



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

# Generative AI und ChatGPT: Wettbewerbsvorteile durch Innovation

Abschluss: Certified AI Management Professional

Themenbereich  
Betriebsführung

## Kursbeschreibung

In diesem 1,5-tägigen Intensivkurs liegt der Fokus darauf, wie Sie generative künstliche Intelligenz (AI) und ChatGPT in Ihrem Unternehmen anwenden können, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Der Kurs konzentriert sich auf praktische Anwendungsfälle und Beispiele für generative KI-Tools. Sie lernen, wie Sie die Potenziale dieser Technologien erkennen und effektiv nutzen können. Am Ende des Kurses werden Sie in der Lage sein, die Vorteile von generativer künstlicher Intelligenz und ChatGPT für Ihr Unternehmen zu erkennen und gezielt einzusetzen. Sie erhalten wertvolle Einblicke zu Potentialen und Anwendungsgebieten und entwickeln Ideen für den Einsatz von generativen KI-Tools in Ihrem Unternehmen. Dabei werden auch die notwendigen ethischen und rechtlichen Herausforderungen angesprochen, die für einen verantwortungsvollen Einsatz von KI in Ihrem Unternehmen wichtig sind.

Kurssprache  
Deutsch

Beginn  
01.05.2024

Ende  
31.01.2025

Kurstage  
2

Beginnzeit  
09:00 Uhr

Endzeit  
17:00 Uhr

Dauer  
660 Minuten

## Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort  
Südtirol Business School  
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe  
Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in  
Johannes Bittel

Gebühr  
900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss  
-



Corsi & Percorsi  
[corsipercorsi.retecivica.bz.it](https://corsipercorsi.retecivica.bz.it)

Zeit für Weiterbildung  
[weiterbildung.buergernetz.bz.it](https://weiterbildung.buergernetz.bz.it)

Kursanbieter  
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs  
<https://www.business-school.bz/course/generative-ai-chatgpt/>

Ansprechperson  
Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)

# Souverän kommunizieren: Rhetorik-Training für Business-Professionals

Abschluss: Certified Business Rhetoric Professional

Themenbereich  
Betriebsführung

## Kursbeschreibung

Die Fähigkeit gewinnend miteinander zu parlieren war in früheren Zeiten die hohe Kunst der Diplomaten. Aus diesem Grund entsandten die Königshäuser nur die gebildetsten Humanisten als Repräsentanten in fremde Länder. Dieser Kurs beantwortet verschiedene konkrete Fragen: Soll meine Haltung vornehme courtoisie oder lockere politeness ausdrücken? Soll ich Fremdwörter verwenden, soll ich viele Fragen stellen oder lieber selbstbewusst Sentenzen deklamieren? Zu guter Letzt: Was mache ich mit meinen Händen?

Kurssprache  
Deutsch

Beginn  
01.05.2024

Ende  
31.01.2025

Kurstage  
2

Beginnzeit  
09:00 Uhr

Endzeit  
17:00 Uhr

Dauer  
660 Minuten

## Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort  
Südtirol Business School  
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe  
Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in  
Andrés C. Pizzinini



Corsi & Percorsi  
[corsiepercorsi.retecivica.bz.it](http://corsiepercorsi.retecivica.bz.it)

Zeit für Weiterbildung  
[weiterbildung.buergernetz.bz.it](http://weiterbildung.buergernetz.bz.it)

## Gebühr

1300 € zzgl. MwSt.

## Anmeldeschluss

-

Kursanbieter  
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs  
<https://www.business-school.bz/course/rhetorik/>

Ansprechperson  
Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)

# Knowledge Management in Unternehmen

## Abschluss: Certified Knowledge Management Professional

Themenbereich  
Betriebsführung

## Kursbeschreibung

Die heutigen dynamischen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Veränderungen und die damit verbundenen Herausforderungen zwingen viele Unternehmen zu schnellem und agilem Handeln. Die Bereitstellung von implizitem und explizitem Wissen im Unternehmen und die Förderung eines flexiblen, ungehinderten und effizienten Austauschs zwischen Mitarbeitern, Teams und Führungskräften ist dafür unverzichtbar. In diesem Kurs wird anhand von theoretischen Grundlagen und praktischen Fallbeispielen erörtert, wie ein Unternehmen Wissen bereitstellen und den Wissensaustausch fördern kann und wie Wissensmanagement praxisnah umgesetzt werden kann.

Kurssprache  
Deutsch

Beginn  
01.05.2024

Ende  
31.01.2025

Kurstage  
2

Beginnzeit  
09:00 Uhr

Endzeit  
17:00 Uhr

Dauer  
840 Minuten

## Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort  
Südtirol Business School  
Luis Zuegg Straße 23



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

## Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

## Referent/in

Kea Hartwig

## Gebühr

1600 € zzgl. MwSt.

## Anmeldeschluss

-

## Kursanbieter

Südtirol Business School

## Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/knowledge-management/>

## Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)

# Python und Machine Learning für Portfolio Management

## Abschluss: Certified Portfolio Management Programmer

### Themenbereich

Betriebsführung

### Kursbeschreibung

Die rasant wachsende Menge an Daten und Informationen hat Portfolio Manager weltweit dazu veranlasst ihre Arbeitsmethoden zu automatisieren und verbessern. In diesem Kurs bauen wir auf traditionelle Investmentmanagement Theorien auf und werden auf praktische Art und Weise eine leistungsstarke Toolbox zum Analysieren von Portfolios erstellen. Unter der Verwendung der Programmiersprache Python werden wir die im Klassenraum behandelten Konzepte implementieren und so die gelernten Grundlagen in die Praxis umsetzen. Am Ende des Kurses werden Sie nicht nur ein solides Verständnis der modernen Portfoliotheorie besitzen, sondern auch das nötige Wissen, um diese Modelle in Python umzusetzen.

### Kurssprache

Deutsch



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

**Beginn**  
01.05.2024

**Ende**  
31.01.2025

**Kurstage**  
8

**Beginnzeit**  
18:00 Uhr

**Endzeit**  
22:00 Uhr

**Dauer**  
1920 Minuten

### Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

### Ort

Südtirol Business School  
Luis Zuegg Straße 23

### Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

### Referent/in

Alexander Unterrainer

### Gebühr

3500 € zzgl. MwSt.

### Anmeldeschluss

-

### Kursanbieter

Südtirol Business School

### Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/python-portfolio-management/>

### Ansprechperson

Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)

## Education Strategie für internationale Unternehmen

### Abschluss: Certified Education Strategist

### Themenbereich

Betriebsführung

### Kursbeschreibung

Die Entwicklung einer effizienten Education Strategie für ein internationales Unternehmen stellt für viele Unternehmen eine große Herausforderung dar. Viele Aspekte müssen berücksichtigt werden, insbesondere die Ausrichtung der internen und externen Bildungsstrategie auf die Unternehmensstrategie eines internationalen Unternehmens, die unterschiedlichen Anforderungen der Märkte, interkulturelle Bedingungen, technischer Fortschritt und Systeme im Bildungsbereich, Prozesse und



## Corsi & Percorsi

[corsi.percorsi.retecivica.bz.it](https://corsi.percorsi.retecivica.bz.it)

moderne didaktische Modelle. Der Kunde muss als Teil seines Business-Ökosystems verstanden werden, wobei kleine Unternehmen und große Kunden gleichermaßen berücksichtigt werden müssen. In diesem Kurs werden neben den notwendigen theoretischen Inhalten auch die Lösungsmöglichkeiten einer nachhaltigen Education Strategie aufgezeigt.

Zeit für Weiterbildung  
[weiterbildung.buergernetz.bz.it](https://weiterbildung.buergernetz.bz.it)

## Kurssprache

Deutsch

## Beginn

01.05.2024

## Ende

31.01.2025

## Kurstage

3

## Beginnzeit

09:00 Uhr

## Endzeit

17:00 Uhr

## Dauer

1260 Minuten

## Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

## Ort

Südtirol Business School

Luis Zuegg Straße 23

## Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

## Referent/in

Dusko Lukac

## Gebühr

1900 € zzgl. MwSt.

## Anmeldeschluss

-

## Kursanbieter

Südtirol Business School

## Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/education-strategie/>

## Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

# Internationaler Luxus im Wandel: Zeit für die einzigartige Positionierung ihres zukunftsfähigen Luxushotels

## Abschluss: Certified Luxury Hospitality Specialist

Themenbereich  
Betriebsführung

### Kursbeschreibung

Der globale Wandel fordert die Luxushotellerie auf sich in den nächsten 1-2 Jahren zu transformieren, um überhaupt zukunftsfähig zu werden. Wenn Sie, als Hotelier oder Hotelierin sich folgende Fragen stellen, sind Sie in diesem Kurs genau richtig:

- Sie sind mutig und investieren in der Zeit des Wandels in den Umbau Ihres Hotels. Wie investieren Sie Ihr Geld richtig, um in 10 Jahren noch relevant zu sein? Wie bereiten Sie sich auf die Veränderungen, die vor ihnen liegen, am besten vor?
- Sie sehen hoch-qualifizierte Mitarbeiter als Schlüsselement für den zukünftigen Erfolg. Wie finden sie Talente mit einer positiven inneren Haltung und binden diese langfristig?
- Sie wollen nicht mehr von deutschen und italienischen Gästen abhängig, sondern gerne breiter aufgestellt sein? Wie diversifizieren sie sich nachhaltig und gewinnen neue Zielgruppen, -märkte?

Die Antwort dieser Fragen liegt in der Erstellung eines ganz klaren, geteilten Zukunftsbildes und der einzigartigen Positionierung von Ihrem Luxushotel. Eine neue Art der Führung und eine werte-basierende Kultur bringen Mitarbeiter in Einklang mit dem Zukunftsbild und erlauben Ihnen eine fokussierte, erfolgreiche Umsetzung. Ein diversifizierter, internationale Vertrieb ermöglicht es die bestehende und/oder neue Zielgruppen langfristig zu gewinnen.

Auf welche Veränderungen dürfen Sie sich jetzt vorbereiten?

Luxushotels werden zukünftig zu Wegbegleitern des persönlichen, aber auch des sozialen und kulturellen Wandels – angetrieben von Sinn und Verantwortung. Dafür gilt es sich vorzubereiten. Diese Zeit des Wandels, hin zu mehr Sinn, Werten und Menschlichkeit, beginnt immer zuerst im eigenen Unternehmen, ganz oben in der Führung. Es liegt in der Hand von Führungspersönlichkeiten sich als Vorreiter für diese Zeit des Wandels zu öffnen, hinzugeben, zu visionieren und eine neue Art der Führung zu leben. Es liegt in ihrer Verantwortung die Menschen im Unternehmen zu inspirieren, sie zu befähigen diesen Wandel zu leben und gemeinsam ein erfolgreiches, zukunftsfähiges Unternehmen aufzubauen. Die klassischen Vertriebsnetzwerke wie Tour Operators, Luxusmessen und Public Relations haben sich maßgeblich in den letzten 3 Jahren gewandelt. Es gilt die neuen Potentiale zu erkennen und für den erfolgreichen Vertrieb Ihres Luxushotels zu nutzen.

Es ist Zeit für Ihre neue Positionierung!

Es ist Zeit für sinnstiftende Unternehmen und Einzigartigkeit. Besonders die Luxushotellerie in Südtirol hat das Potential sich international zu vermarkten und abzugeben, durch eigens aufgebaute Netzwerke von Gatekeepern, die Zugang zu ihrer Zielgruppe bieten.



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

In diesem 3-teiligen interaktiven, hands-on Workshop-Programm erarbeiten wir in einer kleinen Gruppe Gleichgesinnter die Bewusstheit, erste Grundlagen und sofortige Umsetzungsmaßnahmen für die einzigartige Positionierung und eine neue Herangehensweise des Vertriebes von ihrem Luxushotel.

Der Kurs findet vorwiegend auf Deutsch (durch Michaela Christine Wolf, 32 Stunden, immer in Präsenz) und punktuell auf Englisch (mit Michelle De Klerk, 13 Stunden parallel mit Michaela Christine Wolf, teilweise in Präsenz und teilweise online dazugeschaltet) statt.

Zielgruppe: Der Kurs richtet sich ausschließlich an Eigentümer/innen und Manager von 4- oder 5-Sterne-Hotels – in familiengeführten Hotels auch an die nachfolgende Generation.

## Kurssprache

Deutsch, Englisch

## Beginn

01.05.2024

## Ende

31.01.2025

## Kurstage

5

## Beginnzeit

09:00 Uhr

## Endzeit

17:00 Uhr

## Dauer

1920 Minuten

## Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

## Ort

Südtirol Business School  
Luis Zuegg Straße 23

## Zielgruppe

Eigentümer/innen und Manager von 4- oder 5-Sterne-Hotels

## Referent/in

Michaela Christine Wolf

Michelle de Klerk

## Gebühr

4500 € zzgl. MwSt.

## Anmeldeschluss

-



Corsi & Percorsi  
[corsiepercorsi.retecivica.bz.it](https://corsiepercorsi.retecivica.bz.it)

Zeit für Weiterbildung  
[weiterbildung.buergernetz.bz.it](https://weiterbildung.buergernetz.bz.it)

Kursanbieter  
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs  
<https://www.business-school.bz/course/luxus-im-wandel/>

Ansprechperson  
Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)

# Lokale Wettbewerbsfähigkeit stärken: Strategien für Gemeinden und Verwaltungen

Abschluss: Certified Municipal Economic Development Specialist

Themenbereich  
Betriebsführung

## Kursbeschreibung

Der Schlüssel zur Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen ist im Regelfall auf lokaler/regionaler Ebene zu finden. Die Attraktivität von Gemeinden für die Wohnbevölkerung und für Unternehmen ist daher enorm wichtig. Wir erarbeiten in diesem Kurs, welchen Herausforderungen sich Gemeinden regional, national und international stellen müssen und wie das gelingen kann. Wir zeigen mit Hilfe ökonomischer Ideen auf, wie und warum dies (i) wichtig ist und (ii) dass auf lokaler Ebene Zukunft gestaltet werden kann. Wir wenden diese Ideen als Werkzeuge an, um konkret Möglichkeiten der Attraktivierung von Gemeinden und Regionen zu erarbeiten und mit dem Strukturwandel auf allen Ebenen schritthalten zu können.

Kurssprache  
Deutsch

Beginn  
01.05.2024

Ende  
31.01.2025

Kurstage  
2

Beginnzeit  
09:00 Uhr

Endzeit  
17:00 Uhr

Dauer  
840 Minuten

## Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort  
Südtirol Business School  
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe  
Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger



Corsi & Percorsi  
[corsiepercorsi.retecivica.bz.it](http://corsiepercorsi.retecivica.bz.it)

Zeit für Weiterbildung  
[weiterbildung.buergernetz.bz.it](http://weiterbildung.buergernetz.bz.it)

Referent/in  
Stefan Gruber

Gebühr  
1900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss  
-

Kursanbieter  
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs  
<https://www.business-school.bz/course/wettbewerbsfaehigkeit-gemeinden/>

Ansprechperson  
Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)

## Internationale Rechnungslegung Abschluss: Certified International Accountant

Themenbereich  
Betriebsführung

### Kursbeschreibung

Der Lehrgang zum Certified International Accountant ist für Personen konzipiert, welche Bilanzierungswissen nach den internationalen Rechnungslegungsstandards erlernen wollen. Ziel ist die Vermittlung von fundiertem, theoretischem und praktischem IAS/IFRS-Anwenderwissen. Die Teilnehmer erlangen, neben Bilanzierungswissen, auch Bewertungswissen nach IAS/IFRS. Hinsichtlich der praxisnahen Lehre werden neben der theoretischen Anwendung nach jenem Modul gemeinsame Beispiele besprochen und Lösungen erarbeitet.

Kurssprache  
Deutsch

Beginn  
01.05.2024

Ende  
31.01.2025

Kurstage  
6

Beginnzeit  
09:00 Uhr

Endzeit  
17:00 Uhr

Dauer  
1620 Minuten

### Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Ort  
Südtirol Business School  
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe  
Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in  
Verschiedene Dozenten

Gebühr  
2700 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss  
-

Kursanbieter  
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs  
<https://www.business-school.bz/course/internationale-rechnungslegung/>

Ansprechperson  
Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)

## International Transfer Pricing

### Abschluss: Certified Expert for International Transfer Pricing

Themenbereich  
Betriebsführung

#### Kursbeschreibung

Das Ziel dieses Lehrgangs zum zertifizierten Verrechnungspreisexperten besteht darin, den Teilnehmern fundiertes theoretisches und praxisnahes Wissen über Verrechnungspreise gemäß den internationalen OECD-Standards zu vermitteln. Dabei erlangen die Teilnehmer nicht nur Kenntnisse über Verrechnungspreise, sondern auch über internationales Steuerwesen. Um die praxisorientierte Lehre zu unterstützen, werden nach Abschluss jedes Moduls gemeinsame Fallstudien erarbeitet und angewendet.

Kurssprache  
Deutsch



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

**Beginn**  
01.05.2024

**Ende**  
31.01.2025

**Kurstage**  
2

**Beginnzeit**  
09:00 Uhr

**Endzeit**  
17:00 Uhr

**Dauer**  
660 Minuten

## Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

## Ort

Südtirol Business School  
Luis Zuegg Straße 23

## Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

## Referent/in

Verschiedene Dozenten

## Gebühr

1500 € zzgl. MwSt.

## Anmeldeschluss

-

## Kursanbieter

Südtirol Business School

## Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/international-transfer-pricing/>

## Ansprechperson

Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)

# Voice Commerce

## Abschluss: Certified Voice Commerce Specialist

## Themenbereich

Betriebsführung

## Kursbeschreibung

Voice Commerce kann als Weiterentwicklung des E-Commerce bzw. des elektronischen Handels gesehen werden. Sprache ist die natürlichste Form der Mensch-Maschine-Kommunikation und wird in den nächsten Jahren die vorherrschende Benutzerschnittstelle mit dem Online-Handel sein. Wenn Kunden aber nicht mehr im klassischen Sinne online einkaufen, sondern über ihr Handy oder andere Geräte via Siri oder Alexa bestellen, führt das auch für Unternehmen zu notwendigen



## Corsi & Percorsi

[corsiepercorsi.retecivica.bz.it](https://corsiepercorsi.retecivica.bz.it)

Zeit für Weiterbildung  
[weiterbildung.buergernetz.bz.it](https://weiterbildung.buergernetz.bz.it)

Änderungen. Ein Beispiel ist, dass Konsumenten nicht mehr verschiedene Angebote vergleichen können, sondern das Gerät ihnen in der Regel einen Vorschlag macht, der dann angenommen oder abgelehnt wird. Wie es gelingt, im Voice Commerce erfolgreich zu sein und welche anderen Aspekte berücksichtigt werden müssen, wird in diesem Kurs thematisiert.

## Kurssprache

Deutsch

### Beginn

01.05.2024

### Ende

31.01.2025

### Kurstage

2

### Beginnzeit

09:00 Uhr

### Endzeit

17:00 Uhr

### Dauer

660 Minuten

## Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

## Ort

Südtirol Business School

Luis Zuegg Straße 23

## Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

## Referent/in

Thomas Aichner

## Gebühr

900 € zzgl. MwSt.

## Anmeldeschluss

-

## Kursanbieter

Südtirol Business School

## Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/voice-commerce/>

## Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

# Sustainable Business Model Innovation

## Abschluss: Certified Sustainability Manager

Themenbereich  
Betriebsführung

### Kursbeschreibung

Der Kurs vermittelt wesentliche Elemente für die systematische Berücksichtigung sozialer und ökologischer Aspekte in die Gestaltung von zukunftsfähigen Geschäftsmodellen von Unternehmen. Dafür erwerben Teilnehmende Methodenkenntnisse und Fachwissen über die betriebswirtschaftliche Auseinandersetzung mit globalen und regionalen Nachhaltigkeitsherausforderungen im Kerngeschäft/Wertschöpfung von Unternehmen. Auf Basis eines fundierten Wissens zu aktuellen Nachhaltigkeitsherausforderungen lernen Teilnehmende wie Nachhaltigkeit sowohl in der Gründungsphase eines Unternehmens (Ecopreneure, Social Entrepreneure) als auch in bestehende Geschäftsmodelle (Follower) implementiert werden kann.

Kurssprache  
Deutsch

Beginn  
01.05.2024

Ende  
31.01.2025

Kurstage  
3

Beginnzeit  
09:00 Uhr

Endzeit  
17:00 Uhr

Dauer  
1020 Minuten

### Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort  
Südtirol Business School  
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe  
Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in  
Stephan Hankammer

Gebühr  
1900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss  
-



Corsi & Percorsi  
[corsiepercorsi.retecivica.bz.it](https://corsiepercorsi.retecivica.bz.it)

Zeit für Weiterbildung  
[weiterbildung.buergernetz.bz.it](https://weiterbildung.buergernetz.bz.it)

Kursanbieter  
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs  
<https://www.business-school.bz/course/sustainable-business-model-innovation/>

Ansprechperson  
Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)

## Data-Driven Marketing

### Abschluss: Certified Professional for Data-Driven Marketing

Themenbereich  
Betriebsführung

#### Kursbeschreibung

Der Kurs Data-Driven Marketing befasst sich mit Möglichkeiten, datengetriebene Entscheidungssituationen korrekt zu erfassen, verstehen, und mit Hilfe geeigneter Methoden zu modellieren. Dabei werden praktische Anwendungen mittels Tableau erlernt sowie in einer von Harvard erstellten Case-Study vertieft.

Kurssprache  
Deutsch

Beginn  
01.05.2024

Ende  
31.01.2025

Kurstage  
2

Beginnzeit  
09:00 Uhr

Endzeit  
17:00 Uhr

Dauer  
660 Minuten

#### Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort  
Südtirol Business School  
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe  
Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in  
David Bürgin

Gebühr  
1300 € zzgl. MwSt.



Corsi & Percorsi  
[corsiiepercorsi.retecivica.bz.it](https://corsiiepercorsi.retecivica.bz.it)

Zeit für Weiterbildung  
[weiterbildung.buergernetz.bz.it](https://weiterbildung.buergernetz.bz.it)

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter  
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs  
<https://www.business-school.bz/course/data-driven-marketing/>

Ansprechperson  
Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)

## Preispolitik und Preiseffekte

### Abschluss: Certified Pricing Professional

Themenbereich  
Betriebsführung

#### Kursbeschreibung

Preispolitische Entscheidungen beeinflussen den Umsatz und damit unmittelbar die Gewinnsituation von Unternehmen. Eine kleine prozentuale Erhöhung des Preises kann einen großen Einfluss auf die Rentabilität haben. Die kurzfristige Einsetzbarkeit und Wirksamkeit preispolitischer Entscheidungen verleitet dazu, in diesem Instrument lediglich ein taktisches Hilfsmittel zu sehen, bei dessen Einsatz langfristige Überlegungen keine Rolle spielen. In der Realität nehmen jedoch die strategischen Aspekte von Preisentscheidungen einen bedeutenden Stellenwert ein. In diesem Kurs lernen die Teilnehmer, welche strategischen und taktischen Preisentscheidungen getroffen werden können, wie der korrekte (profitabelste) Preis festgesetzt werden kann und welche psychologischen Preiseffekte zum Vorteil des Unternehmens eingesetzt werden können.

Kurssprache  
Deutsch

Beginn  
01.05.2024

Ende  
31.01.2025

Kurstage  
2

Beginnzeit  
09:00 Uhr

Endzeit  
17:00 Uhr

Dauer  
660 Minuten

#### Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort  
Südtirol Business School  
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe  
Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Referent/in  
Thomas Aichner

Gebühr  
900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss  
-

Kursanbieter  
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs  
<https://www.business-school.bz/course/preispolitik-preiseffekte/>

Ansprechperson  
Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)

## Daten und Statistiken interpretieren und visualisieren

### Abschluss: Certified Data Visualization Specialist

Themenbereich  
Betriebsführung

#### Kursbeschreibung

Ob für die Unternehmensführung oder die Marktforschung. UnternehmerInnen müssen Daten und Statistiken lesen können, um strategisch sinnvolle Schlüsse zu ziehen. Der Workshop zeigt die häufigsten Fehler bei der Verarbeitung, Darstellung und Interpretation auf und gibt entsprechende Tipps.

Teil 1: Die Beschreibung: Wie lese ich Unternehmensdaten und öffentliche Statistiken richtig? An ausgewählten Beispielen werden grundlegende Verfahren erläutert, wie Daten verdichtet werden können und welche Aspekte dabei zu beachten sind. Ist die Wertschöpfung eine Fluss- oder Bestandsgröße? Hohe Inflationsrate = hohes Preisniveau? Wie viele Mitarbeiter zählt ihr Unternehmen?

Teil 2: Der Schluss: Mit welchen Verfahren lassen sich Hypothesen überprüfen? Welche Schlüsse können wir aus den Daten ableiten?

Teil 3: Die Visualisierung: Was macht eine gute Grafik aus? Wie können komplexe Daten ansprechend und schnell verständlich dargestellt werden?

Kurssprache  
Deutsch



Corsi & Percorsi  
[corsiepercorsi.retecivica.bz.it](http://corsiepercorsi.retecivica.bz.it)

Zeit für Weiterbildung  
[weiterbildung.buergernetz.bz.it](http://weiterbildung.buergernetz.bz.it)

**Beginn**  
01.05.2024

**Ende**  
31.01.2025

**Kurstage**  
2

**Beginnzeit**  
09:00 Uhr

**Endzeit**  
17:00 Uhr

**Dauer**  
660 Minuten

### Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

### Ort

Südtirol Business School  
Luis Zuegg Straße 23

### Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

### Referent/in

Urban Perkmann

### Gebühr

900 € zzgl. MwSt.

### Anmeldeschluss

-

### Kursanbieter

Südtirol Business School

### Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/daten-statistiken/>

### Ansprechperson

Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)

## Corporate Innovation: Wie gelingt Innovation?

Abschluss: Certified Innovation Manager

### Themenbereich

Betriebsführung

### Kursbeschreibung

Neue Technologien und disruptive Geschäftsmodelle verändern die Unternehmenswelt branchenübergreifend in nie zuvor gekannter Geschwindigkeit. Die Fähigkeit zur Erneuerung wird zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor. Die Frage "Wie gelingt Innovation?" steht im Mittelpunkt dieses Kurses. Der Kurs gibt einen Einblick in aktuelle Innovationsansätze und Methoden sowie viele praktische Fallbeispiele.



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kurssprache  
Deutsch

Beginn  
01.05.2024

Ende  
31.01.2025

Kurstage  
2

Beginnzeit  
09:00 Uhr

Endzeit  
17:00 Uhr

Dauer  
840 Minuten

### Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

### Ort

Südtirol Business School  
Luis Zuegg Straße 23

### Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

### Referent/in

Johannes Bittel

### Gebühr

1600 € zzgl. MwSt.

### Anmeldeschluss

-

### Kursanbieter

Südtirol Business School

### Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/corporate-innovation/>

### Ansprechperson

Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)

**Strategisch und praxisnah: Der Amazon Marktplatz und seine Rolle in einer ganzheitlichen Marktplatzstrategie**  
Abschluss: Certified E-Commerce Marketplace Strategist

Themenbereich  
Betriebsführung



Corsi & Percorsi  
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung  
weiterbildung.buergernetz.bz.it

## Kursbeschreibung

Dieser Kurs vermittelt Unternehmen aus verschiedensten Branchen einen umfassenden Einblick in die Welt des E-Commerce. Der ganztägige Workshop legt dabei einen starken Fokus auf die Relevanz sowie Potenziale von Online-Marktplätzen und deren Integration in die unternehmenseigene Geschäftsstrategie. In einer Zeit der digitalen Transformation gibt der Workshop den Teilnehmern Werkzeuge und Erkenntnisse an die Hand, um im komplexen Umfeld der Online-Marktplätze erfolgreich zu agieren und sich für die Zukunft entsprechend zu positionieren. Ziel ist es, den Teilnehmern ein tiefgreifendes Verständnis der Marktplatz-Ökonomie am Beispiel des Amazon Marktplatzes zu vermitteln. Dabei wird erläutert, wie dieser als ein weiterer Vertriebskanal und somit ein strategisches Instrument zur Umsatzsteigerung, Markenerweiterung und Kundenbindung beitragen kann. Der Workshop vermittelt praxisnahe Ansätze, von der erfolgreichen digitalen Produktpräsentation, bis hin zur Entscheidungsfindung der passenden Amazon Fulfillment-Optionen oder Amazon Advertising Werbemöglichkeiten, im nationalen und internationalen Kontext. Am Ende des Workshops werden die Teilnehmer in der Lage sein, das Potenzial von Online-Marktplätzen für Ihren jeweiligen Anwendungsfall abzuschätzen, und eine Marktplatzstrategie für Ihr Unternehmen abzuleiten. Somit vermittelt der Kurs sowohl eine strategische Perspektive auf Möglichkeiten und Vorteile von Online-Marktplätzen, als auch die nötigen Impulse zur operativen Umsetzung einer erfolgreichen E-Commerce-Präsenz auf dem Amazon Marktplatz.

## Kurssprache

Deutsch

### Beginn

01.05.2024

### Ende

31.01.2025

### Kurstage

1

### Beginnzeit

09:00 Uhr

### Endzeit

17:00 Uhr

### Dauer

420 Minuten

## Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

## Ort

Südtirol Business School  
Luis Zuegg Straße 23

## Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

## Referent/in

Anton Kager

## Gebühr

900 € zzgl. MwSt.

## Anmeldeschluss

-



Corsi & Percorsi  
[corsiiepercorsi.retecivica.bz.it](https://corsiiepercorsi.retecivica.bz.it)

Kursanbieter  
Südtirol Business School

Ansprechperson  
Daniel Weger  
Tel. 0471 172 7761  
Email [info@business-school.bz](mailto:info@business-school.bz)



Zeit für Weiterbildung  
[weiterbildung.buergernetz.bz.it](https://weiterbildung.buergernetz.bz.it)

Detailseite zum Kurs  
<https://www.business-school.bz/course/amazon-marketplace/>