



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Generative AI und ChatGPT: Wettbewerbsvorteile durch Innovation

Abschluss: Certified AI Management Professional

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

In diesem 1,5-tägigen Intensivkurs liegt der Fokus darauf, wie Sie generative künstliche Intelligenz (AI) und ChatGPT in Ihrem Unternehmen anwenden können, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Der Kurs konzentriert sich auf praktische Anwendungsfälle und Beispiele für generative KI-Tools. Sie lernen, wie Sie die Potenziale dieser Technologien erkennen und effektiv nutzen können. Am Ende des Kurses werden Sie in der Lage sein, die Vorteile von generativer künstlicher Intelligenz und ChatGPT für Ihr Unternehmen zu erkennen und gezielt einzusetzen. Sie erhalten wertvolle Einblicke zu Potentialen und Anwendungsgebieten und entwickeln Ideen für den Einsatz von generativen KI-Tools in Ihrem Unternehmen. Dabei werden auch die notwendigen ethischen und rechtlichen Herausforderungen angesprochen, die für einen verantwortungsvollen Einsatz von KI in Ihrem Unternehmen wichtig sind.

Kurssprache
Deutsch

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
660 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort
Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe
Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in
Johannes Bittel

Gebühr
900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss
-



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursanbieter
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs
<https://www.business-school.bz/course/generative-ai-chatgpt/>

Ansprechperson
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Knowledge Management in Unternehmen

Abschluss: Certified Knowledge Management Professional

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Die heutigen dynamischen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Veränderungen und die damit verbundenen Herausforderungen zwingen viele Unternehmen zu schnellem und agilem Handeln. Die Bereitstellung von implizitem und explizitem Wissen im Unternehmen und die Förderung eines flexiblen, ungehinderten und effizienten Austauschs zwischen Mitarbeitern, Teams und Führungskräften ist dafür unverzichtbar. In diesem Kurs wird anhand von theoretischen Grundlagen und praktischen Fallbeispielen erörtert, wie ein Unternehmen Wissen bereitstellen und den Wissensaustausch fördern kann und wie Wissensmanagement praxisnah umgesetzt werden kann.

Kurssprache
Deutsch

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
840 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort
Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe
Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in
Kea Hartwig



Corsi & Percorsi
corsielpercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Gebühr

1600 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/knowledge-management/>

Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email info@business-school.bz

Python und Machine Learning für Portfolio Management

Abschluss: Certified Portfolio Management Programmer

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Die rasant wachsende Menge an Daten und Informationen hat Portfolio Manager weltweit dazu veranlasst ihre Arbeitsmethoden zu automatisieren und verbessern. In diesem Kurs bauen wir auf traditionelle Investmentmanagement Theorien auf und werden auf praktische Art und Weise eine leistungsstarke Toolbox zum Analysieren von Portfolios erstellen. Unter der Verwendung der Programmiersprache Python werden wir die im Klassenraum behandelten Konzepte implementieren und so die gelernten Grundlagen in die Praxis umsetzen. Am Ende des Kurses werden Sie nicht nur ein solides Verständnis der modernen Portfoliotheorie besitzen, sondern auch das nötige Wissen, um diese Modelle in Python umzusetzen.

Kurssprache

Deutsch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

8

Beginnzeit

18:00 Uhr

Endzeit

22:00 Uhr

Dauer

1920 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Alexander Unterrainer

Gebühr

3500 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/python-portfolio-management/>

Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email info@business-school.bz

Souverän kommunizieren: Rhetorik-Training für Business-Professionals

Abschluss: Certified Business Rhetoric Professional

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Die Fähigkeit gewinnend miteinander zu parlieren war in früheren Zeiten die hohe Kunst der Diplomaten. Aus diesem Grund entsandten die Königshäuser nur die gebildetsten Humanisten als Repräsentanten in fremde Länder. Dieser Kurs beantwortet verschiedene konkrete Fragen: Soll meine Haltung vornehme courtoisie oder lockere politeness ausdrücken? Soll ich Fremdwörter verwenden, soll ich viele Fragen stellen oder lieber selbstbewusst Sentenzen deklamieren? Zu guter Letzt: Was mache ich mit meinen Händen?

Kurssprache

Deutsch



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
660 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Andrés C. Pizzinini

Gebühr

1300 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/rhetorik/>

Ansprechperson

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Business English

Abschluss: Certified Business English Professional

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Der Lehrgang wird nach dem „Learning-by-doing-Prinzip“ durchgeführt, das aus einem Klassenrahmen besteht, in dem die Teilnehmer in kleinen kooperativen Gruppen und/oder Paaren arbeiten; sporadisch können auch Einzelaufgaben gestellt werden. Während die Teilnehmer an den Inhalten arbeiten, verbessern sie auch ihre Sprachkenntnisse in einem Prozess der Assoziation-Produktion-Erweiterung und bereichern so auf natürliche Weise ihr spezifisches Lexikon oder ihren Jargon. So



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

entwickeln sich auch ihre Sprach- und Intonationsfähigkeiten weiter (wie es in natürlichen, echten Interaktionen der Fall ist). Zu den Materialien gehören Handouts, Karteikarten, Audio- und Videomaterial, Fallstudien, situative Antworten usw. Diese werden hauptsächlich bei aktiven Gruppeninteraktionen, Simulationen, Rollenspielen und freien Assoziationen eingesetzt.

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kurssprache

Englisch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

276

Beginnzeit

18:00 Uhr

Endzeit

20:00 Uhr

Dauer

1800 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

Bozen

Luis Zuegg Straße 23 23

Zielgruppe

Referent/in

Der Dozent ist ein erfahrener und qualifizierter Sprachtrainer Der Dozent ist ein erfahrener und qualifizierter Sprachtrainer

Gebühr

1500 €

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/business-english/>

Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email

Internationale Rechnungslegung

Abschluss: Certified International Accountant

Themenbereich

Betriebsführung



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursbeschreibung

Der Lehrgang zum Certified International Accountant ist für Personen konzipiert, welche Bilanzierungswissen nach den internationalen Rechnungslegungsstandards erlernen wollen. Ziel ist die Vermittlung von fundiertem, theoretischem und praktischem IAS/IFRS-Anwenderwissen. Die Teilnehmer erlangen, neben Bilanzierungswissen, auch Bewertungswissen nach IAS/IFRS. Hinsichtlich der praxisnahen Lehre werden neben der theoretischen Anwendung nach jenem Modul gemeinsame Beispiele besprochen und Lösungen erarbeitet.

Kurssprache

Deutsch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

6

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

1620 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Verschiedene Dozenten

Gebühr

2700 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/internationale-rechnungslegung/>

Ansprechperson

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Education Strategie für internationale Unternehmen

Abschluss: Certified Education Strategist

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Die Entwicklung einer effizienten Education Strategie für ein internationales Unternehmen stellt für viele Unternehmen eine große Herausforderung dar. Viele Aspekte müssen berücksichtigt werden, insbesondere die Ausrichtung der internen und externen Bildungsstrategie auf die Unternehmensstrategie eines internationalen Unternehmens, die unterschiedlichen Anforderungen der Märkte, interkulturelle Bedingungen, technischer Fortschritt und Systeme im Bildungsbereich, Prozesse und moderne didaktische Modelle. Der Kunde muss als Teil seines Business-Ökosystems verstanden werden, wobei kleine Unternehmen und große Kunden gleichermaßen berücksichtigt werden müssen. In diesem Kurs werden neben den notwendigen theoretischen Inhalten auch die Lösungsmöglichkeiten einer nachhaltigen Education Strategie aufgezeigt.

Kurssprache
Deutsch

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
3

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
1260 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort
Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe
Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in
Dusko Lukac

Gebühr
1900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss
-



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursanbieter
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs
<https://www.business-school.bz/course/education-strategie/>

Ansprechperson
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Internationaler Luxus im Wandel: Zeit für die einzigartige Positionierung ihres zukunftsfähigen Luxushotels

Abschluss: Certified Luxury Hospitality Specialist

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Der globale Wandel fordert die Luxushotellerie auf sich in den nächsten 1-2 Jahren zu transformieren, um überhaupt zukunftsfähig zu werden. Wenn Sie, als Hotelier oder Hotelierin sich folgende Fragen stellen, sind Sie in diesem Kurs genau richtig:

- Sie sind mutig und investieren in der Zeit des Wandels in den Umbau Ihres Hotels. Wie investieren Sie Ihr Geld richtig, um in 10 Jahren noch relevant zu sein? Wie bereiten Sie sich auf die Veränderungen, die vor ihnen liegen, am besten vor?
- Sie sehen hoch-qualifizierte Mitarbeiter als Schlüsselement für den zukünftigen Erfolg. Wie finden sie Talente mit einer positiven inneren Haltung und binden diese langfristig?
- Sie wollen nicht mehr von deutschen und italienischen Gästen abhängig, sondern gerne breiter aufgestellt sein? Wie diversifizieren sie sich nachhaltig und gewinnen neue Zielgruppen, -märkte?

Die Antwort dieser Fragen liegt in der Erstellung eines ganz klaren, geteilten Zukunftsbildes und der einzigartigen Positionierung von Ihrem Luxushotel. Eine neue Art der Führung und eine werte-basierende Kultur bringen Mitarbeiter in Einklang mit dem Zukunftsbild und erlauben Ihnen eine fokussierte, erfolgreiche Umsetzung. Ein diversifizierter, internationale Vertrieb ermöglicht es die bestehende und/oder neue Zielgruppen langfristig zu gewinnen.

Auf welche Veränderungen dürfen Sie sich jetzt vorbereiten?

Luxushotels werden zukünftig zu Wegbegleitern des persönlichen, aber auch des sozialen und kulturellen Wandels – angetrieben von Sinn und Verantwortung. Dafür gilt es sich vorzubereiten. Diese Zeit des Wandels, hin zu mehr Sinn, Werten und Menschlichkeit, beginnt immer zuerst im eigenen Unternehmen, ganz oben in der Führung. Es liegt in der Hand von Führungspersönlichkeiten sich als Vorreiter für diese Zeit des Wandels zu öffnen, hinzugeben, zu visionieren und eine neue Art der Führung zu leben. Es liegt in ihrer Verantwortung die Menschen im Unternehmen zu inspirieren, sie zu befähigen diesen Wandel zu leben und gemeinsam ein erfolgreiches, zukunftsfähiges Unternehmen aufzubauen. Die klassischen



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Vertriebsnetzwerke wie Tour Operators, Luxusmessen und Public Relations haben sich maßgeblich in den letzten 3 Jahren gewandelt. Es gilt die neuen Potentiale zu erkennen und für den erfolgreichen Vertrieb Ihres Luxushotels zu nutzen.

Es ist Zeit für Ihre neue Positionierung!

Es ist Zeit für sinnstiftende Unternehmen und Einzigartigkeit. Besonders die Luxushotellerie in Südtirol hat das Potential sich international zu vermarkten und abzugeben, durch eigens aufgebaute Netzwerke von Gatekeepern, die Zugang zu ihrer Zielgruppe bieten.

In diesem 3-teiligen interaktiven, hands-on Workshop-Programm erarbeiten wir in einer kleinen Gruppe Gleichgesinnter die Bewusstheit, erste Grundlagen und sofortige Umsetzungsmaßnahmen für die einzigartige Positionierung und eine neue Herangehensweise des Vertriebes von ihrem Luxushotel.

Der Kurs findet vorwiegend auf Deutsch (durch Michaela Christine Wolf, 32 Stunden, immer in Präsenz) und punktuell auf Englisch (mit Michelle De Klerk, 13 Stunden parallel mit Michaela Christine Wolf, teilweise in Präsenz und teilweise online dazugeschaltet) statt.

Zielgruppe: Der Kurs richtet sich ausschließlich an Eigentümer/innen und Manager von 4- oder 5-Sterne-Hotels – in familiengeführten Hotels auch an die nachfolgende Generation.

Kurssprache

Deutsch, Englisch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

5

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

1920 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Eigentümer/innen und Manager von 4- oder 5-Sterne-Hotels

Referent/in

Michelle de Klerk



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it
Michaela Christine Wolf

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Gebühr
4500 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss
-

Kursanbieter
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs
<https://www.business-school.bz/course/luxus-im-wandel/>

Ansprechperson
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Voice Commerce

Abschluss: Certified Voice Commerce Specialist

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Voice Commerce kann als Weiterentwicklung des E-Commerce bzw. des elektronischen Handels gesehen werden. Sprache ist die natürlichste Form der Mensch-Maschine-Kommunikation und wird in den nächsten Jahren die vorherrschende Benutzerschnittstelle mit dem Online-Handel sein. Wenn Kunden aber nicht mehr im klassischen Sinne online einkaufen, sondern über ihr Handy oder andere Geräte via Siri oder Alexa bestellen, führt das auch für Unternehmen zu notwendigen Änderungen. Ein Beispiel ist, dass Konsumenten nicht mehr verschiedene Angebote vergleichen können, sondern das Gerät ihnen in der Regel einen Vorschlag macht, der dann angenommen oder abgelehnt wird. Wie es gelingt, im Voice Commerce erfolgreich zu sein und welche anderen Aspekte berücksichtigt werden müssen, wird in diesem Kurs thematisiert.

Kurssprache
Deutsch

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
660 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Thomas Aichner

Gebühr

900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/voice-commerce/>

Ansprechperson

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

The present inflation, its context, causes, and possible cures

Degree: Certified Inflation Risk Manager

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

The course addresses the economic framework in the face of high commodity prices and the conflict in Ukraine and suggests some possible strategies for coping with it.

Kurssprache

Englisch



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
660 Minuten

Beschreibung Zeit

It is possible to register at any time. The course date will be set in consultation with all participants as soon as the minimum number of participants is reached.

Ort

23

Zielgruppe

Referent/in

Gustavo Rinaldi

Gebühr

1200 €

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/en/course/inflation/>

Ansprechperson

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email

LinkedIn Lead Generation

Titolo: Certified Lead Generation Specialist

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

LinkedIn è la piattaforma migliore per entrare in contatto con i decision maker del tuo settore, raggiungere milioni di persone e creare un network di valore gratuitamente. Il corso è progettato per far aumentare la conoscenza del tuo brand (personale o aziendale) e generare possibili clienti passando per tre fasi: Le strategie avanzate di ottimizzazione del profilo per comparire nelle ricerche di LinkedIn delle parole chiave desiderate e nella ricerca di Google per aumentare le visite organiche. Trova



Corsi & Percorsi

corsi.percorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

facilmente lead qualificati, aggiungerli alle tue connessioni, inviargli una serie di messaggi, trovare le loro email, per far partire una sequenza di e-mail e mostragli delle ADs su altre piattaforme social. Generare contenuti incredibilmente coinvolgenti, per ricevere milioni di visualizzazioni su LinkedIn. In un momento in cui le aziende di tutti i tipi hanno bisogno di investire dove conta di più, i numeri sono un valido motivo per LinkedIn: funziona, è affidabile e ha il miglior ritorno in soldi investiti.

Kurssprache

Italienisch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

3

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

1080 Minuten

Beschreibung Zeit

L'iscrizione è possibile in qualsiasi momento. La data del corso sarà fissata di comune accordo con tutti i partecipanti non appena sarà raggiunto il numero minimo di iscritti.

Ort

23

Zielgruppe

Referent/in

Gian Andrea Fanella

Gebühr

1500 €

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz.it/course/linkedin-lead-generation/>

Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Innovation in the Hospitality Industry

Degree: Certified Innovation Manager

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Guests are traveling again, the hospitality industry is challenged with staff capacity and needs to upgrade their technology stack. What worked yesterday might not work today. New ideas and concepts are welcome. Non hospitality industries can also gain useful information. The goal of this course is for you to gain new insights and implement innovation or even start a new venture. Participate in wide-ranging and challenging discussions, intensive group projects, and live case studies.

Kurssprache
Englisch

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
840 Minuten

Beschreibung Zeit

It is possible to register at any time. The course date will be set in consultation with all participants as soon as the minimum number of participants is reached.

Ort

23

Zielgruppe

Referent/in
Patrick Lomsdalen

Gebühr
1300 €

Anmeldeschluss
-



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursanbieter
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs
<https://www.business-school.bz/en/course/innovation-hospitality/>

Ansprechperson
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email

Lokale Wettbewerbsfähigkeit stärken: Strategien für Gemeinden und Verwaltungen

Abschluss: Certified Municipal Economic Development Specialist

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Der Schlüssel zur Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen ist im Regelfall auf lokaler/regionaler Ebene zu finden. Die Attraktivität von Gemeinden für die Wohnbevölkerung und für Unternehmen ist daher enorm wichtig. Wir erarbeiten in diesem Kurs, welchen Herausforderungen sich Gemeinden regional, national und international stellen müssen und wie das gelingen kann. Wir zeigen mit Hilfe ökonomischer Ideen auf, wie und warum dies (i) wichtig ist und (ii) dass auf lokaler Ebene Zukunft gestaltet werden kann. Wir wenden diese Ideen als Werkzeuge an, um konkret Möglichkeiten der Attraktivierung von Gemeinden und Regionen zu erarbeiten und mit dem Strukturwandel auf allen Ebenen schritthalten zu können.

Kurssprache
Deutsch

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
840 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort
Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe
Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Referent/in
Stefan Gruber

Gebühr
1900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss
-

Kursanbieter
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs
<https://www.business-school.bz/course/wettbewerbsfaehigkeit-gemeinden/>

Ansprechperson
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

International Transfer Pricing

Abschluss: Certified Expert for International Transfer Pricing

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Das Ziel dieses Lehrgangs zum zertifizierten Verrechnungspreisexperten besteht darin, den Teilnehmern fundiertes theoretisches und praxisnahes Wissen über Verrechnungspreise gemäß den internationalen OECD-Standards zu vermitteln. Dabei erlangen die Teilnehmer nicht nur Kenntnisse über Verrechnungspreise, sondern auch über internationales Steuerwesen. Um die praxisorientierte Lehre zu unterstützen, werden nach Abschluss jedes Moduls gemeinsame Fallstudien erarbeitet und angewendet.

Kurssprache
Deutsch

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
660 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Verschiedene Dozenten

Gebühr

1500 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/international-transfer-pricing/>

Ansprechperson

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Design Practices for Business Transformation

Degree: Certified Business Transformation Specialist

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

More than a course this is an experience where participants can learn about innovative design practices, methodologies, tools and ideas to drive change in organizations.

Kurssprache

Englisch



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
5

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
1380 Minuten

Beschreibung Zeit

It is possible to register at any time. The course date will be set in consultation with all participants as soon as the minimum number of participants is reached.

Ort

23

Zielgruppe

Referent/in

Andrea Castillo

Gebühr

1900 €

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/en/course/business-transformation/>

Ansprechperson

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email

Corporate Innovation: Wie gelingt Innovation?

Abschluss: Certified Innovation Manager

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Neue Technologien und disruptive Geschäftsmodelle verändern die Unternehmenswelt branchenübergreifend in nie zuvor gekannter Geschwindigkeit. Die Fähigkeit zur Erneuerung wird zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor. Die Frage "Wie gelingt Innovation?" steht im Mittelpunkt dieses Kurses. Der Kurs gibt einen Einblick in aktuelle Innovationsansätze und Methoden sowie viele praktische Fallbeispiele.



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kurssprache
Deutsch

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
840 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Johannes Bittel

Gebühr

1600 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/corporate-innovation/>

Ansprechperson

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Strategisch und praxisnah: Der Amazon Marktplatz und seine Rolle in einer ganzheitlichen Marktplatzstrategie
Abschluss: Certified E-Commerce Marketplace Strategist

Themenbereich
Betriebsführung



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursbeschreibung

Dieser Kurs vermittelt Unternehmen aus verschiedensten Branchen einen umfassenden Einblick in die Welt des E-Commerce. Der ganztägige Workshop legt dabei einen starken Fokus auf die Relevanz sowie Potenziale von Online-Marktplätzen und deren Integration in die unternehmenseigene Geschäftsstrategie. In einer Zeit der digitalen Transformation gibt der Workshop den Teilnehmern Werkzeuge und Erkenntnisse an die Hand, um im komplexen Umfeld der Online-Marktplätze erfolgreich zu agieren und sich für die Zukunft entsprechend zu positionieren. Ziel ist es, den Teilnehmern ein tiefgreifendes Verständnis der Marktplatz-Ökonomie am Beispiel des Amazon Marktplatzes zu vermitteln. Dabei wird erläutert, wie dieser als ein weiterer Vertriebskanal und somit ein strategisches Instrument zur Umsatzsteigerung, Markenerweiterung und Kundenbindung beitragen kann. Der Workshop vermittelt praxisnahe Ansätze, von der erfolgreichen digitalen Produktpräsentation, bis hin zur Entscheidungsfindung der passenden Amazon Fulfillment-Optionen oder Amazon Advertising Werbemöglichkeiten, im nationalen und internationalen Kontext. Am Ende des Workshops werden die Teilnehmer in der Lage sein, das Potenzial von Online-Marktplätzen für Ihren jeweiligen Anwendungsfall abzuschätzen, und eine Marktplatzstrategie für Ihr Unternehmen abzuleiten. Somit vermittelt der Kurs sowohl eine strategische Perspektive auf Möglichkeiten und Vorteile von Online-Marktplätzen, als auch die nötigen Impulse zur operativen Umsetzung einer erfolgreichen E-Commerce-Präsenz auf dem Amazon Marktplatz.

Kurssprache

Deutsch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

1

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

420 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Anton Kager

Gebühr

900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-



Corsi & Percorsi
corsi.percorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursanbieter
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs
<https://www.business-school.bz/course/amazon-marketplace/>

Ansprechperson
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Growth Hacking

Titolo: Certified Growth Hacker

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Cos'è il growth hacking? Molti lo definirebbero un approccio innovativo al marketing. Ma in realtà è quello che dovrebbe essere sempre il marketing: interfunzionale, guidato dai dati e incentrato sul cliente. In questo corso intensivo di 3 giorni, imparerai a padroneggiare gli elementi essenziali della crescita. Inizierai con i fondamentali del marketing basato sui dati e la creazione di personaggi psicografici. Il secondo giorno imparerai le fasi per creare un funnel di crescita, dal buon copywriting all'ottimizzazione dell'attivazione dell'utente. L'ultimo giorno, vedrai come viene implementato un processo di crescita e come lanciare gli esperimenti all'interno di un team. Scopo di questo corso è di far ottenere una comprensione olistica della crescita attraverso tutti i canali e a livello organizzativo. Più aziende che mai adottano tecniche e strategie di growth marketing – questo corso garantisce che tu, il tuo team e la tua azienda rimaniate competitivi.

Kurssprache
Italienisch

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
3

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
1080 Minuten

Beschreibung Zeit

L'iscrizione è possibile in qualsiasi momento. La data del corso sarà fissata di comune accordo con tutti i partecipanti non appena sarà raggiunto il numero minimo di iscritti.

Ort

23

Zielgruppe



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Referent/in

Gian Andrea Fanella

Gebühr

1500 €

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz.it/course/growth-hacking/>

Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email

Preispolitik und Preiseffekte

Abschluss: Certified Pricing Professional

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Preispolitische Entscheidungen beeinflussen den Umsatz und damit unmittelbar die Gewinnsituation von Unternehmen. Eine kleine prozentuale Erhöhung des Preises kann einen großen Einfluss auf die Rentabilität haben. Die kurzfristige Einsetzbarkeit und Wirksamkeit preispolitischer Entscheidungen verleitet dazu, in diesem Instrument lediglich ein taktisches Hilfsmittel zu sehen, bei dessen Einsatz langfristige Überlegungen keine Rolle spielen. In der Realität nehmen jedoch die strategischen Aspekte von Preisentscheidungen einen bedeutenden Stellenwert ein. In diesem Kurs lernen die Teilnehmer, welche strategischen und taktischen Preisentscheidungen getroffen werden können, wie der korrekte (profitabelste) Preis festgesetzt werden kann und welche psychologischen Preiseffekte zum Vorteil des Unternehmens eingesetzt werden können.

Kurssprache

Deutsch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

2

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

660 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Ort
Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe
Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in
Thomas Aichner

Gebühr
900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss
-

Kursanbieter
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs
<https://www.business-school.bz/course/preispolitik-preiseffekte/>

Ansprechperson
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Data-Driven Marketing

Abschluss: Certified Professional for Data-Driven Marketing

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Der Kurs Data-Driven Marketing befasst sich mit Möglichkeiten, datengetriebenen Entscheidungssituationen korrekt zu erfassen, verstehen, und mit Hilfe geeigneter Methoden zu modellieren. Dabei werden praktische Anwendungen mittels Tableau erlernt sowie in einer von Harvard erstellten Case-Study vertieft.

Kurssprache
Deutsch



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
660 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

David Bürgin

Gebühr

1300 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/data-driven-marketing/>

Ansprechperson

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Sustainable Business Model Innovation

Abschluss: Certified Sustainability Manager

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Der Kurs vermittelt wesentliche Elemente für die systematische Berücksichtigung sozialer und ökologischer Aspekte in die Gestaltung von zukunftsfähigen Geschäftsmodellen von Unternehmen. Dafür erwerben Teilnehmende Methodenkenntnisse und Fachwissen über die betriebswirtschaftliche Auseinandersetzung mit globalen und regionalen Nachhaltigkeits Herausforderungen im Kerngeschäft/Wertschöpfung von Unternehmen. Auf Basis eines fundierten Wissens zu aktuellen



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Nachhaltigkeitsherausforderungen lernen Teilnehmende wie Nachhaltigkeit sowohl in der Gründungsphase eines Unternehmens (Ecopreneure, Social Entrepreneure) als auch in bestehende Geschäftsmodelle (Follower) implementiert werden kann.

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kurssprache

Deutsch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

3

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

1020 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Stephan Hankammer

Gebühr

1900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/sustainable-business-model-innovation/>

Ansprechperson

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Daten und Statistiken interpretieren und visualisieren

Abschluss: Certified Data Visualization Specialist

Themenbereich

Betriebsführung



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursbeschreibung

Ob für die Unternehmensführung oder die Marktforschung. UnternehmerInnen müssen Daten und Statistiken lesen können, um strategisch sinnvolle Schlüsse zu ziehen. Der Workshop zeigt die häufigsten Fehler bei der Verarbeitung, Darstellung und Interpretation auf und gibt entsprechende Tipps.

Teil 1: Die Beschreibung: Wie lese ich Unternehmensdaten und öffentliche Statistiken richtig? An ausgewählten Beispielen werden grundlegende Verfahren erläutert, wie Daten verdichtet werden können und welche Aspekte dabei zu beachten sind. Ist die Wertschöpfung eine Fluss- oder Bestandsgröße? Hohe Inflationsrate = hohes Preisniveau? Wie viele Mitarbeiter zählt ihr Unternehmen?

Teil 2: Der Schluss: Mit welchen Verfahren lassen sich Hypothesen überprüfen? Welche Schlüsse können wir aus den Daten ableiten?

Teil 3: Die Visualisierung: Was macht eine gute Grafik aus? Wie können komplexe Daten ansprechend und schnell verständlich dargestellt werden?

Kurssprache

Deutsch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

2

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

660 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Urban Perkmann

Gebühr

900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursanbieter
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs
<https://www.business-school.bz/course/daten-statistiken/>

Ansprechperson
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Professional Sales Management

Degree: Certified Sales Manager

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

What keeps your company idea alive? Did you know that almost 9 out of 10 consultants ask the wrong questions. Your company might be missing out on additional revenue. The goal of this course is to improve the performance of any sales team and close more deals! The course is designed to make you more efficient in your sales goals, stand out in the crowd and attract more customers. You need to ask the right questions – independently if you are in sales, management or support.

Kurssprache
Englisch

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
1

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
420 Minuten

Beschreibung Zeit

It is possible to register at any time. The course date will be set in consultation with all participants as soon as the minimum number of participants is reached.

Ort

23

Zielgruppe

Referent/in
Patrick Lomsdalen

Gebühr
700 €



Corsi & Percorsi
corsipercorsi.retecivica.bz.it

Anmeldeschluss

-



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursanbieter
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs
<https://www.business-school.bz/en/course/sales-management/>

Ansprechperson
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email