



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Unternehmerisches Mindset - Das Geheimnis von Erfolg und Z

Themenbereich

Medien, Öffentlichkeitsarbeit

Kursbeschreibung

Erfolg mit dem eigenen Unternehmen ist kein Zufall, sondern ein Prozess, der Stein für Stein aufgebaut wird. Um klug handeln zu können, braucht es ein grundsätzliches Umdenken. In diesem Seminar lernen wir anhand wissenschaftlich erprobter und wirksamer Methoden aus der Positiven Psychologie und dem Design Thinking, welche Schritte und Übungen notwendig sind, um sich eine gewinnbringende unternehmerische Denkweise anzueignen.

Kursprache

Deutsch

Beginn

22.11.2024

Ende

22.11.2024

Kurstage

1

Beginnzeit

14:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

180 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

Meran

Ortweinstr. 6

Zielgruppe

Referent/in

Sara Anfos

Gebühr

55 €

Anmeldeschluss

22.11.2024



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursanbieter
Volkshochschule Urania Meran Gen.

Detailseite zum Kurs

Ansprechperson

Tel.
Email

Social Media im Employer Branding: Ein Workshop für strategi

Themenbereich
Medien, Öffentlichkeitsarbeit

Kursbeschreibung

In diesem Workshop werden die Teilnehmer in die spannende Welt des Employer Brandings eingeführt und erhalten grundlegende Kenntnisse über die Bedeutung einer starken Arbeitgebermarke. Wir werden uns mit aktuellen Trends im Recruiting auseinandersetzen und herausfinden, wie Social Media dabei eine entscheidende Rolle spielt.

Der Kurs bietet Einblicke in verschiedene Maßnahmen auf den verschiedenen Social-Media-Kanälen, um die Arbeitgebermarke gezielt zu stärken und Talente anzuziehen. Dabei werden erfolgreiche Beispiele aus der Praxis beleuchtet und Strategien für eine effektive Markenbildung entwickelt.

Einführung und Grundlagen des Employer Brandings
Trends im Recruiting
Die entscheidende Rolle von Social Media im Employer Branding
Einblicke in verschiedene Maßnahmen auf den verschiedenen Kanälen
Strategieentwicklung

Dieser Workshop richtet sich an Personalverantwortliche, Unternehmer und alle, die sich für die strategische Markenbildung im Bereich Employer Branding interessieren. Keine Vorkenntnisse erforderlich – nur Neugier und Interesse an innovativen Ansätzen im HR-Bereich!

Kurssprache
Deutsch



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecvica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn
10.10.2024

Ende
10.10.2024

Kurstage
1

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
12:30 Uhr

Dauer
210 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort
Meran
Ortweinstr. 6

Zielgruppe

Referent/in
Christoph Pillon

Melanie Blaas

Gebühr
170 €

Anmeldeschluss
10.10.2024

Kursanbieter
Volkshochschule Urania Meran Gen.

Detailseite zum Kurs
-

Ansprechperson

Tel.
Email

New Work Transformation

Themenbereich
Medien, Öffentlichkeitsarbeit

Kursbeschreibung



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

In seinem Vortrag "New Work Transformation" beleuchtet der renommierte Berater, Coach und Trainer für Kulturwandel in Organisationen Andreas Seitz die strategischen Herausforderungen, mit denen Unternehmen und Organisationen zunehmend konfrontiert sind. Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Fachkräftemangel und die Erwartungen der Generationen Y und Z prägen die Arbeitswelt von morgen und erfordern ein Umdenken in der Unternehmensführung.

Inhalte:

Die strategischen Herausforderungen der Zukunft: Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Fachkräftemangel und Generation Y, Z
Chancen und Risiken der Transformation Richtung Nachhaltigkeit

Herausforderungen der Transformation und wie wir sie mit unseren Kunden meistern

Gelungene Beispiele für den Wandel: Wer sind die Trendsetter des Kulturwandels und was macht sie erfolgreich?

Neue Arbeitsformen als Grundlage für den Wandel: Flache Hierarchien, Agilität und Kundenzentrierung.

Fragen der Teilnehmer

Ziele:

Vermittlung der strategischen Bedeutung von New Work-Transformationen sowie der Ausgestaltung der neuen Arbeitswelt.

Vorstellung von guten Praxisbeispielen aus großen, mittleren und kleineren Unternehmen, um Vorbilder für die Transformation zu kennen.

Verständnis schaffen für die Herausforderungen der Transformation und wie wir sie im Kontext der Regulierung und Technologieentwicklung meistern können.

Andreas Seitz:

Seit 24 Jahren internationaler Berater, Coach und Trainer für Kulturwandel in Organisationen

Begleiter & Impulsgeber für Menschen in Führungsrollen

Gründer und Geschäftsführer der Transformationsberatung Be in touch GmbH in Köln

Co-Leiter des Centers für New Work am Management Institut St. Gallen (SGMI)

Kurssprache

Deutsch

Beginn

18.10.2024

Ende

18.10.2024

Kurstage

1

Beginnzeit

15:00 Uhr

Endzeit

18:00 Uhr

Dauer

180 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

Meran

Ortweinstraße 6

Seite: 4/15

Gedruckt am: 04.06.2024



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Zielgruppe

Referent/in

Andreas Seitz

Gebühr

59 €

Anmeldeschluss

17.10.2024

Kursanbieter

Volkshochschule Urania Meran Gen.

Detailseite zum Kurs

-

Ansprechperson

Tel.

Email

Nachhaltige Entwicklung

Gemeinsam Verantwortung übernehmen für die Zukunft unseres Planeten

Themenbereich

Medien, Öffentlichkeitsarbeit

Kursbeschreibung

Nachhaltige Entwicklung hat zum Ziel „die Bedürfnisse der Gegenwart so zu befriedigen, dass die Möglichkeiten zukünftiger Generationen nicht eingeschränkt werden“ (Brundtland Bericht, 1987). Was genau bedeutet dies aber und wie kann dies in Anbetracht der aktuellen Klimakrise noch erreicht werden? Welche Dimensionen von nachhaltiger Entwicklung müssen dabei mitgedacht werden und welche Rolle spielen dabei die politischen internationalen Ziele der Vereinten Nationen, die sogenannten 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Englisch: sustainable development goals, SDG)? Wie können wir auf lokaler Ebene hier in Südtirol dazu beitragen, diese Ziele umzusetzen um auch in Zukunft ein lebenswertes Leben für alle auf diesem Planeten zu ermöglichen? Der Vortrag möchte diese Fragen beantworten und einen Anstoss dafür geben, sich kritisch und gleichzeitig konstruktiv mit der Gestaltung einer lebenswerten Zukunft für alle auf diesem Planeten auseinanderzusetzen.

Petra Wlasak ist diplomierte Politikwissenschaftlerin, studierte Gender Studies und ist promovierte Geografin mit Fokus nachhaltige Entwicklung. Sie beschäftigt sich seit über zehn Jahre mit dem Thema Bildung für nachhaltige Entwicklung mit Fokus Migration und Diversität im wissenschaftlichen und praxisorientierten Kontext.

Kurssprache

Deutsch



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn 29.11.2024	Ende 29.11.2024	Kurstage 1
Beginnzeit 19:00 Uhr	Endzeit 20:30 Uhr	Dauer 90 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort
Meran
Ortweinstraße 6

Zielgruppe

Referent/in
Petra Wlasak

Gebühr
20 €

Anmeldeschluss
29.11.2024

Kursanbieter
Volkshochschule Urania Meran Gen.

Detailseite zum Kurs
-

Ansprechperson

Tel.
Email

Mit den Augen des Kunden Erfolg dank Kundenorientierung

Themenbereich
Medien, Öffentlichkeitsarbeit

Kursbeschreibung
Wahrnehmungsanalyse, Neuromarketing, Customer Experience Maps und andere Werkzeuge, um wirklich kundenorientiert zu handeln und erfolgreich zu sein.



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

In einem sich ständig verändernden Markt muss auch das Marketing effizienter werden. Dazu kehrt es zu seinen Wurzeln zurück: Statt ungebetene Angebote auf den Markt zu werfen, erforscht es wieder sorgfältig die tatsächlichen Bedürfnisse der Kunden, um präzise Lösungen zu finden, die das Unternehmen anbieten kann. Diese Strategie hat sich als der beste Weg erwiesen, den Erfolg des Unternehmens zu sichern. In den letzten Jahren ist es daher unumgänglich geworden, einen sogenannten "kundenzentrierten" Ansatz zu verfolgen.

Dieses Seminar gibt einen Überblick über die gängigsten "kundenzentrierten" Methoden und die effektivsten Werkzeuge, die Unternehmen zur Verfügung stehen, um zu verstehen, was ihre Kunden wollen und wie und wo sie sich verbessern können.

Kurssprache

Deutsch

Beginn

07.06.2024

Ende

07.06.2024

Kurstage

1

Beginnzeit

14:00 Uhr

Endzeit

17:30 Uhr

Dauer

210 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

Meran

Ortweinstraße 6

Zielgruppe

Referent/in

Sara Anfos

Gebühr

64 €

Anmeldeschluss

07.06.2024

Kursanbieter

Volkshochschule Urania Meran Gen.

Detailseite zum Kurs

-

Ansprechperson

Tel.

Email



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Mit den Augen des Kunden

Erfolg dank Kundenorientierung

Themenbereich

Medien, Öffentlichkeitsarbeit

Kursbeschreibung

Wahrnehmungsanalyse, Neuromarketing, Customer Experience Maps und andere Werkzeuge, um wirklich kundenorientiert zu handeln und erfolgreich zu sein.

In einem sich ständig verändernden Markt muss auch das Marketing effizienter werden. Dazu kehrt es zu seinen Wurzeln zurück: Statt ungebetene Angebote auf den Markt zu werfen, erforscht es wieder sorgfältig die tatsächlichen Bedürfnisse der Kunden, um präzise Lösungen zu finden, die das Unternehmen anbieten kann. Diese Strategie hat sich als der beste Weg erwiesen, den Erfolg des Unternehmens zu sichern. In den letzten Jahren ist es daher unumgänglich geworden, einen sogenannten "kundenzentrierten" Ansatz zu verfolgen.

Dieses Seminar gibt einen Überblick über die gängigsten "kundenzentrierten" Methoden und die effektivsten Werkzeuge, die Unternehmen zur Verfügung stehen, um zu verstehen, was ihre Kunden wollen und wie und wo sie sich verbessern können.

Kurssprache

Deutsch

Beginn

15.11.2024

Ende

15.11.2024

Kurstage

1

Beginnzeit

14:00 Uhr

Endzeit

17:30 Uhr

Dauer

210 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

Meran

Ortweinstr. 6

Zielgruppe

Referent/in

Sara Anfos

Gebühr

64 €



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Anmeldeschluss

15.11.2024

Kursanbieter

Volkshochschule Urania Meran Gen.

Detailseite zum Kurs

-

Ansprechperson

Tel.

Email

Hotelsoftware ASA-Hotel

Themenbereich

Tourismus

Kursbeschreibung

Tauchen Sie ein in die Welt der Hotelverwaltung mit unserem Kurs zur ASA Hotelsoftware! Diese praxisorientierte Schulung bietet einen fundierten Einstieg in die Nutzung der ASA-Software, die speziell für die Anforderungen der Hotelbranche entwickelt wurde. Von der Reservierungsverwaltung über das Check-in und Check-out bis hin zur Abrechnung lernen die Teilnehmer, wie sie die Software effektiv einsetzen können, um den Gästeservice zu verbessern und den täglichen Betrieb reibungslos zu gestalten. Der Kurs richtet sich sowohl an Anfänger ohne Vorkenntnisse als auch an Mitarbeiter, die bereits mit der ASA-Software arbeiten und ihre Kenntnisse vertiefen möchten.

Kursinhalte:

Grundlagen der ASA Hotelsoftware

Reservierungsmanagement

Gäste-Check-in und Check-out

Zimmerverwaltung und -zuweisung

Abrechnung und Buchhaltung

Optimierung von Arbeitsabläufen

Praktische Übungen und Fallstudien

Zielgruppe:

Mitarbeiter*innen von Hotels und Pensionen

Quereinsteiger*innen in die Hotelbranche

Interessierte Personen, die ihre Kenntnisse in der Hotelverwaltung erweitern möchten



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kurssprache

Deutsch

Beginn

22.11.2024

Ende

23.11.2024

Kurstage

2

Beginnzeit

08:30 Uhr

Endzeit

18:00 Uhr

Dauer

780 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

Meran

Ortweinstraße 6

Zielgruppe

Erwachsene allgemein

Referent/in

Benjamin Holzer

Gebühr

189 €

Anmeldeschluss

22.11.2024

Kursanbieter

Volkshochschule Urania Meran Gen.

Detailseite zum Kurs

-

Ansprechperson

Tel.

Email

Eventplaner werden

Themenbereich

Medien, Öffentlichkeitsarbeit



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursbeschreibung

Events sind ein Erfolgsschlüssel, um den Kontakt zu den für das Unternehmen wichtigsten Stakeholdern zu pflegen und Kunden auf einer Ebene anzusprechen, die keine andere Maßnahme im Marketing-Mix erreichen kann. Gleichzeitig sind Mitarbeiterevents ein starkes Instrument, um Mitarbeitermotivation zu schaffen.

Der Beruf des Eventmanagers erfordert den Erwerb einer Reihe von Kompetenzen in verschiedenen Bereichen, vom Marketing bis zur Organisation. In diesem Kurs lernen Sie die Grundlagen, um erfolgreiche Events zu planen und zu steuern.

Kurssprache

Deutsch

Beginn

08.11.2024

Ende

22.11.2024

Kurstage

3

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

14:00 Uhr

Dauer

900 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

Meran

Ortweinstraße 6

Zielgruppe

Referent/in

Sara Anfos

Gebühr

257 €

Anmeldeschluss

08.11.2024

Kursanbieter

Volkshochschule Urania Meran Gen.

Detailseite zum Kurs

-

Ansprechperson

Tel.

Email



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Erste Schritte im Marketing - Konkrete Lösungen für starke

Themenbereich

Medien, Öffentlichkeitsarbeit

Kursbeschreibung

Gefunden werden, verstanden werden, wiedererkannt werden. Das sind die drei Ziele eines konkreten und effizienten Marketings. Dieser Kurs vermittelt, wie man mit einfachen und erschwinglichen Mitteln gezielt und praktisch das aufbaut, was ein Kleinunternehmen braucht, um gefunden, verstanden und wiedererkannt zu werden. Auch wenn es noch nie oder kaum Marketing betrieben hat.

Kursprache

Deutsch

Beginn

18.10.2024

Ende

18.10.2024

Kurstage

1

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:30 Uhr

Dauer

420 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

Meran
Ortweinstr. 6

Zielgruppe

Referent/in

Sara Anfos

Gebühr

127 €

Anmeldeschluss

10.10.2024



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursanbieter
Volkshochschule Urania Meran Gen.

Detailseite zum Kurs

Ansprechperson

Tel.
Email

Erste Schritte im Marketing - Konkrete Lösungen für starke

Themenbereich
Medien, Öffentlichkeitsarbeit

Kursbeschreibung

Gefunden werden, verstanden werden, wiedererkannt werden. Das sind die drei Ziele eines konkreten und effizienten Marketings. Dieser Kurs vermittelt, wie man mit einfachen und erschwinglichen Mitteln gezielt und praktisch das aufbaut, was ein Kleinunternehmen braucht, um gefunden, verstanden und wiedererkannt zu werden. Auch wenn es noch nie oder kaum Marketing betrieben hat.

Kurssprache

Deutsch

Beginn
06.12.2024

Ende
06.12.2024

Kurstage
1

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:30 Uhr

Dauer
420 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Meran
Ortweinstr. 6

Zielgruppe

Referent/in
Sara Anfos

Gebühr
127 €



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Anmeldeschluss

02.12.2024

Kursanbieter

Volkshochschule Urania Meran Gen.

Detailseite zum Kurs

-

Ansprechperson

Tel.

Email

Design Thinking - Ideale Methode für Problemlösung, Innovation und Entwicklung erfolgreicher Projekte

Themenbereich

Medien, Öffentlichkeitsarbeit

Kursbeschreibung

Dieser Basiskurs vermittelt das Grundwissen über das Design Thinking, eine Methode, die im Silicon Valley zur Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen erfunden wurde und die in Betrieben erfolgreich eingesetzt werden kann, um zielgerichtete Projekte zu realisieren, die für das Unternehmen und den Kunden wirklich nützlich sind. In diesem Kurs lernen Sie anhand von praktischen Übungen, Kundenprobleme zu verstehen, zielgerichtete Lösungen zu finden und diese zu testen, um Risiken zu minimieren.

WAS IST DESIGN THINKING?

Design Thinking ist eine systematische Herangehensweise an komplexe Problemstellungen, bei der die Wünsche und Bedürfnisse der Nutzer sowie nutzerorientiertes Erfinden im Mittelpunkt des Prozesses stehen, um echte und nützliche Lösungen zu finden.

INNOVATION KANN MAN LERNEN

Mit dieser innovativen Methode kann das Team eines Unternehmens beispielsweise interne organisatorische Probleme lösen, die Entwicklung und Einführung eines neuen Produkts oder einer neuen Dienstleistung verbessern oder sogar den Verkaufsprozess eines Produkts und/oder einer Dienstleistung effizienter gestalten.

In diesem Seminar erarbeiten die Teilnehmenden Lösungen für eine konkrete Fragestellung und durchlaufen dabei den Design Thinking Prozess. Theoretische Einführungen in die Methoden und Werkzeuge wechseln sich mit praktischen Übungen ab.

INHALT DES SEMINARS

Einführung in den Ansatz, die Methoden und die Arbeitsweise des Design Thinking.

Workshop: Problemdefinition aus Nutzersicht und Werkzeuge. Methoden der Ideengenerierung.

Vorstellung der konkreten Fragestellung, für die die Teilnehmer Lösungen entwickeln werden.



Corsi & Percorsi

corsipercorsi.retecivica.bz.it

Brainstorming, Ideenauswahl, Prototyping und Testen. Abschließende Reflexion.

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kurssprache

Deutsch

Beginn

29.11.2024

Ende

29.11.2024

Kurstage

1

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:30 Uhr

Dauer

420 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

Meran

Ortweinstraße 6

Zielgruppe

Referent/in

Sara Anfos

Gebühr

127 €

Anmeldeschluss

28.11.2024

Kursanbieter

Volkshochschule Urania Meran Gen.

Detailseite zum Kurs

-

Ansprechperson

Tel.

Email