



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Pädagogische Interventionen im Umgang mit Suizidgedanken und Depression

Themenbereich
Soziale Dienste

Kursbeschreibung

Im Seminar wird ein theoretischer Rahmen zum besseren Verständnis der Thematik vorgestellt und die Verbindung zur Praxis anhand von Fallbeispielen und interaktiven Vorgehensweisen hergestellt. Folgende Schwerpunkte werden aufgegriffen: Überblick über psychische Erkrankungen im Kindes- und Jugendalter; Verstehen von Verhaltensweisen und Stimmungslagen; Konzept der Suizidalität und suizidalen Entwicklung; Methoden, Zugänge und Interventionen im Umgang mit Kindern und Jugendlichen; Arbeit im Netzwerk und Ressourcenarbeit; Rahmenbedingungen und Meldepflicht; Psychohygiene für Fachkräfte. Die Fortbildung findet in deutscher und italienischer Sprache statt.

Kurssprache
Deutsch

Beginn
22.10.2024

Ende
23.10.2024

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
840 Minuten

Beschreibung Zeit

Di. 22.10.24, 09:00 - 17:00 Uhr

Mi. 23.10.24, 09:00 - 17:00 Uhr

Ort

Oberbozen / Soprabolzano
Lichtenstern / Stella 1-7

Zielgruppe

Pädagogische Fachkräfte aus sozialpädagogischen und sozialtherapeutischen E

Referent/in

Franca Di Nardo

Rosemarie Piscopo

Gebühr

176.23 € Kursbeitrag pro Person ohne MwSt.

Anmeldeschluss

-



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursanbieter
VEREIN HAUS DER FAMILIE DES KATH.
FAMILIENVERBANDES SUEDT.

Detailseite zum Kurs

Ansprechperson

Tel.
Email

Voice Commerce

Abschluss: Certified Voice Commerce Specialist

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Voice Commerce kann als Weiterentwicklung des E-Commerce bzw. des elektronischen Handels gesehen werden. Sprache ist die natürlichste Form der Mensch-Maschine-Kommunikation und wird in den nächsten Jahren die vorherrschende Benutzerschnittstelle mit dem Online-Handel sein. Wenn Kunden aber nicht mehr im klassischen Sinne online einkaufen, sondern über ihr Handy oder andere Geräte via Siri oder Alexa bestellen, führt das auch für Unternehmen zu notwendigen Änderungen. Ein Beispiel ist, dass Konsumenten nicht mehr verschiedene Angebote vergleichen können, sondern das Gerät ihnen in der Regel einen Vorschlag macht, der dann angenommen oder abgelehnt wird. Wie es gelingt, im Voice Commerce erfolgreich zu sein und welche anderen Aspekte berücksichtigt werden müssen, wird in diesem Kurs thematisiert.

Kurssprache
Deutsch

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
660 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort
Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe
Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Referent/in
Thomas Aichner

Gebühr
900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss
-

Kursanbieter
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs
<https://www.business-school.bz/course/voice-commerce/>

Ansprechperson
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Erfolgreiche Neukunden-Akquise

Strategien, wie Sie gute Kontakte herstellen und neue Kund/innen gewinnen

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Die Akquise neuer Kund/innen ist für jedes Unternehmen das Lebenselixier, denn es sichert dauerhaft den Umsatz und macht Wachstum möglich.

"Wer nicht akquiriert, verliert!" Dieser Satz enthält jedoch nur die halbe Wahrheit, denn akquirieren an sich garantiert noch keinen Erfolg. Im schlimmsten Fall bemühen sich Verkäufer/innen tagtäglich um neue Kund/innen, jedoch nur mit mageren Resultaten und steigendem Frust.

"Das brauchen wir nicht" oder "Dazu haben wir jetzt keine Zeit" - am Telefon reichen schon wenige Worte, um ein Gespräch zu beenden, bevor es angefangen hat. Es sind fast immer die gleichen Ursachen, die Akquisitionen scheitern lassen. Wer sich nur auf den Preis fixiert, vernachlässigt möglicherweise andere wichtige Faktoren.

Am besten gewinnt man Kund/innen im persönlichen Gespräch, denn es ermöglicht, nicht nur mit "kalten" Zahlen und Fakten zu punkten, sondern sich auch als kompetenter, vertrauenswürdiger Gesprächspartner zu positionieren und zu überzeugen.

In diesem Seminar lernen Sie bewährte Akquisestrategien kennen und wie Sie mit diesen systematisch neue Kund/innen erschließen. Sie lernen mit typischen Killerphrasen umzugehen und worauf es ankommt, um potenzielle Kund/innen zu überzeugen.



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

- Die Bedeutung von Akquise für Ihr Unternehmen
- Kundengewinnung - Königswege der Neukunden-Akquise
- Mit einem positiven Ersteindruck potenzielle Kund/innen gewinnen
- Mit der richtigen Eröffnung sofort eine gute Beziehung herstellen
- Kundenorientierte, zielgruppengerechte Sprache sprechen
- Killerphrasen bei Kalt-Akquise souverän meistern
- Durch Brückensätze Zeit zum Nachdenken gewinnen
- B2B: Telefonakquise-Sünden und wie Sie sie vermeiden
- Mit einem kundenspezifischen Telefon-Leitfaden punkten
- Richtige Vorbereitung ist die "halbe Miete"!
- Selbstanalyse: Wo liegen meine Stärken?
- Ziele setzen und motiviert umsetzen
- Mit Recherche und Empathie erfolgreich neue Kund/innen gewinnen
- Wie Sie sich empfehlenswert machen und Mundpropaganda erreichen
- Typische Akquisefehler und wie Sie sie vermeiden
- Praxisbeispiele und Fragen der Teilnehmer/innen

Kurssprache

Deutsch

Beginn

11.11.2024

Ende

11.11.2024

Kurstage

1

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

390 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

Bozen

Südtiroler Straße 60

Zielgruppe

Alle, die im Verkauf tätig sind

Referent/in

Karl Erdle



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Gebühr

189 € + MwSt.

Anmeldeschluss

04.11.2024

Kursanbieter

WIFI - Weiterbildung und
Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs

<https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10956>

Ansprechperson

Tel.

Email

Web Writing

Erfolgreich Texten für Internet & Social Media

Themenbereich

Medien, Öffentlichkeitsarbeit

Kursbeschreibung

Das Internet hat nicht nur die Arbeitswelt verändert, auch mit Sprache gehen wir online anders um. Zudem revolutionieren gerade KI-Tools unsere Art Texte zu schreiben. Was brauchen Webtexte, damit sie unser Unternehmen online erlebbar machen? Damit potentielle Kund/innen auf uns aufmerksam werden? Damit sich Kund/innen zu Interaktionen inspirieren lassen?

In diesem Workshop eignen Sie sich praktisches Know-How für erfolgreiche Online-Texte an. Sie erfahren mehr über das Leseverhalten im Netz und wie gute Online-Texte aufgebaut sind. Der Marketingexperte gibt Ihnen Einblick in unterschiedliche Online-Plattformen und zeigt Ihnen, worauf es besonders zu achten gilt. Sie lernen Schritt für Schritt für unterschiedliche Kanäle zu texten. Sie erhalten digitale Werkzeuge, mit denen Sie die richtigen Keywords finden und Ihr Ranking in der Googlesuche erhöhen können. Sie erfahren, wie Sie Ihre Besucher/innen schnell ansprechen und zu Aktionen leiten. Sie lernen den richtigen Umgang mit Hashtags, Links und Fettgedrucktem. Sie lernen außerdem die Anwendungsmöglichkeiten von KI-Tools wie ChatGPT im Web Writing kennen.

In praktischen Übungen setzen Sie das neue Wissen um und texten für unterschiedliche Kanäle wie Website, Blogs und soziale Medien. Sie haben auch Gelegenheit, Ihren eigenen Online-Auftritt unter die Lupe zu nehmen.

- Das Netz ist mobil, Texte sind es auch
- Leseverhalten der User im Netz
- Der Kanal definiert den Text
- Texte, die den Suchmaschinen gefallen
- Keyword-Suche: Wie finde ich die richtigen Begriffe?



Corsi & Percorsi

corsiiepercorsi.retecivica.bz.it

- Keyword-Analyse
- Lesezeit und Textlänge optimieren
- Aufbau und Struktur - gut lesbare Inhalte gestalten
- Die umgekehrte Pyramide
- Hashtags, Links und Fettgedrucktes
- Texten für die eigene Website
- Landing Page - eine Wissenschaft für sich
- Texten für Blogs
- Texten für Social Media
- Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte
- Texte einfach generieren mit Künstlicher Intelligenz und ChatGPT
- Analyse von Websites der Teilnehmer/innen
- Praxisbeispiele und Übungen

Kurssprache

Deutsch

Beginn

25.11.2024

Ende

26.11.2024

Kurstage

2

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

780 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

Bozen

Südtiroler Straße 60

Zielgruppe

Verantwortliche für Online-Texte im Unternehmen

Referent/in

Roland Trebo

Gebühr

289 € + MwSt.

Anmeldeschluss

18.11.2024

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it



Corsi & Percorsi
corsiiepercorsi.retecivica.bz.it

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und
Personalentwicklung

Ansprechperson

Tel.
Email



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Detailseite zum Kurs
<https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10952>