektive Markenbildung entwickelt.

Einführung und Grundlagen des Employer Brandings

Trends im Recruiting

Die entscheidende Rolle von Social Media im Employer Branding

Einblicke in verschiedene Maßnahmen auf den verschiedenen Kanälen

Strategieentwicklung

Dieser Workshop richtet sich an Personalverantwortliche, Unternehmer und alle, die sich für die strategische Markenbildung im Bereich Employer Branding interessieren. Keine Vorkenntnisse erforderlich – nur Neugier und Interesse an innovativen Ansätzen im HR-Bereich!



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

## Kurssprache

Deutsch

## Beginn

10.10.2024

## Ende

10.10.2024

## Kurstage

1

## Beginnzeit

09:00 Uhr

## Endzeit

12:30 Uhr

## Dauer

210 Minuten

## Beschreibung Zeit

-

## Ort

Meran

Ortweinstr. 6

## Zielgruppe

## Referent/in

Christoph Pillon

Melanie Blaas

## Gebühr

170 €

## Anmeldeschluss

10.10.2024

## Kursanbieter

Volkshochschule Urania Meran Gen.

## Detailseite zum Kurs

-

## Ansprechperson

Tel.

Email

# Erste Schritte im Marketing - Konkrete Lösungen für starke

## Themenbereich

Medien, Öffentlichkeitsarbeit



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

## Kursbeschreibung

Gefunden werden, verstanden werden, wiedererkannt werden. Das sind die drei Ziele eines konkreten und effizienten Marketings. Dieser Kurs vermittelt, wie man mit einfachen und erschwinglichen Mitteln gezielt und praktisch das aufbaut, was ein Kleinunternehmen braucht, um gefunden, verstanden und wiedererkannt zu werden. Auch wenn es noch nie oder kaum Marketing betrieben hat.

## Kurssprache

Deutsch

### Beginn

18.10.2024

### Ende

18.10.2024

### Kurstage

1

### Beginnzeit

09:00 Uhr

### Endzeit

17:30 Uhr

### Dauer

420 Minuten

## Beschreibung Zeit

-

## Ort

Meran

Ortweinstr. 6

## Zielgruppe

## Referent/in

Sara Anfos

## Gebühr

127 €

## Anmeldeschluss

10.10.2024

## Kursanbieter

Volkshochschule Urania Meran Gen.

## Detailseite zum Kurs

-

## Ansprechperson

Tel.

Email



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

## Eventplaner werden

### Themenbereich

Medien, Öffentlichkeitsarbeit

### Kursbeschreibung

Events sind ein Erfolgsschlüssel, um den Kontakt zu den für das Unternehmen wichtigsten Stakeholdern zu pflegen und Kunden auf einer Ebene anzusprechen, die keine andere Maßnahme im Marketing-Mix erreichen kann. Gleichzeitig sind Mitarbeitererevents ein starkes Instrument, um Mitarbeitermotivation zu schaffen.

Der Beruf des Eventmanagers erfordert den Erwerb einer Reihe von Kompetenzen in verschiedenen Bereichen, vom Marketing bis zur Organisation. In diesem Kurs lernen Sie die Grundlagen, um erfolgreiche Events zu planen und zu steuern.

### Kurssprache

Deutsch

### Beginn

08.11.2024

### Ende

22.11.2024

### Kurstage

3

### Beginnzeit

09:00 Uhr

### Endzeit

14:00 Uhr

### Dauer

900 Minuten

### Beschreibung Zeit

-

### Ort

Meran  
Ortweinstraße 6

### Zielgruppe

### Referent/in

Sara Anfos

### Gebühr

257 €

### Anmeldeschluss

08.11.2024



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursanbieter  
Volkshochschule Urania Meran Gen.

Detailseite zum Kurs

Ansprechperson

Tel.  
Email

## Unternehmerisches Mindset - Das Geheimnis von Erfolg und Z

Themenbereich  
Medien, Öffentlichkeitsarbeit

### Kursbeschreibung

Erfolg mit dem eigenen Unternehmen ist kein Zufall, sondern ein Prozess, der Stein für Stein aufgebaut wird. Um klug handeln zu können, braucht es ein grundsätzliches Umdenken. In diesem Seminar lernen wir anhand wissenschaftlich erprobter und wirksamer Methoden aus der Positiven Psychologie und dem Design Thinking, welche Schritte und Übungen notwendig sind, um sich eine gewinnbringende unternehmerische Denkweise anzueignen.

Kurssprache  
Deutsch

Beginn  
22.11.2024

Ende  
22.11.2024

Kurstage  
1

Beginnzeit  
14:00 Uhr

Endzeit  
17:00 Uhr

Dauer  
180 Minuten

Beschreibung Zeit  
-

Ort  
Meran  
Ortweinstr. 6

Zielgruppe

Referent/in  
Sara Anfos

Gebühr  
55 €



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

## Anmeldeschluss

22.11.2024

## Kursanbieter

Volkshochschule Urania Meran Gen.

## Detailseite zum Kurs

-

## Ansprechperson

Tel.

Email

# Design Thinking - Ideale Methode für Problemlösung, Innovation und Entwicklung erfolgreicher Projekte

## Themenbereich

Medien, Öffentlichkeitsarbeit

## Kursbeschreibung

Dieser Basiskurs vermittelt das Grundwissen über das Design Thinking, eine Methode, die im Silicon Valley zur Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen erfunden wurde und die in Betrieben erfolgreich eingesetzt werden kann, um zielgerichtete Projekte zu realisieren, die für das Unternehmen und den Kunden wirklich nützlich sind. In diesem Kurs lernen Sie anhand von praktischen Übungen, Kundenprobleme zu verstehen, zielgerichtete Lösungen zu finden und diese zu testen, um Risiken zu minimieren.

## WAS IST DESIGN THINKING?

Design Thinking ist eine systematische Herangehensweise an komplexe Problemstellungen, bei der die Wünsche und Bedürfnisse der Nutzer sowie nutzerorientiertes Erfinden im Mittelpunkt des Prozesses stehen, um echte und nützliche Lösungen zu finden.

## INNOVATION KANN MAN LERNEN

Mit dieser innovativen Methode kann das Team eines Unternehmens beispielsweise interne organisatorische Probleme lösen, die Entwicklung und Einführung eines neuen Produkts oder einer neuen Dienstleistung verbessern oder sogar den Verkaufsprozess eines Produkts und/oder einer Dienstleistung effizienter gestalten.

In diesem Seminar erarbeiten die Teilnehmenden Lösungen für eine konkrete Fragestellung und durchlaufen dabei den Design Thinking Prozess. Theoretische Einführungen in die Methoden und Werkzeuge wechseln sich mit praktischen Übungen ab.

## INHALT DES SEMINARS

Einführung in den Ansatz, die Methoden und die Arbeitsweise des Design Thinking.

Workshop: Problemdefinition aus Nutzersicht und Werkzeuge. Methoden der Ideengenerierung.

Vorstellung der konkreten Fragestellung, für die die Teilnehmer Lösungen entwickeln werden.



## Corsi & Percorsi

[corsiepercorsi.retecivica.bz.it](http://corsiepercorsi.retecivica.bz.it)

Brainstorming, Ideenauswahl, Prototyping und Testen. Abschließende Reflexion.

Zeit für Weiterbildung  
[weiterbildung.buergernetz.bz.it](http://weiterbildung.buergernetz.bz.it)

## Kurssprache

Deutsch

## Beginn

29.11.2024

## Ende

29.11.2024

## Kurstage

1

## Beginnzeit

09:00 Uhr

## Endzeit

17:30 Uhr

## Dauer

420 Minuten

## Beschreibung Zeit

-

## Ort

Meran

Ortweinstraße 6

## Zielgruppe

## Referent/in

Sara Anfos

## Gebühr

127 €

## Anmeldeschluss

28.11.2024

## Kursanbieter

Volkshochschule Urania Meran Gen.

## Detailseite zum Kurs

-

## Ansprechperson

Tel.

Email

# Erste Schritte im Marketing - Konkrete Lösungen für starke

## Themenbereich

Medien, Öffentlichkeitsarbeit



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

## Kursbeschreibung

Gefunden werden, verstanden werden, wiedererkannt werden. Das sind die drei Ziele eines konkreten und effizienten Marketings. Dieser Kurs vermittelt, wie man mit einfachen und erschwinglichen Mitteln gezielt und praktisch das aufbaut, was ein Kleinunternehmen braucht, um gefunden, verstanden und wiedererkannt zu werden. Auch wenn es noch nie oder kaum Marketing betrieben hat.

## Kurssprache

Deutsch

### Beginn

06.12.2024

### Ende

06.12.2024

### Kurstage

1

### Beginnzeit

09:00 Uhr

### Endzeit

17:30 Uhr

### Dauer

420 Minuten

## Beschreibung Zeit

-

## Ort

Meran  
Ortweinstr. 6

## Zielgruppe

## Referent/in

Sara Anfos

## Gebühr

127 €

## Anmeldeschluss

02.12.2024

## Kursanbieter

Volkshochschule Urania Meran Gen.

## Detailseite zum Kurs

-

## Ansprechperson

Tel.  
Email



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

# New Work Transformation

## Themenbereich

Medien, Öffentlichkeitsarbeit

## Kursbeschreibung

In seinem Vortrag "New Work Transformation" beleuchtet der renommierte Berater, Coach und Trainer für Kulturwandel in Organisationen Andreas Seitz die strategischen Herausforderungen, mit denen Unternehmen und Organisationen zunehmend konfrontiert sind. Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Fachkräftemangel und die Erwartungen der Generationen Y und Z prägen die Arbeitswelt von morgen und erfordern ein Umdenken in der Unternehmensführung.

### Inhalte:

Die strategischen Herausforderungen der Zukunft: Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Fachkräftemangel und Generation Y, Z

Chancen und Risiken der Transformation Richtung Nachhaltigkeit

Herausforderungen der Transformation und wie wir sie mit unseren Kunden meistern

Gelungene Beispiele für den Wandel: Wer sind die Trendsetter des Kulturwandels und was macht sie erfolgreich?

Neue Arbeitsformen als Grundlage für den Wandel: Flache Hierarchien, Agilität und Kundenzentrierung.

Fragen der Teilnehmer

### Ziele:

Vermittlung der strategischen Bedeutung von New Work-Transformationen sowie der Ausgestaltung der neuen Arbeitswelt.

Vorstellung von guten Praxisbeispielen aus großen, mittleren und kleineren Unternehmen, um Vorbilder für die Transformation zu kennen.

Verständnis schaffen für die Herausforderungen der Transformation und wie wir sie im Kontext der Regulierung und Technologieentwicklung meistern können.

### Andreas Seitz:

Seit 24 Jahren internationaler Berater, Coach und Trainer für Kulturwandel in Organisationen

Begleiter & Impulsgeber für Menschen in Führungsrollen

Gründer und Geschäftsführer der Transformationsberatung Be in touch GmbH in Köln

Co-Leiter des Centers für New Work am Management Institut St. Gallen (SGMI)

## Kurssprache

Deutsch



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

**Beginn**  
18.10.2024

**Ende**  
18.10.2024

**Kurstage**  
1

**Beginnzeit**  
15:00 Uhr

**Endzeit**  
18:00 Uhr

**Dauer**  
180 Minuten

**Beschreibung Zeit**

-

**Ort**  
Meran  
Ortweinstraße 6

**Zielgruppe**

**Referent/in**  
Andreas Seitz

**Gebühr**  
59 €

**Anmeldeschluss**  
17.10.2024

**Kursanbieter**  
Volkshochschule Urania Meran Gen.

**Detailseite zum Kurs**

-

**Ansprechperson**

Tel.  
Email

## Mit den Augen des Kunden Erfolg dank Kundenorientierung

**Themenbereich**  
Medien, Öffentlichkeitsarbeit

**Kursbeschreibung**

Wahrnehmungsanalyse, Neuromarketing, Customer Experience Maps und andere Werkzeuge, um wirklich kundenorientiert zu handeln und erfolgreich zu sein.



## Corsi & Percorsi

[corsiepercorsi.retecivica.bz.it](http://corsiepercorsi.retecivica.bz.it)

Zeit für Weiterbildung  
[weiterbildung.buergernetz.bz.it](http://weiterbildung.buergernetz.bz.it)

In einem sich ständig verändernden Markt muss auch das Marketing effizienter werden. Dazu kehrt es zu seinen Wurzeln zurück: Statt ungebetene Angebote auf den Markt zu werfen, erforscht es wieder sorgfältig die tatsächlichen Bedürfnisse der Kunden, um präzise Lösungen zu finden, die das Unternehmen anbieten kann. Diese Strategie hat sich als der beste Weg erwiesen, den Erfolg des Unternehmens zu sichern. In den letzten Jahren ist es daher unumgänglich geworden, einen sogenannten "kundenzentrierten" Ansatz zu verfolgen.

Dieses Seminar gibt einen Überblick über die gängigsten "kundenzentrierten" Methoden und die effektivsten Werkzeuge, die Unternehmen zur Verfügung stehen, um zu verstehen, was ihre Kunden wollen und wie und wo sie sich verbessern können.

## Kurssprache

Deutsch

### Beginn

15.11.2024

### Ende

15.11.2024

### Kurstage

1

### Beginnzeit

14:00 Uhr

### Endzeit

17:30 Uhr

### Dauer

210 Minuten

## Beschreibung Zeit

-

## Ort

Meran

Ortweinstr. 6

## Zielgruppe

## Referent/in

Sara Anfos

## Gebühr

64 €

## Anmeldeschluss

15.11.2024

## Kursanbieter

Volkshochschule Urania Meran Gen.

## Detailseite zum Kurs

-

## Ansprechperson

Tel.

Email



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

## Hotelsoftware ASA-Hotel

### Themenbereich

Tourismus

### Kursbeschreibung

Tauchen Sie ein in die Welt der Hotelverwaltung mit unserem Kurs zur ASA Hotelsoftware! Diese praxisorientierte Schulung bietet einen fundierten Einstieg in die Nutzung der ASA-Software, die speziell für die Anforderungen der Hotelbranche entwickelt wurde. Von der Reservierungsverwaltung über das Check-in und Check-out bis hin zur Abrechnung lernen die Teilnehmer, wie sie die Software effektiv einsetzen können, um den Gästeservice zu verbessern und den täglichen Betrieb reibungslos zu gestalten. Der Kurs richtet sich sowohl an Anfänger ohne Vorkenntnisse als auch an Mitarbeiter, die bereits mit der ASA-Software arbeiten und ihre Kenntnisse vertiefen möchten.

### Kursinhalte:

Grundlagen der ASA Hotelsoftware

Reservierungsmanagement

Gäste-Check-in und Check-out

Zimmerverwaltung und -zuweisung

Abrechnung und Buchhaltung

Optimierung von Arbeitsabläufen

Praktische Übungen und Fallstudien

### Zielgruppe:

Mitarbeiter\*innen von Hotels und Pensionen

Quereinsteiger\*innen in die Hotelbranche

Interessierte Personen, die ihre Kenntnisse in der Hotelverwaltung erweitern möchten

### Kurssprache

Deutsch

### Beginn

22.11.2024

### Ende

23.11.2024

### Kurstage

2

### Beginnzeit

08:30 Uhr

### Endzeit

18:00 Uhr

### Dauer

780 Minuten

### Beschreibung Zeit

-



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Ort  
Meran  
Ortweinstraße 6

Zielgruppe  
Erwachsene allgemein

Referent/in  
Benjamin Holzer

Gebühr  
189 €

Anmeldeschluss  
22.11.2024

Kursanbieter  
Volkshochschule Urania Meran Gen.

[Detailseite zum Kurs](#)

Ansprechperson

Tel.  
Email

## Mit den Augen des Kunden Erfolg dank Kundenorientierung

Themenbereich  
Medien, Öffentlichkeitsarbeit

### Kursbeschreibung

Wahrnehmungsanalyse, Neuromarketing, Customer Experience Maps und andere Werkzeuge, um wirklich kundenorientiert zu handeln und erfolgreich zu sein.

In einem sich ständig verändernden Markt muss auch das Marketing effizienter werden. Dazu kehrt es zu seinen Wurzeln zurück: Statt ungebetene Angebote auf den Markt zu werfen, erforscht es wieder sorgfältig die tatsächlichen Bedürfnisse der Kunden, um präzise Lösungen zu finden, die das Unternehmen anbieten kann. Diese Strategie hat sich als der beste Weg erwiesen, den Erfolg des Unternehmens zu sichern. In den letzten Jahren ist es daher unumgänglich geworden, einen sogenannten "kundenzentrierten" Ansatz zu verfolgen.

Dieses Seminar gibt einen Überblick über die gängigsten "kundenzentrierten" Methoden und die effektivsten Werkzeuge, die Unternehmen zur Verfügung stehen, um zu verstehen, was ihre Kunden wollen und wie und wo sie sich verbessern können.



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Kurssprache

Deutsch

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn

07.06.2024

Ende

07.06.2024

Kurstage

1

Beginnzeit

14:00 Uhr

Endzeit

17:30 Uhr

Dauer

210 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

Meran

Ortweinstraße 6

Zielgruppe

Referent/in

Sara Anfos

Gebühr

64 €

Anmeldeschluss

07.06.2024

Kursanbieter

Volkshochschule Urania Meran Gen.

Detailseite zum Kurs

-

Ansprechperson

Tel.

Email