



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

# Knowledge Management in Unternehmen

## Abschluss: Certified Knowledge Management Professional

Themenbereich  
Betriebsführung

### Kursbeschreibung

Die heutigen dynamischen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Veränderungen und die damit verbundenen Herausforderungen zwingen viele Unternehmen zu schnellem und agilem Handeln. Die Bereitstellung von implizitem und explizitem Wissen im Unternehmen und die Förderung eines flexiblen, ungehinderten und effizienten Austauschs zwischen Mitarbeitern, Teams und Führungskräften ist dafür unverzichtbar. In diesem Kurs wird anhand von theoretischen Grundlagen und praktischen Fallbeispielen erörtert, wie ein Unternehmen Wissen bereitstellen und den Wissensaustausch fördern kann und wie Wissensmanagement praxisnah umgesetzt werden kann.

Kurssprache  
Deutsch

Beginn  
01.05.2024

Ende  
31.01.2025

Kurstage  
2

Beginnzeit  
09:00 Uhr

Endzeit  
17:00 Uhr

Dauer  
840 Minuten

### Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort  
Südtirol Business School  
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe  
Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in  
Kea Hartwig

Gebühr  
1600 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss  
-



Corsi & Percorsi  
[corsiepercorsi.retecivica.bz.it](http://corsiepercorsi.retecivica.bz.it)

Zeit für Weiterbildung  
[weiterbildung.buergernetz.bz.it](http://weiterbildung.buergernetz.bz.it)

Kursanbieter  
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs  
<https://www.business-school.bz/course/knowledge-management/>

Ansprechperson  
Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)

# Python und Machine Learning für Portfolio Management

## Abschluss: Certified Portfolio Management Programmier

Themenbereich  
Betriebsführung

### Kursbeschreibung

Die rasant wachsende Menge an Daten und Informationen hat Portfolio Manager weltweit dazu veranlasst ihre Arbeitsmethoden zu automatisieren und verbessern. In diesem Kurs bauen wir auf traditionelle Investmentmanagement Theorien auf und werden auf praktische Art und Weise eine leistungsstarke Toolbox zum Analysieren von Portfolios erstellen. Unter der Verwendung der Programmiersprache Python werden wir die im Klassenraum behandelten Konzepte implementieren und so die gelernten Grundlagen in die Praxis umsetzen. Am Ende des Kurses werden Sie nicht nur ein solides Verständnis der modernen Portfoliotheorie besitzen, sondern auch das nötige Wissen, um diese Modelle in Python umzusetzen.

Kurssprache  
Deutsch

Beginn  
01.05.2024

Ende  
31.01.2025

Kurstage  
8

Beginnzeit  
18:00 Uhr

Endzeit  
22:00 Uhr

Dauer  
1920 Minuten

### Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort  
Südtirol Business School  
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe  
Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in  
Alexander Unterrainer



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Gebühr  
3500 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter  
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs  
<https://www.business-school.bz/course/python-portfolio-management/>

Ansprechperson  
Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)

# Generative AI und ChatGPT: Wettbewerbsvorteile durch Innovation

Abschluss: Certified AI Management Professional

Themenbereich  
Betriebsführung

## Kursbeschreibung

In diesem 1,5-tägigen Intensivkurs liegt der Fokus darauf, wie Sie generative künstliche Intelligenz (AI) und ChatGPT in Ihrem Unternehmen anwenden können, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Der Kurs konzentriert sich auf praktische Anwendungsfälle und Beispiele für generative KI-Tools. Sie lernen, wie Sie die Potenziale dieser Technologien erkennen und effektiv nutzen können. Am Ende des Kurses werden Sie in der Lage sein, die Vorteile von generativer künstlicher Intelligenz und ChatGPT für Ihr Unternehmen zu erkennen und gezielt einzusetzen. Sie erhalten wertvolle Einblicke zu Potentialen und Anwendungsgebieten und entwickeln Ideen für den Einsatz von generativen KI-Tools in Ihrem Unternehmen. Dabei werden auch die notwendigen ethischen und rechtlichen Herausforderungen angesprochen, die für einen verantwortungsvollen Einsatz von KI in Ihrem Unternehmen wichtig sind.

Kurssprache  
Deutsch

Beginn  
01.05.2024

Ende  
31.01.2025

Kurstage  
2

Beginnzeit  
09:00 Uhr

Endzeit  
17:00 Uhr

Dauer  
660 Minuten

## Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.



Corsi & Percorsi  
[corsiepercorsi.retecivica.bz.it](http://corsiepercorsi.retecivica.bz.it)

Zeit für Weiterbildung  
[weiterbildung.buergernetz.bz.it](http://weiterbildung.buergernetz.bz.it)

Ort  
Südtirol Business School  
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe  
Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in  
Johannes Bittel

Gebühr  
900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss  
-

Kursanbieter  
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs  
<https://www.business-school.bz/course/generative-ai-chatgpt/>

Ansprechperson  
Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)

## Souverän kommunizieren: Rhetorik-Training für Business-Professionals

Abschluss: Certified Business Rhetoric Professional

Themenbereich  
Betriebsführung

### Kursbeschreibung

Die Fähigkeit gewinnend miteinander zu parlieren war in früheren Zeiten die hohe Kunst der Diplomaten. Aus diesem Grund entsandten die Königshäuser nur die gebildetsten Humanisten als Repräsentanten in fremde Länder. Dieser Kurs beantwortet verschiedene konkrete Fragen: Soll meine Haltung vornehme courtoisie oder lockere politeness ausdrücken? Soll ich Fremdwörter verwenden, soll ich viele Fragen stellen oder lieber selbstbewusst Sentenzen deklamieren? Zu guter Letzt: Was mache ich mit meinen Händen?

Kurssprache  
Deutsch



Corsi & Percorsi  
[corsiepercorsi.retecivica.bz.it](http://corsiepercorsi.retecivica.bz.it)

Zeit für Weiterbildung  
[weiterbildung.buergernetz.bz.it](http://weiterbildung.buergernetz.bz.it)

**Beginn**  
01.05.2024

**Ende**  
31.01.2025

**Kurstage**  
2

**Beginnzeit**  
09:00 Uhr

**Endzeit**  
17:00 Uhr

**Dauer**  
660 Minuten

### Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

### Ort

Südtirol Business School  
Luis Zuegg Straße 23

### Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

### Referent/in

Andrés C. Pizzinini

### Gebühr

1300 € zzgl. MwSt.

### Anmeldeschluss

-

### Kursanbieter

Südtirol Business School

### Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/rhetorik/>

### Ansprechperson

Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)

## Internationale Rechnungslegung

### Abschluss: Certified International Accountant

### Themenbereich

Betriebsführung

### Kursbeschreibung

Der Lehrgang zum Certified International Accountant ist für Personen konzipiert, welche Bilanzierungswissen nach den internationalen Rechnungslegungsstandards erlernen wollen. Ziel ist die Vermittlung von fundiertem, theoretischem und praktischem IAS/IFRS-Anwenderwissen. Die Teilnehmer erlangen, neben Bilanzierungswissen, auch Bewertungswissen nach



## Corsi & Percorsi

[corsiepercorsi.retecivica.bz.it](http://corsiepercorsi.retecivica.bz.it)

IAS/IFRS. Hinsichtlich der praxisnahen Lehre werden neben der theoretischen Anwendung nach jenem Modul gemeinsame Beispiele besprochen und Lösungen erarbeitet.

Zeit für Weiterbildung  
[weiterbildung.buergernetz.bz.it](http://weiterbildung.buergernetz.bz.it)

## Kurssprache

Deutsch

## Beginn

01.05.2024

## Ende

31.01.2025

## Kurstage

6

## Beginnzeit

09:00 Uhr

## Endzeit

17:00 Uhr

## Dauer

1620 Minuten

## Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

## Ort

Südtirol Business School  
Luis Zuegg Straße 23

## Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

## Referent/in

Verschiedene Dozenten

## Gebühr

2700 € zzgl. MwSt.

## Anmeldeschluss

-

## Kursanbieter

Südtirol Business School

## Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/internationale-rechnungslegung/>

## Ansprechperson

Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)

# Education Strategie für internationale Unternehmen

## Abschluss: Certified Education Strategist

## Themenbereich

Betriebsführung



Corsi & Percorsi  
[corsiepercorsi.retecivica.bz.it](https://corsiepercorsi.retecivica.bz.it)

Zeit für Weiterbildung  
[weiterbildung.buergernetz.bz.it](https://weiterbildung.buergernetz.bz.it)

## Kursbeschreibung

Die Entwicklung einer effizienten Education Strategie für ein internationales Unternehmen stellt für viele Unternehmen eine große Herausforderung dar. Viele Aspekte müssen berücksichtigt werden, insbesondere die Ausrichtung der internen und externen Bildungsstrategie auf die Unternehmensstrategie eines internationalen Unternehmens, die unterschiedlichen Anforderungen der Märkte, interkulturelle Bedingungen, technischer Fortschritt und Systeme im Bildungsbereich, Prozesse und moderne didaktische Modelle. Der Kunde muss als Teil seines Business-Ökosystems verstanden werden, wobei kleine Unternehmen und große Kunden gleichermaßen berücksichtigt werden müssen. In diesem Kurs werden neben den notwendigen theoretischen Inhalten auch die Lösungsmöglichkeiten einer nachhaltigen Education Strategie aufgezeigt.

## Kurssprache

Deutsch

### Beginn

01.05.2024

### Ende

31.01.2025

### Kurstage

3

### Beginnzeit

09:00 Uhr

### Endzeit

17:00 Uhr

### Dauer

1260 Minuten

## Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

## Ort

Südtirol Business School  
Luis Zuegg Straße 23

## Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

## Referent/in

Dusko Lukac

## Gebühr

1900 € zzgl. MwSt.

## Anmeldeschluss

-

## Kursanbieter

Südtirol Business School

## Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/education-strategie/>

## Ansprechperson

Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

# Internationaler Luxus im Wandel: Zeit für die einzigartige Positionierung ihres zukunftsfähigen Luxushotels

## Abschluss: Certified Luxury Hospitality Specialist

Themenbereich  
Betriebsführung

### Kursbeschreibung

Der globale Wandel fordert die Luxushotellerie auf sich in den nächsten 1-2 Jahren zu transformieren, um überhaupt zukunftsfähig zu werden. Wenn Sie, als Hotelier oder Hotelierin sich folgende Fragen stellen, sind Sie in diesem Kurs genau richtig:

- Sie sind mutig und investieren in der Zeit des Wandels in den Umbau Ihres Hotels. Wie investieren Sie Ihr Geld richtig, um in 10 Jahren noch relevant zu sein? Wie bereiten Sie sich auf die Veränderungen, die vor ihnen liegen, am besten vor?
- Sie sehen hoch-qualifizierte Mitarbeiter als Schlüsselement für den zukünftigen Erfolg. Wie finden sie Talente mit einer positiven inneren Haltung und binden diese langfristig?
- Sie wollen nicht mehr von deutschen und italienischen Gästen abhängig, sondern gerne breiter aufgestellt sein? Wie diversifizieren sie sich nachhaltig und gewinnen neue Zielgruppen, -märkte?

Die Antwort dieser Fragen liegt in der Erstellung eines ganz klaren, geteilten Zukunftsbildes und der einzigartigen Positionierung von Ihrem Luxushotel. Eine neue Art der Führung und eine werte-basierende Kultur bringen Mitarbeiter in Einklang mit dem Zukunftsbild und erlauben Ihnen eine fokussierte, erfolgreiche Umsetzung. Ein diversifizierter, internationale Vertrieb ermöglicht es die bestehende und/oder neue Zielgruppen langfristig zu gewinnen.

Auf welche Veränderungen dürfen Sie sich jetzt vorbereiten?

Luxushotels werden zukünftig zu Wegbegleitern des persönlichen, aber auch des sozialen und kulturellen Wandels – angetrieben von Sinn und Verantwortung. Dafür gilt es sich vorzubereiten. Diese Zeit des Wandels, hin zu mehr Sinn, Werten und Menschlichkeit, beginnt immer zuerst im eigenen Unternehmen, ganz oben in der Führung. Es liegt in der Hand von Führungspersönlichkeiten sich als Vorreiter für diese Zeit des Wandels zu öffnen, hinzugeben, zu visionieren und eine neue Art der Führung zu leben. Es liegt in ihrer Verantwortung die Menschen im Unternehmen zu inspirieren, sie zu befähigen diesen Wandel zu leben und gemeinsam ein erfolgreiches, zukunftsfähiges Unternehmen aufzubauen. Die klassischen Vertriebsnetzwerke wie Tour Operators, Luxusmessen und Public Relations haben sich maßgeblich in den letzten 3 Jahren gewandelt. Es gilt die neuen Potentiale zu erkennen und für den erfolgreichen Vertrieb Ihres Luxushotels zu nutzen.

Es ist Zeit für Ihre neue Positionierung!

Es ist Zeit für sinnstiftende Unternehmen und Einzigartigkeit. Besonders die Luxushotellerie in Südtirol hat das Potential sich international zu vermarkten und abzugeben, durch eigens aufgebaute Netzwerke von Gatekeepern, die Zugang zu ihrer Zielgruppe bieten.



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

In diesem 3-teiligen interaktiven, hands-on Workshop-Programm erarbeiten wir in einer kleinen Gruppe Gleichgesinnter die Bewusstheit, erste Grundlagen und sofortige Umsetzungsmaßnahmen für die einzigartige Positionierung und eine neue Herangehensweise des Vertriebes von ihrem Luxushotel.

Der Kurs findet vorwiegend auf Deutsch (durch Michaela Christine Wolf, 32 Stunden, immer in Präsenz) und punktuell auf Englisch (mit Michelle De Klerk, 13 Stunden parallel mit Michaela Christine Wolf, teilweise in Präsenz und teilweise online dazugeschaltet) statt.

Zielgruppe: Der Kurs richtet sich ausschließlich an Eigentümer/innen und Manager von 4- oder 5-Sterne-Hotels – in familiengeführten Hotels auch an die nachfolgende Generation.

## Kurssprache

Deutsch, Englisch

### Beginn

01.05.2024

### Ende

31.01.2025

### Kurstage

5

### Beginnzeit

09:00 Uhr

### Endzeit

17:00 Uhr

### Dauer

1920 Minuten

## Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

## Ort

Südtirol Business School  
Luis Zuegg Straße 23

## Zielgruppe

Eigentümer/innen und Manager von 4- oder 5-Sterne-Hotels

## Referent/in

Michaela Christine Wolf

Michelle de Klerk

## Gebühr

4500 € zzgl. MwSt.

## Anmeldeschluss

-



Corsi & Percorsi  
[corsipercorsi.retecivica.bz.it](https://corsipercorsi.retecivica.bz.it)

Zeit für Weiterbildung  
[weiterbildung.buergernetz.bz.it](https://weiterbildung.buergernetz.bz.it)

Kursanbieter  
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs  
<https://www.business-school.bz/course/luxus-im-wandel/>

Ansprechperson  
Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)

## LinkedIn Lead Generation

### Titolo: Certified Lead Generation Specialist

Themenbereich  
Betriebsführung

#### Kursbeschreibung

LinkedIn è la piattaforma migliore per entrare in contatto con i decision maker del tuo settore, raggiungere milioni di persone e creare un network di valore gratuitamente. Il corso è progettato per far aumentare la conoscenza del tuo brand (personale o aziendale) e generare possibili clienti passando per tre fasi: Le strategie avanzate di ottimizzazione del profilo per comparire nelle ricerche di LinkedIn delle parole chiave desiderate e nella ricerca di Google per aumentare le visite organiche. Trova facilmente lead qualificati, aggiungerli alle tue connessioni, inviargli una serie di messaggi, trovare le loro email, per far partire una sequenza di e-mail e mostrargli delle ADS su altre piattaforme social. Generare contenuti incredibilmente coinvolgenti, per ricevere milioni di visualizzazioni su LinkedIn. In un momento in cui le aziende di tutti i tipi hanno bisogno di investire dove conta di più, i numeri sono un valido motivo per LinkedIn: funziona, è affidabile e ha il miglior ritorno in soldi investiti.

Kurssprache  
Italienisch

Beginn  
01.05.2024

Ende  
31.01.2025

Kurstage  
3

Beginnzeit  
09:00 Uhr

Endzeit  
17:00 Uhr

Dauer  
1080 Minuten

#### Beschreibung Zeit

L'iscrizione è possibile in qualsiasi momento. La data del corso sarà fissata di comune accordo con tutti i partecipanti non appena sarà raggiunto il numero minimo di iscritti.

Ort

23

Zielgruppe



Corsi & Percorsi  
[corsiepercorsi.retecivica.bz.it](http://corsiepercorsi.retecivica.bz.it)

Zeit für Weiterbildung  
[weiterbildung.buergernetz.bz.it](http://weiterbildung.buergernetz.bz.it)

### Referent/in

Gian Andrea Fanella

### Gebühr

1500 €

### Anmeldeschluss

-

### Kursanbieter

Südtirol Business School

### Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz.it/course/linkedin-lead-generation/>

### Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email

## Business English

### Abschluss: Certified Business English Professional

### Themenbereich

Betriebsführung

### Kursbeschreibung

Der Lehrgang wird nach dem „Learning-by-doing-Prinzip“ durchgeführt, das aus einem Klassenrahmen besteht, in dem die Teilnehmer in kleinen kooperativen Gruppen und/oder Paaren arbeiten; sporadisch können auch Einzelaufgaben gestellt werden. Während die Teilnehmer an den Inhalten arbeiten, verbessern sie auch ihre Sprachkenntnisse in einem Prozess der Assoziation-Produktion-Erweiterung und bereichern so auf natürliche Weise ihr spezifisches Lexikon oder ihren Jargon. So entwickeln sich auch ihre Sprach- und Intonationsfähigkeiten weiter (wie es in natürlichen, echten Interaktionen der Fall ist). Zu den Materialien gehören Handouts, Karteikarten, Audio- und Videomaterial, Fallstudien, situative Antworten usw. Diese werden hauptsächlich bei aktiven Gruppeninteraktionen, Simulationen, Rollenspielen und freien Assoziationen eingesetzt.

### Kurssprache

Englisch

### Beginn

01.05.2024

### Ende

31.01.2025

### Kurstage

276

### Beginnzeit

18:00 Uhr

### Endzeit

20:00 Uhr

### Dauer

1800 Minuten

### Beschreibung Zeit

-



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Ort  
Bozen  
Luis Zuegg Straße 23 23

Zielgruppe

Referent/in

Der Dozent ist ein erfahrener und qualifizierter Sprachtrainer Der Dozent ist ein erfahrener und qualifizierter Sprachtrainer

Gebühr  
1500 €

Anmeldeschluss  
-

Kursanbieter  
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs  
<https://www.business-school.bz/course/business-english/>

Ansprechperson  
Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email

## Voice Commerce

### Abschluss: Certified Voice Commerce Specialist

Themenbereich  
Betriebsführung

#### Kursbeschreibung

Voice Commerce kann als Weiterentwicklung des E-Commerce bzw. des elektronischen Handels gesehen werden. Sprache ist die natürlichste Form der Mensch-Maschine-Kommunikation und wird in den nächsten Jahren die vorherrschende Benutzerschnittstelle mit dem Online-Handel sein. Wenn Kunden aber nicht mehr im klassischen Sinne online einkaufen, sondern über ihr Handy oder andere Geräte via Siri oder Alexa bestellen, führt das auch für Unternehmen zu notwendigen Änderungen. Ein Beispiel ist, dass Konsumenten nicht mehr verschiedene Angebote vergleichen können, sondern das Gerät ihnen in der Regel einen Vorschlag macht, der dann angenommen oder abgelehnt wird. Wie es gelingt, im Voice Commerce erfolgreich zu sein und welche anderen Aspekte berücksichtigt werden müssen, wird in diesem Kurs thematisiert.

Kurssprache  
Deutsch



Corsi & Percorsi  
[corsiepercorsi.retecivica.bz.it](http://corsiepercorsi.retecivica.bz.it)

Zeit für Weiterbildung  
[weiterbildung.buergernetz.bz.it](http://weiterbildung.buergernetz.bz.it)

**Beginn**  
01.05.2024

**Ende**  
31.01.2025

**Kurstage**  
2

**Beginnzeit**  
09:00 Uhr

**Endzeit**  
17:00 Uhr

**Dauer**  
660 Minuten

## Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

## Ort

Südtirol Business School  
Luis Zuegg Straße 23

## Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

## Referent/in

Thomas Aichner

## Gebühr

900 € zzgl. MwSt.

## Anmeldeschluss

-

## Kursanbieter

Südtirol Business School

## Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/voice-commerce/>

## Ansprechperson

Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)

# Innovation in the Hospitality Industry

## Degree: Certified Innovation Manager

## Themenbereich

Betriebsführung

## Kursbeschreibung

Guests are traveling again, the hospitality industry is challenged with staff capacity and needs to upgrade their technology stack. What worked yesterday might not work today. New ideas and concepts are welcome. Non hospitality industries can also gain useful information. The goal of this course is for you to gain new insights and implement innovation or even start a new venture. Participate in wide-ranging and challenging discussions, intensive group projects, and live case studies.



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kurssprache  
Englisch

Beginn  
01.05.2024

Ende  
31.01.2025

Kurstage  
2

Beginnzeit  
09:00 Uhr

Endzeit  
17:00 Uhr

Dauer  
840 Minuten

### Beschreibung Zeit

It is possible to register at any time. The course date will be set in consultation with all participants as soon as the minimum number of participants is reached.

### Ort

23

### Zielgruppe

### Referent/in

Patrick Lomsdalen

### Gebühr

1300 €

### Anmeldeschluss

-

### Kursanbieter

Südtirol Business School

### Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/en/course/innovation-hospitality/>

### Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email

## Lokale Wettbewerbsfähigkeit stärken: Strategien für Gemeinden und Verwaltungen

Abschluss: Certified Municipal Economic Development Specialist

### Themenbereich

Betriebsführung



Corsi & Percorsi  
[corsiepercorsi.retecivica.bz.it](http://corsiepercorsi.retecivica.bz.it)

Zeit für Weiterbildung  
[weiterbildung.buergernetz.bz.it](http://weiterbildung.buergernetz.bz.it)

## Kursbeschreibung

Der Schlüssel zur Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen ist im Regelfall auf lokaler/regionaler Ebene zu finden. Die Attraktivität von Gemeinden für die Wohnbevölkerung und für Unternehmen ist daher enorm wichtig. Wir erarbeiten in diesem Kurs, welchen Herausforderungen sich Gemeinden regional, national und international stellen müssen und wie das gelingen kann. Wir zeigen mit Hilfe ökonomischer Ideen auf, wie und warum dies (i) wichtig ist und (ii) dass auf lokaler Ebene Zukunft gestaltet werden kann. Wir wenden diese Ideen als Werkzeuge an, um konkret Möglichkeiten der Attraktivierung von Gemeinden und Regionen zu erarbeiten und mit dem Strukturwandel auf allen Ebenen schritthalten zu können.

## Kurssprache

Deutsch

### Beginn

01.05.2024

### Ende

31.01.2025

### Kurstage

2

### Beginnzeit

09:00 Uhr

### Endzeit

17:00 Uhr

### Dauer

840 Minuten

## Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

## Ort

Südtirol Business School  
Luis Zuegg Straße 23

## Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

## Referent/in

Stefan Gruber

## Gebühr

1900 € zzgl. MwSt.

## Anmeldeschluss

-

## Kursanbieter

Südtirol Business School

## Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/wettbewerbsfaehigkeit-gemeinden/>

## Ansprechperson

Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

# The present inflation, its context, causes, and possible cures

## Degree: Certified Inflation Risk Manager

Themenbereich  
Betriebsführung

### Kursbeschreibung

The course addresses the economic framework in the face of high commodity prices and the conflict in Ukraine and suggests some possible strategies for coping with it.

Kurssprache  
Englisch

Beginn  
01.05.2024

Ende  
31.01.2025

Kurstage  
2

Beginnzeit  
09:00 Uhr

Endzeit  
17:00 Uhr

Dauer  
660 Minuten

### Beschreibung Zeit

It is possible to register at any time. The course date will be set in consultation with all participants as soon as the minimum number of participants is reached.

### Ort

23

### Zielgruppe

Referent/in  
Gustavo Rinaldi

Gebühr  
1200 €

Anmeldeschluss  
-



Corsi & Percorsi  
[corsiepercorsi.retecivica.bz.it](http://corsiepercorsi.retecivica.bz.it)

Zeit für Weiterbildung  
[weiterbildung.buergernetz.bz.it](http://weiterbildung.buergernetz.bz.it)

Kursanbieter  
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs  
<https://www.business-school.bz/en/course/inflation/>

Ansprechperson  
Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email

# International Transfer Pricing

## Abschluss: Certified Expert for International Transfer Pricing

Themenbereich  
Betriebsführung

### Kursbeschreibung

Das Ziel dieses Lehrgangs zum zertifizierten Verrechnungspreisexperten besteht darin, den Teilnehmern fundiertes theoretisches und praxisnahes Wissen über Verrechnungspreise gemäß den internationalen OECD-Standards zu vermitteln. Dabei erlangen die Teilnehmer nicht nur Kenntnisse über Verrechnungspreise, sondern auch über internationales Steuerwesen. Um die praxisorientierte Lehre zu unterstützen, werden nach Abschluss jedes Moduls gemeinsame Fallstudien erarbeitet und angewendet.

Kurssprache  
Deutsch

Beginn  
01.05.2024

Ende  
31.01.2025

Kurstage  
2

Beginnzeit  
09:00 Uhr

Endzeit  
17:00 Uhr

Dauer  
660 Minuten

### Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort  
Südtirol Business School  
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe  
Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in  
Verschiedene Dozenten



Corsi & Percorsi  
[corsielpercorsi.retecivica.bz.it](https://corsielpercorsi.retecivica.bz.it)

Zeit für Weiterbildung  
[weiterbildung.buergernetz.bz.it](https://weiterbildung.buergernetz.bz.it)

### Gebühr

1500 € zzgl. MwSt.

### Anmeldeschluss

-

### Kursanbieter

Südtirol Business School

### Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/international-transfer-pricing/>

### Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)

## Corporate Innovation: Wie gelingt Innovation?

### Abschluss: Certified Innovation Manager

### Themenbereich

Betriebsführung

### Kursbeschreibung

Neue Technologien und disruptive Geschäftsmodelle verändern die Unternehmenswelt branchenübergreifend in nie zuvor gekannter Geschwindigkeit. Die Fähigkeit zur Erneuerung wird zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor. Die Frage "Wie gelingt Innovation?" steht im Mittelpunkt dieses Kurses. Der Kurs gibt einen Einblick in aktuelle Innovationsansätze und Methoden sowie viele praktische Fallbeispiele.

### Kurssprache

Deutsch

### Beginn

01.05.2024

### Ende

31.01.2025

### Kurstage

2

### Beginnzeit

09:00 Uhr

### Endzeit

17:00 Uhr

### Dauer

840 Minuten

### Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

### Ort

Südtirol Business School

Luis Zuegg Straße 23

### Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Referent/in  
Johannes Bittel

Gebühr  
1600 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss  
-

Kursanbieter  
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs  
<https://www.business-school.bz/course/corporate-innovation/>

Ansprechperson  
Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)

## Strategisch und praxisnah: Der Amazon Marktplatz und seine Rolle in einer ganzheitlichen Marktplatzstrategie

### Abschluss: Certified E-Commerce Marketplace Strategist

Themenbereich  
Betriebsführung

#### Kursbeschreibung

Dieser Kurs vermittelt Unternehmen aus verschiedensten Branchen einen umfassenden Einblick in die Welt des E-Commerce. Der ganztägige Workshop legt dabei einen starken Fokus auf die Relevanz sowie Potenziale von Online-Marktplätzen und deren Integration in die unternehmenseigene Geschäftsstrategie. In einer Zeit der digitalen Transformation gibt der Workshop den Teilnehmern Werkzeuge und Erkenntnisse an die Hand, um im komplexen Umfeld der Online-Marktplätze erfolgreich zu agieren und sich für die Zukunft entsprechend zu positionieren. Ziel ist es, den Teilnehmern ein tiefgreifendes Verständnis der Marktplatz-Ökonomie am Beispiel des Amazon Marktplatzes zu vermitteln. Dabei wird erläutert, wie dieser als ein weiterer Vertriebskanal und somit ein strategisches Instrument zur Umsatzsteigerung, Markenerweiterung und Kundenbindung beitragen kann. Der Workshop vermittelt praxisnahe Ansätze, von der erfolgreichen digitalen Produktpräsentation, bis hin zur Entscheidungsfindung der passenden Amazon Fulfillment-Optionen oder Amazon Advertising Werbemöglichkeiten, im nationalen und internationalen Kontext. Am Ende des Workshops werden die Teilnehmer in der Lage sein, das Potenzial von Online-Marktplätzen für Ihren jeweiligen Anwendungsfall abzuschätzen, und eine Marktplatzstrategie für Ihr Unternehmen abzuleiten. Somit vermittelt der Kurs sowohl eine strategische Perspektive auf Möglichkeiten und Vorteile von Online-Marktplätzen, als auch die nötigen Impulse zur operativen Umsetzung einer erfolgreichen E-Commerce-Präsenz auf dem Amazon Marktplatz.

Kurssprache  
Deutsch



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

|                                |                             |                             |
|--------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <b>Beginn</b><br>01.05.2024    | <b>Ende</b><br>31.01.2025   | <b>Kurstage</b><br>1        |
| <b>Beginnzeit</b><br>09:00 Uhr | <b>Endzeit</b><br>17:00 Uhr | <b>Dauer</b><br>420 Minuten |

### Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

### Ort

Südtirol Business School  
Luis Zuegg Straße 23

### Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

### Referent/in

Anton Kager

### Gebühr

900 € zzgl. MwSt.

### Anmeldeschluss

-

### Kursanbieter

Südtirol Business School

### Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/amazon-marketplace/>

### Ansprechperson

Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)

## Daten und Statistiken interpretieren und visualisieren

Abschluss: Certified Data Visualization Specialist

### Themenbereich

Betriebsführung

### Kursbeschreibung

Ob für die Unternehmensführung oder die Marktforschung. UnternehmerInnen müssen Daten und Statistiken lesen können, um strategisch sinnvolle Schlüsse zu ziehen. Der Workshop zeigt die häufigsten Fehler bei der Verarbeitung, Darstellung und Interpretation auf und gibt entsprechende Tipps.



## Corsi & Percorsi

[corsipercorsi.retecivica.bz.it](https://corsipercorsi.retecivica.bz.it)

Zeit für Weiterbildung  
[weiterbildung.buergernetz.bz.it](https://weiterbildung.buergernetz.bz.it)

Teil 1: Die Beschreibung: Wie lese ich Unternehmensdaten und öffentliche Statistiken richtig? An ausgewählten Beispielen werden grundlegende Verfahren erläutert, wie Daten verdichtet werden können und welche Aspekte dabei zu beachten sind. Ist die Wertschöpfung eine Fluss- oder Bestandsgröße? Hohe Inflationsrate = hohes Preisniveau? Wie viele Mitarbeiter zählt ihr Unternehmen?

Teil 2: Der Schluss: Mit welchen Verfahren lassen sich Hypothesen überprüfen? Welche Schlüsse können wir aus den Daten ableiten?

Teil 3: Die Visualisierung: Was macht eine gute Grafik aus? Wie können komplexe Daten ansprechend und schnell verständlich dargestellt werden?

## Kurssprache

Deutsch

## Beginn

01.05.2024

## Ende

31.01.2025

## Kurstage

2

## Beginnzeit

09:00 Uhr

## Endzeit

17:00 Uhr

## Dauer

660 Minuten

## Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

## Ort

Südtirol Business School  
Luis Zuegg Straße 23

## Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

## Referent/in

Urban Perkmann

## Gebühr

900 € zzgl. MwSt.

## Anmeldeschluss

-

## Kursanbieter

Südtirol Business School

## Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/daten-statistiken/>

## Ansprechperson

Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

# Professional Sales Management

## Degree: Certified Sales Manager

Themenbereich  
Betriebsführung

### Kursbeschreibung

What keeps your company idea alive? Did you know that almost 9 out of 10 consultants ask the wrong questions. Your company might be missing out on additional revenue. The goal of this course is to improve the performance of any sales team and close more deals! The course is designed to make you more efficient in your sales goals, stand out in the crowd and attract more customers. You need to ask the right questions – independently if you are in sales, management or support.

Kurssprache  
Englisch

Beginn  
01.05.2024

Ende  
31.01.2025

Kurstage  
1

Beginnzeit  
09:00 Uhr

Endzeit  
17:00 Uhr

Dauer  
420 Minuten

### Beschreibung Zeit

It is possible to register at any time. The course date will be set in consultation with all participants as soon as the minimum number of participants is reached.

### Ort

23

### Zielgruppe

Referent/in  
Patrick Lomsdalen

Gebühr  
700 €

Anmeldeschluss  
-



Corsi & Percorsi  
[corsipercorsi.retecivica.bz.it](https://corsipercorsi.retecivica.bz.it)

Zeit für Weiterbildung  
[weiterbildung.buergernetz.bz.it](https://weiterbildung.buergernetz.bz.it)

Kursanbieter  
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs  
<https://www.business-school.bz/en/course/sales-management/>

Ansprechperson  
Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email

## Design Practices for Business Transformation

### Degree: Certified Business Transformation Specialist

Themenbereich  
Betriebsführung

#### Kursbeschreibung

More than a course this is an experience where participants can learn about innovative design practices, methodologies, tools and ideas to drive change in organizations.

Kurssprache  
Englisch

Beginn  
01.05.2024

Ende  
31.01.2025

Kurstage  
5

Beginnzeit  
09:00 Uhr

Endzeit  
17:00 Uhr

Dauer  
1380 Minuten

#### Beschreibung Zeit

It is possible to register at any time. The course date will be set in consultation with all participants as soon as the minimum number of participants is reached.

#### Ort

23

#### Zielgruppe

Referent/in  
Andrea Castillo

Gebühr  
1900 €



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter  
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs  
<https://www.business-school.bz/en/course/business-transformation/>

Ansprechperson  
Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email

## Growth Hacking

### Titolo: Certified Growth Hacker

Themenbereich  
Betriebsführung

#### Kursbeschreibung

Cos'è il growth hacking? Molti lo definirebbero un approccio innovativo al marketing. Ma in realtà è quello che dovrebbe essere sempre il marketing: interfunzionale, guidato dai dati e incentrato sul cliente. In questo corso intensivo di 3 giorni, imparerai a padroneggiare gli elementi essenziali della crescita. Inizierai con i fondamenti del marketing basato sui dati e la creazione di personaggi psicografici. Il secondo giorno imparerai le fasi per creare un funnel di crescita, dal buon copywriting all'ottimizzazione dell'attivazione dell'utente. L'ultimo giorno, vedrai come viene implementato un processo di crescita e come lanciare gli esperimenti all'interno di un team. Scopo di questo corso è di far ottenere una comprensione olistica della crescita attraverso tutti i canali e a livello organizzativo. Più aziende che mai adottano tecniche e strategie di growth marketing – questo corso garantisce che tu, il tuo team e la tua azienda rimaniate competitivi.

Kurssprache  
Italienisch

Beginn  
01.05.2024

Ende  
31.01.2025

Kurstage  
3

Beginnzeit  
09:00 Uhr

Endzeit  
17:00 Uhr

Dauer  
1080 Minuten

#### Beschreibung Zeit

L'iscrizione è possibile in qualsiasi momento. La data del corso sarà fissata di comune accordo con tutti i partecipanti non appena sarà raggiunto il numero minimo di iscritti.

Ort

23

Zielgruppe



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

## Referent/in

Gian Andrea Fanella

## Gebühr

1500 €

## Anmeldeschluss

-

## Kursanbieter

Südtirol Business School

## Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz.it/course/growth-hacking/>

## Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email

# Preispolitik und Preiseffekte

## Abschluss: Certified Pricing Professional

## Themenbereich

Betriebsführung

## Kursbeschreibung

Preispolitische Entscheidungen beeinflussen den Umsatz und damit unmittelbar die Gewinnsituation von Unternehmen. Eine kleine prozentuale Erhöhung des Preises kann einen großen Einfluss auf die Rentabilität haben. Die kurzfristige Einsetzbarkeit und Wirksamkeit preispolitischer Entscheidungen verleitet dazu, in diesem Instrument lediglich ein taktisches Hilfsmittel zu sehen, bei dessen Einsatz langfristige Überlegungen keine Rolle spielen. In der Realität nehmen jedoch die strategischen Aspekte von Preisentscheidungen einen bedeutenden Stellenwert ein. In diesem Kurs lernen die Teilnehmer, welche strategischen und taktischen Preisentscheidungen getroffen werden können, wie der korrekte (profitabelste) Preis festgesetzt werden kann und welche psychologischen Preiseffekte zum Vorteil des Unternehmens eingesetzt werden können.

## Kurssprache

Deutsch

## Beginn

01.05.2024

## Ende

31.01.2025

## Kurstage

2

## Beginnzeit

09:00 Uhr

## Endzeit

17:00 Uhr

## Dauer

660 Minuten

## Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

## Ort

Südtirol Business School  
Luis Zuegg Straße 23

## Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

## Referent/in

Thomas Aichner

## Gebühr

900 € zzgl. MwSt.

## Anmeldeschluss

-

## Kursanbieter

Südtirol Business School

## Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/preispolitik-preiseffekte/>

## Ansprechperson

Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)

# Sustainable Business Model Innovation

## Abschluss: Certified Sustainability Manager

### Themenbereich

Betriebsführung

### Kursbeschreibung

Der Kurs vermittelt wesentliche Elemente für die systematische Berücksichtigung sozialer und ökologischer Aspekte in die Gestaltung von zukunftsfähigen Geschäftsmodellen von Unternehmen. Dafür erwerben Teilnehmende Methodenkenntnisse und Fachwissen über die betriebswirtschaftliche Auseinandersetzung mit globalen und regionalen Nachhaltigkeits Herausforderungen im Kerngeschäft/Wertschöpfung von Unternehmen. Auf Basis eines fundierten Wissens zu aktuellen Nachhaltigkeits Herausforderungen lernen Teilnehmende wie Nachhaltigkeit sowohl in der Gründungsphase eines Unternehmens (Ecopreneure, Social Entrepreneure) als auch in bestehende Geschäftsmodelle (Follower) implementiert werden kann.

### Kurssprache

Deutsch



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

**Beginn**  
01.05.2024

**Ende**  
31.01.2025

**Kurstage**  
3

**Beginnzeit**  
09:00 Uhr

**Endzeit**  
17:00 Uhr

**Dauer**  
1020 Minuten

## Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

## Ort

Südtirol Business School  
Luis Zuegg Straße 23

## Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

## Referent/in

Stephan Hankammer

## Gebühr

1900 € zzgl. MwSt.

## Anmeldeschluss

-

## Kursanbieter

Südtirol Business School

## Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/sustainable-business-model-innovation/>

## Ansprechperson

Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)

# Blockchain technology and cryptofinance

## Degree: Certified Blockchain Professional

## Themenbereich

EDV und Informatik

## Kursbeschreibung

This course gives a general and complete overview of the world of cryptocurrencies, blockchain applications and decentralised finance. The course is organised in a narrative format, interrupted by practical examples that also the participants can try on their own computer to better understand the internal dynamics of this technology and to be able to deal with its problems. There is a small section where we provide short pieces of code are given to dive inside the smart contracts. Finally, we show,



## Corsi & Percorsi

[corsi.percorsi.retecivica.bz.it](https://corsi.percorsi.retecivica.bz.it)

Zeit für Weiterbildung  
[weiterbildung.buergernetz.bz.it](https://weiterbildung.buergernetz.bz.it)

and have the participants test, decentralised applications of cryptofinance, a world where the home user can perform operations such as finance an enterprise or borrow against collateral that are up to now reserved for financial intermediaries.

## Kurssprache

Englisch

## Beginn

01.05.2024

## Ende

31.01.2025

## Kurstage

2

## Beginnzeit

09:00 Uhr

## Endzeit

17:00 Uhr

## Dauer

660 Minuten

## Beschreibung Zeit

It is possible to register at any time. The course date will be set in consultation with all participants as soon as the minimum number of participants is reached.

## Ort

23

## Zielgruppe

## Referent/in

Paolo Coletti

## Gebühr

900 €

## Anmeldeschluss

-

## Kursanbieter

Südtirol Business School

## Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/en/course/blockchain-cryptofinance/>

## Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email

# Data-Driven Marketing

## Abschluss: Certified Professional for Data-Driven Marketing

## Themenbereich

Betriebsführung



Corsi & Percorsi

[corsielpercorsi.retecivica.bz.it](https://corsielpercorsi.retecivica.bz.it)

Zeit für Weiterbildung  
[weiterbildung.buergernetz.bz.it](https://weiterbildung.buergernetz.bz.it)

## Kursbeschreibung

Der Kurs Data-Driven Marketing befasst sich mit Möglichkeiten, datengetrieben Entscheidungssituationen korrekt zu erfassen, verstehen, und mit Hilfe geeigneter Methoden zu modellieren. Dabei werden praktische Anwendungen mittels Tableau erlernt sowie in einer von Harvard erstellten Case-Study vertieft.

## Kurssprache

Deutsch

### Beginn

01.05.2024

### Ende

31.01.2025

### Kurstage

2

### Beginnzeit

09:00 Uhr

### Endzeit

17:00 Uhr

### Dauer

660 Minuten

## Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

## Ort

Südtirol Business School  
Luis Zuegg Straße 23

## Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

## Referent/in

David Bürgin

## Gebühr

1300 € zzgl. MwSt.

## Anmeldeschluss

-

## Kursanbieter

Südtirol Business School

## Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/data-driven-marketing/>

## Ansprechperson

Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)