



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

LinkedIn Lead Generation

Titolo: Certified Lead Generation Specialist

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

LinkedIn è la piattaforma migliore per entrare in contatto con i decision maker del tuo settore, raggiungere milioni di persone e creare un network di valore gratuitamente. Il corso è progettato per far aumentare la conoscenza del tuo brand (personale o aziendale) e generare possibili clienti passando per tre fasi: Le strategie avanzate di ottimizzazione del profilo per comparire nelle ricerche di LinkedIn delle parole chiave desiderate e nella ricerca di Google per aumentare le visite organiche. Trova facilmente lead qualificati, aggiungerli alle tue connessioni, inviargli una serie di messaggi, trovare le loro email, per far partire una sequenza di e-mail e mostragli delle ADS su altre piattaforme social. Generare contenuti incredibilmente coinvolgenti, per ricevere milioni di visualizzazioni su LinkedIn. In un momento in cui le aziende di tutti i tipi hanno bisogno di investire dove conta di più, i numeri sono un valido motivo per LinkedIn: funziona, è affidabile e ha il miglior ritorno in soldi investiti.

Kurssprache
Italienisch

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
3

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
1080 Minuten

Beschreibung Zeit

L'iscrizione è possibile in qualsiasi momento. La data del corso sarà fissata di comune accordo con tutti i partecipanti non appena sarà raggiunto il numero minimo di iscritti.

Ort

23

Zielgruppe

Referent/in

Gian Andrea Fanella

Gebühr
1500 €

Anmeldeschluss

-



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursanbieter
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs
<https://www.business-school.bz/it/course/linkedin-lead-generation/>

Ansprechperson
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email

Growth Hacking

Titolo: Certified Growth Hacker

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Cos'è il growth hacking? Molti lo definirebbero un approccio innovativo al marketing. Ma in realtà è quello che dovrebbe essere sempre il marketing: interfunzionale, guidato dai dati e incentrato sul cliente. In questo corso intensivo di 3 giorni, imparerai a padroneggiare gli elementi essenziali della crescita. Inizierai con i fondamentali del marketing basato sui dati e la creazione di personaggi psicografici. Il secondo giorno imparerai le fasi per creare un funnel di crescita, dal buon copywriting all'ottimizzazione dell'attivazione dell'utente. L'ultimo giorno, vedrai come viene implementato un processo di crescita e come lanciare gli esperimenti all'interno di un team. Scopo di questo corso è di far ottenere una comprensione olistica della crescita attraverso tutti i canali e a livello organizzativo. Più aziende che mai adottano tecniche e strategie di growth marketing – questo corso garantisce che tu, il tuo team e la tua azienda rimaniate competitivi.

Kurssprache
Italienisch

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
3

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
1080 Minuten

Beschreibung Zeit

L'iscrizione è possibile in qualsiasi momento. La data del corso sarà fissata di comune accordo con tutti i partecipanti non appena sarà raggiunto il numero minimo di iscritti.

Ort

23

Zielgruppe



Corsi & Percorsi
corsipercorsi.retecivica.bz.it

Referent/in

Gian Andrea Fanella

Gebühr

1500 €

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/it/course/growth-hacking/>

Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it