



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Abenteuer Ich.

Eine Gruppe für junge Menschen

Themenbereich
Kinder- und Jugendarbeit

Kursbeschreibung

Wer bin ich? Wer möchte ich sein? Und wie will ich von anderen wahrgenommen werden? Was beschäftigt mich? Die Knoten in Kopf und Bauch lösen. Den inneren Vulkan entdecken, meinen Weg finden. Bei mir ankommen. Mich mit anderen ausprobieren. In der Gruppe hat alles Platz, was dich beschäftigt: Selbstvertrauen stärken, Mut gewinnen, aber auch schwierigere Themen wie Angst, Aggression, Sexualität oder nervig-schwierige Alltagssituationen.

Kurssprache

Deutsch

Beginn
11.10.2023

Ende
05.06.2024

Kurstage
9

Beginnzeit
14:00 Uhr

Endzeit
15:30 Uhr

Dauer
810 Minuten

Beschreibung Zeit

—

Ort

GestaltAkademie Südtirol
Claudia-de'-Medici-Str. 1a

Zielgruppe

Junge Menschen ab 14, Jugendliche, die sich und ihre Fähigkeiten besser verstehen möchten und ihr Selbstvertrauen stärken wollen

Referent/in

Georg Pernter

Eva Locher

Gebühr

50 € pro Treffen

Anmeldeschluss

11.10.2023



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursanbieter
GestaltAkademie Südtirol

Detailseite zum Kurs
<http://gestaltakademie-suedtirol.it/aktuelle-angebote/jahresgruppe-gestalt.html>

Ansprechperson
Georg Pernter
Tel. 3490596819
Email info@gestaltakademie-suedtirol.it

Online Ausbildung für Anwender von Hebebühnen

Themenbereich
Arbeitssicherheit, Brandschutz

Kursbeschreibung
Laut Art. 73 G.v.D. Nr. 81/2008 und Staat-Regionen-Abkommen vom 22.02.2012 und Beschluss der Landesregierung Nr. 1493/2016 – für Hebebühnen ohne Stabilisatoren

Kurssprache
Deutsch

Beginn
08.01.2024

Ende
07.06.2024

Kurstage
0

Beginnzeit
00:00 Uhr

Endzeit
17:30 Uhr

Dauer
0 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort

Online

Zielgruppe
alle

Referent/in
Georg Huber

Gebühr
75 € 75,00 Euro

Anmeldeschluss
-



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursanbieter
SBB-Weiterbildungsgenossenschaft

Detailseite zum Kurs
www.sbb.it/weiterbildung

Ansprechperson
Anna Andreaus
Tel. +39 0471 999335
Email anna.andreaus@sbb.it

Knowledge Management in Unternehmen

Abschluss: Certified Knowledge Management Professional

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Die heutigen dynamischen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Veränderungen und die damit verbundenen Herausforderungen zwingen viele Unternehmen zu schnellem und agilem Handeln. Die Bereitstellung von implizitem und explizitem Wissen im Unternehmen und die Förderung eines flexiblen, ungehinderten und effizienten Austauschs zwischen Mitarbeitern, Teams und Führungskräften ist dafür unverzichtbar. In diesem Kurs wird anhand von theoretischen Grundlagen und praktischen Fallbeispielen erörtert, wie ein Unternehmen Wissen bereitstellen und den Wissensaustausch fördern kann und wie Wissensmanagement praxisnah umgesetzt werden kann.

Kurssprache
Deutsch

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
840 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort
Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe
Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in
Kea Hartwig



Corsi & Percorsi
corsipercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Gebühr

1600 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/knowledge-management/>

Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email info@business-school.bz

Python und Machine Learning für Portfolio Management

Abschluss: Certified Portfolio Management Programmer

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Die rasant wachsende Menge an Daten und Informationen hat Portfolio Manager weltweit dazu veranlasst ihre Arbeitsmethoden zu automatisieren und verbessern. In diesem Kurs bauen wir auf traditionelle Investmentmanagement Theorien auf und werden auf praktische Art und Weise eine leistungsstarke Toolbox zum Analysieren von Portfolios erstellen. Unter der Verwendung der Programmiersprache Python werden wir die im Klassenraum behandelten Konzepte implementieren und so die gelernten Grundlagen in die Praxis umsetzen. Am Ende des Kurses werden Sie nicht nur ein solides Verständnis der modernen Portfoliotheorie besitzen, sondern auch das nötige Wissen, um diese Modelle in Python umzusetzen.

Kurssprache

Deutsch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

8

Beginnzeit

18:00 Uhr

Endzeit

22:00 Uhr

Dauer

1920 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Alexander Unterrainer

Gebühr

3500 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/python-portfolio-management/>

Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email info@business-school.bz

Generative AI und ChatGPT: Wettbewerbsvorteile durch Innovation

Abschluss: Certified AI Management Professional

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

In diesem 1,5-tägigen Intensivkurs liegt der Fokus darauf, wie Sie generative künstliche Intelligenz (AI) und ChatGPT in Ihrem Unternehmen anwenden können, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Der Kurs konzentriert sich auf praktische Anwendungsfälle und Beispiele für generative KI-Tools. Sie lernen, wie Sie die Potenziale dieser Technologien erkennen und effektiv nutzen können. Am Ende des Kurses werden Sie in der Lage sein, die Vorteile von generativer künstlicher Intelligenz und ChatGPT für Ihr Unternehmen zu erkennen und gezielt einzusetzen. Sie erhalten wertvolle Einblicke zu Potentialen und Anwendungsgebieten und entwickeln Ideen für den Einsatz von generativen KI-Tools in Ihrem Unternehmen. Dabei werden auch die notwendigen ethischen und rechtlichen Herausforderungen angesprochen, die für einen verantwortungsvollen Einsatz von KI in Ihrem Unternehmen wichtig sind.

Kurssprache

Deutsch



Corsi & Percorsi
corsielpercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn	Ende	Kurstage
01.05.2024	31.01.2025	2
Beginnzeit	Endzeit	Dauer
09:00 Uhr	17:00 Uhr	660 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Johannes Bittel

Gebühr

900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/generative-ai-chatgpt/>

Ansprechperson

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Souverän kommunizieren: Rhetorik-Training für Business-Professionals

Abschluss: Certified Business Rhetoric Professional

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Die Fähigkeit gewinnend miteinander zu parlieren war in früheren Zeiten die hohe Kunst der Diplomaten. Aus diesem Grund entsandten die Königshäuser nur die gebildetsten Humanisten als Repräsentanten in fremde Länder. Dieser Kurs beantwortet



Corsi & Percorsi

corsierpercorsi.retecivica.bz.it

verschiedene konkrete Fragen: Soll meine Haltung vornehme courtoisie oder lockere politeness ausdrücken? Soll ich Fremdwörter verwenden, soll ich viele Fragen stellen oder lieber selbstbewusst Sentenzen deklamieren? Zu guter Letzt: Was mache ich mit meinen Händen?

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kurssprache

Deutsch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

2

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

660 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School

Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Andrés C. Pizzinini

Gebühr

1300 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/rhetorik/>

Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email info@business-school.bz



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Internationale Rechnungslegung

Abschluss: Certified International Accountant

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Der Lehrgang zum Certified International Accountant ist für Personen konzipiert, welche Bilanzierungswissen nach den internationalen Rechnungslegungsstandards erlernen wollen. Ziel ist die Vermittlung von fundiertem, theoretischem und praktischem IAS/IFRS-Anwenderwissen. Die Teilnehmer erlangen, neben Bilanzierungswissen, auch Bewertungswissen nach IAS/IFRS. Hinsichtlich der praxisnahen Lehre werden neben der theoretischen Anwendung nach jenem Modul gemeinsame Beispiele besprochen und Lösungen erarbeitet.

Kurssprache
Deutsch

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
6

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
1620 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort
Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe
Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in
Verschiedene Dozenten

Gebühr
2700 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss
-



Corsi & Percorsi
corsipercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursanbieter
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs
<https://www.business-school.bz/course/internationale-rechnungslegung/>

Ansprechperson
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Voice Commerce

Abschluss: Certified Voice Commerce Specialist

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Voice Commerce kann als Weiterentwicklung des E-Commerce bzw. des elektronischen Handels gesehen werden. Sprache ist die natürlichste Form der Mensch-Maschine-Kommunikation und wird in den nächsten Jahren die vorherrschende Benutzerschnittstelle mit dem Online-Handel sein. Wenn Kunden aber nicht mehr im klassischen Sinne online einkaufen, sondern über ihr Handy oder andere Geräte via Siri oder Alexa bestellen, führt das auch für Unternehmen zu notwendigen Änderungen. Ein Beispiel ist, dass Konsumenten nicht mehr verschiedene Angebote vergleichen können, sondern das Gerät ihnen in der Regel einen Vorschlag macht, der dann angenommen oder abgelehnt wird. Wie es gelingt, im Voice Commerce erfolgreich zu sein und welche anderen Aspekte berücksichtigt werden müssen, wird in diesem Kurs thematisiert.

Kurssprache
Deutsch

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
660 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort
Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe
Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in
Thomas Aichner



Corsi & Percorsi
corsiiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Gebühr

900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/voice-commerce/>

Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email info@business-school.bz

Education Strategie für internationale Unternehmen

Abschluss: Certified Education Strategist

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Die Entwicklung einer effizienten Education Strategie für ein internationales Unternehmen stellt für viele Unternehmen eine große Herausforderung dar. Viele Aspekte müssen berücksichtigt werden, insbesondere die Ausrichtung der internen und externen Bildungsstrategie auf die Unternehmensstrategie eines internationalen Unternehmens, die unterschiedlichen Anforderungen der Märkte, interkulturelle Bedingungen, technischer Fortschritt und Systeme im Bildungsbereich, Prozesse und moderne didaktische Modelle. Der Kunde muss als Teil seines Business-Ökosystems verstanden werden, wobei kleine Unternehmen und große Kunden gleichermaßen berücksichtigt werden müssen. In diesem Kurs werden neben den notwendigen theoretischen Inhalten auch die Lösungsmöglichkeiten einer nachhaltigen Education Strategie aufgezeigt.

Kurssprache

Deutsch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

3

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

1260 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School

Luis Zuegg Straße 23



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Dusko Lukac

Gebühr

1900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/education-strategie/>

Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email info@business-school.bz

Internationaler Luxus im Wandel: Zeit für die einzigartige Positionierung ihres zukunftsfähigen Luxushotels

Abschluss: Certified Luxury Hospitality Specialist

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Der globale Wandel fordert die Luxushotellerie auf sich in den nächsten 1-2 Jahren zu transformieren, um überhaupt zukunftsfähig zu werden. Wenn Sie, als Hotelier oder Hotelierin sich folgende Fragen stellen, sind Sie in diesem Kurs genau richtig:

- Sie sind mutig und investieren in der Zeit des Wandels in den Umbau Ihres Hotels. Wie investieren Sie Ihr Geld richtig, um in 10 Jahren noch relevant zu sein? Wie bereiten Sie sich auf die Veränderungen, die vor ihnen liegen, am besten vor?
- Sie sehen hoch-qualifizierte Mitarbeiter als Schlüsselement für den zukünftigen Erfolg. Wie finden sie Talente mit einer positiven inneren Haltung und binden diese langfristig?
- Sie wollen nicht mehr von deutschen und italienischen Gästen abhängig, sondern gerne breiter aufgestellt sein? Wie diversifizieren sie sich nachhaltig und gewinnen neue Zielgruppen, -märkte?

Die Antwort dieser Fragen liegt in der Erstellung eines ganz klaren, geteilten Zukunftsbildes und der einzigartigen Positionierung von Ihrem Luxushotel. Eine neue Art der Führung und eine werte-basierende Kultur bringen Mitarbeiter in Einklang mit dem



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Zukunftsbild und erlauben Ihnen eine fokussierte, erfolgreiche Umsetzung. Ein diversifizierter, internationale Vertrieb ermöglicht es die bestehende und/oder neue Zielgruppen langfristig zu gewinnen.

Auf welche Veränderungen dürfen Sie sich jetzt vorbereiten?

Luxushotels werden zukünftig zu Wegbegleitern des persönlichen, aber auch des sozialen und kulturellen Wandels – angetrieben von Sinn und Verantwortung. Dafür gilt es sich vorzubereiten. Diese Zeit des Wandels, hin zu mehr Sinn, Werten und Menschlichkeit, beginnt immer zuerst im eigenen Unternehmen, ganz oben in der Führung. Es liegt in der Hand von Führungspersönlichkeiten sich als Vorreiter für diese Zeit des Wandels zu öffnen, hinzugeben, zu visionieren und eine neue Art der Führung zu leben. Es liegt in ihrer Verantwortung die Menschen im Unternehmen zu inspirieren, sie zu befähigen diesen Wandel zu leben und gemeinsam ein erfolgreiches, zukunftsfähiges Unternehmen aufzubauen. Die klassischen Vertriebsnetzwerke wie Tour Operators, Luxusmessen und Public Relations haben sich maßgeblich in den letzten 3 Jahren gewandelt. Es gilt die neuen Potentiale zu erkennen und für den erfolgreichen Vertrieb Ihres Luxushotels zu nutzen.

Es ist Zeit für Ihre neue Positionierung!

Es ist Zeit für sinnstiftende Unternehmen und Einzigartigkeit. Besonders die Luxushotellerie in Südtirol hat das Potential sich international zu vermarkten und abzugeben, durch eigens aufgebaute Netzwerke von Gatekeepern, die Zugang zu ihrer Zielgruppe bieten.

In diesem 3-teiligen interaktiven, hands-on Workshop-Programm erarbeiten wir in einer kleinen Gruppe Gleichgesinnter die Bewusstheit, erste Grundlagen und sofortige Umsetzungsmaßnahmen für die einzigartige Positionierung und eine neue Herangehensweise des Vertriebes von ihrem Luxushotel.

Der Kurs findet vorwiegend auf Deutsch (durch Michaela Christine Wolf, 32 Stunden, immer in Präsenz) und punktuell auf Englisch (mit Michelle De Klerk, 13 Stunden parallel mit Michaela Christine Wolf, teilweise in Präsenz und teilweise online dazugeschaltet) statt.

Zielgruppe: Der Kurs richtet sich ausschließlich an Eigentümer/innen und Manager von 4- oder 5-Sterne-Hotels – in familiengeführten Hotels auch an die nachfolgende Generation.

Kurssprache

Deutsch, Englisch



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
5

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
1920 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Eigentümer/innen und Manager von 4- oder 5-Sterne-Hotels

Referent/in

Michaela Christine Wolf

Michelle de Klerk

Gebühr

4500 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/luxus-im-wandel/>

Ansprechperson

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Lokale Wettbewerbsfähigkeit stärken: Strategien für Gemeinden und Verwaltungen

Abschluss: Certified Municipal Economic Development Specialist

Themenbereich
Betriebsführung



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursbeschreibung

Der Schlüssel zur Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen ist im Regelfall auf lokaler/regionaler Ebene zu finden. Die Attraktivität von Gemeinden für die Wohnbevölkerung und für Unternehmen ist daher enorm wichtig. Wir erarbeiten in diesem Kurs, welchen Herausforderungen sich Gemeinden regional, national und international stellen müssen und wie das gelingen kann. Wir zeigen mit Hilfe ökonomischer Ideen auf, wie und warum dies (i) wichtig ist und (ii) dass auf lokaler Ebene Zukunft gestaltet werden kann. Wir wenden diese Ideen als Werkzeuge an, um konkret Möglichkeiten der Attraktivierung von Gemeinden und Regionen zu erarbeiten und mit dem Strukturwandel auf allen Ebenen schritthalten zu können.

Kurssprache

Deutsch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

2

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

840 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Stefan Gruber

Gebühr

1900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/wettbewerbsfaehigkeit-gemeinden/>

Ansprechperson

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

International Transfer Pricing

Abschluss: Certified Expert for International Transfer Pricing

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Das Ziel dieses Lehrgangs zum zertifizierten Verrechnungspreisexperten besteht darin, den Teilnehmern fundiertes theoretisches und praxisnahes Wissen über Verrechnungspreise gemäß den internationalen OECD-Standards zu vermitteln. Dabei erlangen die Teilnehmer nicht nur Kenntnisse über Verrechnungspreise, sondern auch über internationales Steuerwesen. Um die praxisorientierte Lehre zu unterstützen, werden nach Abschluss jedes Moduls gemeinsame Fallstudien erarbeitet und angewendet.

Kurssprache
Deutsch

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
660 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort
Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe
Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in
Verschiedene Dozenten

Gebühr
1500 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss
-



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursanbieter
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs
<https://www.business-school.bz/course/international-transfer-pricing/>

Ansprechperson
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Preispolitik und Preiseffekte

Abschluss: Certified Pricing Professional

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Preispolitische Entscheidungen beeinflussen den Umsatz und damit unmittelbar die Gewinnsituation von Unternehmen. Eine kleine prozentuale Erhöhung des Preises kann einen großen Einfluss auf die Rentabilität haben. Die kurzfristige Einsetzbarkeit und Wirksamkeit preispolitischer Entscheidungen verleitet dazu, in diesem Instrument lediglich ein taktisches Hilfsmittel zu sehen, bei dessen Einsatz langfristige Überlegungen keine Rolle spielen. In der Realität nehmen jedoch die strategischen Aspekte von Preisentscheidungen einen bedeutenden Stellenwert ein. In diesem Kurs lernen die Teilnehmer, welche strategischen und taktischen Preisentscheidungen getroffen werden können, wie der korrekte (profitabelste) Preis festgesetzt werden kann und welche psychologischen Preiseffekte zum Vorteil des Unternehmens eingesetzt werden können.

Kurssprache
Deutsch

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
660 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort
Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe
Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in
Thomas Aichner



Corsi & Percorsi
corsiiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Gebühr

900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs
<https://www.business-school.bz/course/preispolitik-preiseffekte/>

Ansprechperson
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Sustainable Business Model Innovation

Abschluss: Certified Sustainability Manager

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Der Kurs vermittelt wesentliche Elemente für die systematische Berücksichtigung sozialer und ökologischer Aspekte in die Gestaltung von zukunftsfähigen Geschäftsmodellen von Unternehmen. Dafür erwerben Teilnehmende Methodenkenntnisse und Fachwissen über die betriebswirtschaftliche Auseinandersetzung mit globalen und regionalen Nachhaltigkeits Herausforderungen im Kerngeschäft/Wertschöpfung von Unternehmen. Auf Basis eines fundierten Wissens zu aktuellen Nachhaltigkeits Herausforderungen lernen Teilnehmende wie Nachhaltigkeit sowohl in der Gründungsphase eines Unternehmens (Ecopreneure, Social Entrepreneure) als auch in bestehende Geschäftsmodelle (Follower) implementiert werden kann.

Kurssprache
Deutsch

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
3

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
1020 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort
Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Stephan Hankammer

Gebühr

1900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/sustainable-business-model-innovation/>

Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email info@business-school.bz

Data-Driven Marketing

Abschluss: Certified Professional for Data-Driven Marketing

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Der Kurs Data-Driven Marketing befasst sich mit Möglichkeiten, datengetriebene Entscheidungssituationen korrekt zu erfassen, verstehen, und mit Hilfe geeigneter Methoden zu modellieren. Dabei werden praktische Anwendungen mittels Tableau erlernt sowie in einer von Harvard erstellten Case-Study vertieft.

Kurssprache

Deutsch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

2

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

660 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

David Bürgin

Gebühr

1300 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/data-driven-marketing/>

Ansprechperson

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Corporate Innovation: Wie gelingt Innovation?

Abschluss: Certified Innovation Manager

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Neue Technologien und disruptive Geschäftsmodelle verändern die Unternehmenswelt branchenübergreifend in nie zuvor gekannter Geschwindigkeit. Die Fähigkeit zur Erneuerung wird zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor. Die Frage "Wie gelingt Innovation?" steht im Mittelpunkt dieses Kurses. Der Kurs gibt einen Einblick in aktuelle Innovationsansätze und Methoden sowie viele praktische Fallbeispiele.

Kurssprache

Deutsch



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
840 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Johannes Bittel

Gebühr

1600 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/corporate-innovation/>

Ansprechperson

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Strategisch und praxisnah: Der Amazon Marktplatz und seine Rolle in einer ganzheitlichen Marktplatzstrategie
Abschluss: Certified E-Commerce Marketplace Strategist

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Dieser Kurs vermittelt Unternehmen aus verschiedensten Branchen einen umfassenden Einblick in die Welt des E-Commerce. Der ganztägige Workshop legt dabei einen starken Fokus auf die Relevanz sowie Potenziale von Online-Marktplätzen und deren



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Integration in die unternehmenseigene Geschäftsstrategie. In einer Zeit der digitalen Transformation gibt der Workshop den Teilnehmern Werkzeuge und Erkenntnisse an die Hand, um im komplexen Umfeld der Online-Marktplätze erfolgreich zu agieren und sich für die Zukunft entsprechend zu positionieren. Ziel ist es, den Teilnehmern ein tiefgreifendes Verständnis der Marktplatz-Ökonomie am Beispiel des Amazon Marktplatzes zu vermitteln. Dabei wird erläutert, wie dieser als ein weiterer Vertriebskanal und somit ein strategisches Instrument zur Umsatzsteigerung, Markenerweiterung und Kundenbindung beitragen kann. Der Workshop vermittelt praxisnahe Ansätze, von der erfolgreichen digitalen Produktpräsentation, bis hin zur Entscheidungsfindung der passenden Amazon Fulfillment-Optionen oder Amazon Advertising Werbemöglichkeiten, im nationalen und internationalen Kontext. Am Ende des Workshops werden die Teilnehmer in der Lage sein, das Potenzial von Online-Marktplätzen für Ihren jeweiligen Anwendungsfall abzuschätzen, und eine Marktplatzstrategie für Ihr Unternehmen abzuleiten. Somit vermittelt der Kurs sowohl eine strategische Perspektive auf Möglichkeiten und Vorteile von Online-Marktplätzen, als auch die nötigen Impulse zur operativen Umsetzung einer erfolgreichen E-Commerce-Präsenz auf dem Amazon Marktplatz.

Kurssprache

Deutsch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

1

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

420 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School

Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Anton Kager

Gebühr

900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursanbieter
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs
<https://www.business-school.bz/course/amazon-marketplace/>

Ansprechperson
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Daten und Statistiken interpretieren und visualisieren

Abschluss: Certified Data Visualization Specialist

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Ob für die Unternehmensführung oder die Marktforschung. UnternehmerInnen müssen Daten und Statistiken lesen können, um strategisch sinnvolle Schlüsse zu ziehen. Der Workshop zeigt die häufigsten Fehler bei der Verarbeitung, Darstellung und Interpretation auf und gibt entsprechende Tipps.

Teil 1: Die Beschreibung: Wie lese ich Unternehmensdaten und öffentliche Statistiken richtig? An ausgewählten Beispielen werden grundlegende Verfahren erläutert, wie Daten verdichtet werden können und welche Aspekte dabei zu beachten sind. Ist die Wertschöpfung eine Fluss- oder Bestandsgröße? Hohe Inflationsrate = hohes Preisniveau? Wie viele Mitarbeiter zählt ihr Unternehmen?

Teil 2: Der Schluss: Mit welchen Verfahren lassen sich Hypothesen überprüfen? Welche Schlüsse können wir aus den Daten ableiten?

Teil 3: Die Visualisierung: Was macht eine gute Grafik aus? Wie können komplexe Daten ansprechend und schnell verständlich dargestellt werden?

Kurssprache
Deutsch

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
660 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort
Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Urban Perkmann

Gebühr

900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/daten-statistiken/>

Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email info@business-school.bz

Business-Coaching Verkauf

Einzel-Coaching für Verkäufer und Kundenberater

Themenbereich

Handel

Kursbeschreibung

Im persönlichen Coaching optimieren Sie zielgenau Ihre verkäuferischen Kompetenzen. Sie holen sich praxistaugliche Tools für Ihre speziellen Verkaufsgespräche und Verhandlungen - von der ersten Kontaktaufnahme bis zum erfolgreichen Abschluss. Von Ihrem Coach erhalten Sie wertvolle Tipps für Ihr souveränes, selbstsicheres Auftreten und zum Umgang mit Stress-Situationen. In simulierten Verkaufssituationen trainieren Sie, professionell auf Einwände zu reagieren, effektive Preisverhandlungen zu führen und Verkaufsgespräche zum erfolgreichen Verkaufsabschluss zu bringen. Dazu erhalten Sie immer wieder Feedback von Ihrem Coach und können Ihre Verkaufskompetenzen schnell optimieren. Diskret und vertraulich.

Kurssprache

Deutsch

Beginn

08.05.2024

Ende

27.12.2024

Kurstage

1

Beginnzeit

00:00 Uhr

Endzeit

00:00 Uhr

Dauer

360 Minuten

Beschreibung Zeit

Das Verkaufs-Coaching beinhaltet 2 - 3 Treffen à 3 Einheiten. Termin nach Vereinbarung.



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Ort

TELOS - Institut für Psychologie & Wirtschaft
Brennerstraße 43

Zielgruppe

Verkäufer im Innen- und Außendienst, Kundenberater, Vertriebsmitarbeiter und Service-Techniker mit Kundenkontakt.

Referent/in

Elmar Dr. Deutsch

Gebühr

180 € ab 180€, nach Aufwand.

Anmeldeschluss

26.12.2024

Kursanbieter

TELOS - Dr. Elmar Deutsch & Co KG

Detailseite zum Kurs

<https://www.telos-training.com/seminare-coaching-wirtschaft/business-coaching/>

Ansprechperson

Magdalena Gasser
Tel. 0471301577
Email info@telos-training.com

Business-Coaching für Führungskräfte

Einzel-Coaching für Unternehmer und Führungskräfte

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Dort, wo Sie Ihre Führungskompetenzen erweitern wollen, wo Sie individuelle Lösungsmuster, Strategien und Perspektiven entwickeln wollen, holen Sie sich Unterstützung von Ihrem persönlichen Coach – vertraulich und diskret, in maßgeschneiderten Beratungsgesprächen. Sie holen sich praktische Tools für die Bewältigung spezieller Führungsaufgaben, für die Mitarbeiterführung oder zur Bearbeitung von aktuellen Konflikten. Das Business-Coaching ist eine effektives und hoch wirksames Format für Unternehmer und Führungskräfte.

Kurssprache

Deutsch



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn
08.05.2024

Ende
27.12.2024

Kurstage
1

Beginnzeit
00:00 Uhr

Endzeit
00:00 Uhr

Dauer
360 Minuten

Beschreibung Zeit

Das Business-Coaching für Führungskräfte beinhaltet 1 - 3 Treffen à 3 Einheiten. Termin nach Vereinbarung.

Ort

TELOS - Institut für Psychologie & Wirtschaft
Brennerstraße 43

Zielgruppe

Unternehmer, Führungskräfte, Teamleader.

Referent/in

Magdalena Mag. Gasser

Elmar Dr. Teutsch

Gebühr

180 € ab 180€, nach Aufwand.

Anmeldeschluss

26.12.2024

Kursanbieter

TELOS - Dr. Elmar Teutsch & Co KG

Detailseite zum Kurs

<https://www.telos-training.com/seminare-coaching-wirtschaft/business-coaching/>

Ansprechperson

Magdalena Gasser
Tel. 0471301577
Email info@telos-training.com

Mitarbeiterbindung und -entwicklung

Wie es gelingt, Mitarbeiter/innen im Unternehmen zu halten

Themenbereich

Betriebsführung



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursbeschreibung

Besonders in Zeiten von Fach- und Arbeitskräftemangel ist es wichtig, ein attraktiver Arbeitgeber zu sein und Fluktuation zu minimieren. In den letzten Jahren haben sich die Erwartungen der Mitarbeiter/innen an den Arbeitgeber stark verändert und besonders die jungen Generationen kommen mit neuen Anforderungen auf den Arbeitsmarkt.

Für Unternehmen ist Mitarbeiterbindung heutzutage eine große Herausforderung, die es zu meistern gilt. Dabei geht es nicht zwingend um monetäre Anreize, sondern oft auch um andere Faktoren wie z.B. flexible Arbeitszeiten, Wertschätzung und moderne Führungsmethoden.

Einen besonderen Stellenwert haben dabei die Entwicklungsmöglichkeiten, die Unternehmen ihren Mitarbeiter/innen bieten. Die Möglichkeit, die eigenen Potentiale bei der Arbeit entfalten zu können, ist entscheidend, damit Mitarbeiter/innen längerfristig im Unternehmen bleiben.

In diesem Seminar lernen Sie entscheidende Faktoren und Maßnahmen für eine hohe Mitarbeiterbindung kennen und erfahren, was es braucht, damit Mitarbeitende sich zugehörig fühlen und gerne im Unternehmen bleiben. Gleichzeitig lernen Sie verschiedene Ansätze der Potentialentfaltung kennen und erfahren, worauf es in der Praxis ankommt.

- Relevante Elemente und Faktoren der Mitarbeiterbindung
- Unternehmens- und die Mitarbeiterbedürfnisse
 - Bedürfnisse besser verstehen und in Einklang bringen
 - Welche Rolle spielen Führungskräfte und Werte des Unternehmens?
- Mitarbeiterpotenziale erkennen und entwickeln
 - Wie erkenne ich die Potentiale einer Person in kurzer Zeit?
 - Wie kann ich Stärken und Potenziale fördern?
 - Verschiedene Modelle und Techniken der Potentialentfaltung
 - Anwendung in der Praxis: Worauf gilt es zu achten?
- Wirksame Maßnahmen für mehr Zufriedenheit der Mitarbeitenden
 - Materielle und immaterielle Maßnahmen
 - Allgemeine und individuelle Maßnahmen
 - Gestaltung von Arbeitszeit, Arbeitsumfeld u.a.m.
- Praxisbeispiele und -anwendung, Austausch und Beantwortung von Fragen

Kurssprache

Deutsch



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn
06.06.2024

Ende
06.06.2024

Kurstage
1

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
390 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Unternehmer/innen, Führungskräfte und Personalverantwortliche

Referent/in
Sabine Romy Fischer

Gebühr
139 € + MwSt.

Anmeldeschluss
30.05.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und
Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
<https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10825>

Ansprechperson

Tel.
Email

Kaufprozesse analysieren und Kaufentscheidungen steuern Die Psychologie des Marketings

Themenbereich
Betriebsführung



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursbeschreibung

Die folgenden Fragen gehören zu den zentralen Entscheidungen im Marketing: Welche Produkteigenschaften motivieren Kunden zum Kauf? Welche Verkaufskanäle sind am vielversprechendsten? Auf welche Werbebotschaft reagiert die Kernzielgruppe am positivsten? Welchen Preis sind Kunden bereit, für ein Produkt zu bezahlen?

Ein niedrigerer Preis führt zwar häufig zu einer höheren Nachfrage - aber eben nicht immer. Wann und warum die Kaufbereitschaft von Kunden steigen kann, je teurer ein Produkt ist, ist eines von vielen psychologischen Geheimnissen des Kaufverhaltens, das in diesem Kurs aufgedeckt wird.

Das angeeignete Wissen hilft dabei, Kaufverhalten und Kaufentscheidungen zu verstehen. Daraus können verkaufsfördernde Strategien entwickelt und neue Märkte und Kundensegmente effizienter erschlossen werden.

Kurssprache

Deutsch

Beginn

06.06.2024

Ende

13.06.2024

Kurstage

2

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

0 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

Bozen

Schlernstraße 1

Zielgruppe

Referent/in

Thomas Aichner

Gebühr

200 € Gesamter Lehrgang

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

VOLKSHOCHSCHULE SUEDTIROL VHS
SUEDTIROL

Detailseite zum Kurs

-

Ansprechperson

Tel.

Email

Seite: 28/59

Gedruckt am: 01.06.2024



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Vom Sparschwein zum kleinen Finanz 1x1 - Vermögensaufbau für

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Beim Umgang haben Eltern eine große Vorbildfunktion für ihre Kinder. Wichtige Themen wie Taschengeld, kindliches Konsumverhalten oder der Einfluss der Social-Media-Kanäle ergänzen sich in diesem Seminar mit einer Erläuterung der geeigneten Finanzinstrumente für den Vermögensaufbau der Kids. Das Seminar nimmt die Scheu vor einem Thema, das keineswegs trocken und langweilig sein muss.

Kurssprache
Deutsch

Beginn
08.06.2024

Ende
08.06.2024

Kurstage
0

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
13:00 Uhr

Dauer
0 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Schlernstraße 1

Zielgruppe

Referent/in
Felix Brugger B.A.

Sonja Kienzl

Gebühr
89 €

Anmeldeschluss
-



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursanbieter
VOLKSHOCHSCHULE SUEDTIROL VHS
SUEDTIROL

Detailseite zum Kurs

Ansprechperson

Tel.
Email

Buchhaltung kompakt

Fit für alle Aufgaben des Rechnungswesens

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Wer Buchhaltung verstehen will, braucht betriebswirtschaftliches Know-how. Machen Sie sich fit für die Aufgaben des Rechnungswesens. Zahlreiche Fallbeispiele und Übungen bringen Ihnen grundlegende und vertiefende Elemente der Buchhaltung näher und zeigen Ihnen, wie interessant Buchhaltung sein kann.

Kurssprache
Deutsch

Beginn
22.07.2024

Ende
30.07.2024

Kurstage
5

Beginnzeit
08:00 Uhr

Endzeit
13:00 Uhr

Dauer
1500 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Schlernstraße 1

Zielgruppe

Referent/in
Helmut Sartori

Gebühr
490 €



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter
VOLKSHOCHSCHULE SÜEDTIROL VHS
SÜEDTIROL

Detailseite zum Kurs

-

Ansprechperson

Tel.
Email

Naturwissenschaftliches Experimentieren in der Grundschule

Themenbereich
Lernen, Berufsorientierung

Kursbeschreibung

Früher und heute haben Menschen immer wieder Experimente durchgeführt, um eine Erklärung für beobachtbare Phänomene in der Natur zu finden. Werde in dieser Woche zum Forscher und genieße, gemeinsam mit anderen jungen Forschern eine spannende Woche. Du arbeitest wie Forscher und beschäftigst dich mit den Bereichen Pflanzen, Wasser und anderen Themen.

Kurssprache
Deutsch

Beginn
12.08.2024

Ende
16.08.2024

Kurstage
5

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
12:00 Uhr

Dauer
0 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort
Bozen
Schlernstraße 1

Zielgruppe
Kinder und Jugendliche

Referent/in
Ethan Salino



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it
Sara Lechner

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Gebühr
159 €

Anmeldeschluss
15.07.2024

Kursanbieter
VOLKSHOCHSCHULE SÜEDTIROL VHS
SÜEDTIROL

Detailseite zum Kurs
-

Ansprechperson

Tel.
Email

Buchhaltung - Grundlagenkurs

Einführung in die Finanzbuchhaltung

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Dieser praxisorientierte Kurs vermittelt in kompakter Form die Grundkenntnisse der modernen Finanzbuchhaltung, der Mehrwertsteuer und weitere nützliche Informationen.

Durch zahlreiche praktische Übungen werden die Teilnehmer/innen in der Lage sein, die Systematik der Buchführung zu verstehen und sie richtig anzuwenden.

- Ziel und Zweck der doppelten Buchführung
- Wichtige buchhalterische Unterlagen und die gesetzlich vorgesehenen Register
- Inventar und Bilanz
- Gliederung und Aussagewert der Bilanz
- Erfolgs- und Bestandskonten
- Einfache Buchungssätze
- Mehrwertsteuerbuchhaltung

Kurssprache
Deutsch



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn
09.09.2024

Ende
30.09.2024

Kurstage
6

Beginnzeit
14:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
1080 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Anfänger und Wieder-Einsteiger/innen ohne Buchhaltungsgrundkenntnisse

Referent/in
Arnold Zani

Gebühr
279 € + MwSt.

Anmeldeschluss
02.09.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und
Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
<https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10877>

Ansprechperson

Tel.
Email

Bilanzanalyse I Wie Sie Bilanzen richtig interpretieren

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Eine Bilanz liefert wichtige Informationen über die Vermögens-, Ertrags- und Finanzlage und die zu erwartende Entwicklung eines Unternehmens. Seminarziel ist es deshalb, die Grundlagen der Bilanzanalyse zu vermitteln. Diese stellt eine wertvolle Hilfe dar, wenn aus den Bilanzzahlen Erkenntnisse abgeleitet werden sollen und Entscheidungen zu treffen sind. Eventuelle Schwachstellen können erkannt und entsprechende Maßnahmen rechtzeitig getroffen werden.



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Die Teilnehmer/innen werden in diesem Seminar befähigt, eigenständig eine Bilanz zu lesen und die Lage eines Unternehmens anhand von Bilanz und Erfolgsrechnung (G&V) grob zu beurteilen. Es wird großer Wert auf Praxisbezug gelegt, deshalb wird mit realen Bilanzen von Südtiroler Klein- und Mittelbetrieben gearbeitet; die Teilnehmer/innen können auch ihre eigenen Bilanzen mitbringen.

- Einführung in die handelsrechtliche Bilanz
 - Bilanzstruktur
 - Aktiva und Passiva
 - Anlage- und Umlaufvermögen
 - Eigen- und Fremdkapital
- Aufbereitung der Bilanz
- Erfolgsrechnung
 - Erfolgsbilanz: Aufwände und Erträge
 - Von der Leistungssumme über die Gesamtkosten zum Jahresüberschuss
 - Das Betriebsergebnis
- Analyse wichtiger Kennzahlen
 - Goldene Bilanzregel
 - Liquidität, Net-Working-Capital
 - ROI-Du-Pont-Schema
 - ROS - Umsatzrentabilität
 - ROI - Betriebsrentabilität
 - CTO - Kapitalumschlag
- Cash-Flow und Schuldentilgung
- Vergleiche
 - Vergleich zum Vorjahr
 - Vergleich zum Südtiroler Branchendurchschnitt
- Interpretation
 - Einschätzung und Interpretation der Kennzahlen
 - Gesamtbewertung als Zusammenfassung

Kurssprache
Deutsch



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn
01.10.2024

Ende
02.10.2024

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
780 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Unternehmer/innen, Führungskräfte, die Bilanzen analysieren möchten

Referent/in
Sonia Romagna

Gebühr
289 € + MwSt.

Anmeldeschluss
24.09.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und
Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
<https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10775>

Ansprechperson

Tel.
Email

Projektmanagement: Professionell und erfolgreich Wie Projekte gelingen

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung
Projekte bestimmen zunehmend den Arbeitsalltag in vielen Unternehmen. Die Themenvielfalt der Projekte erstreckt sich dabei von der Produktentwicklung bis hin zur Einführung neuer Software und involviert meist Mitarbeiter/innen aus allen Unternehmensbereichen. Dies erfordert spezielle Kompetenzen von Projektverantwortlichen.



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Die Teilnehmer/innen erlernen in diesem Seminar die Grundlagen des modernen Projektmanagements. Sie erfahren, wie sie Projekte mit Hilfe professioneller Methoden und bewährter Instrumente effizient durchführen. Projektmanagement hilft, Termine besser zu koordinieren, Kosten zu senken, die Qualität der Arbeit um ein Vielfaches zu steigern, Risiken auf ein Mindestmaß zu reduzieren und die Zusammenarbeit bei der Realisierung effizient zu gestalten.

Es werden Methoden aufgezeigt, welche für Groß- und Kleinprojekte verwendet werden können. Verschiedene Papier- und EDV-Instrumente werden vorgestellt, die es ermöglichen, ohne große Investitionen Projektmanagement professionell in die Praxis umzusetzen.

- Projektbegriff und Projektmanagementkultur
- Rahmenbedingungen für erfolgreiche Projekte
 - Projektziel und Positionierung im Unternehmen
 - Projektorganisation
 - Projektkommunikation
- Phasen des Projektmanagements
 - Projektplanung
 - Projektsteuerung und -kontrolle
 - Projektabschluss
- Instrumente professionellen Projektmanagements
 - Projektauftrag
 - Risikoanalyse
 - Netzplan
 - Aktivitätenliste
 - Termin-, Kosten- und Kapazitätsplan
 - Meilensteinkonzept
 - Projekthandbuch
- Projektleitung
 - Aufgaben des Projektverantwortlichen
 - Führen des Projektteams
- Moderne Collaboration in Projekten mit MS Teams

Kurssprache
Deutsch



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn
07.10.2024

Ende
08.10.2024

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
780 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
(Angehende) Projektleiter/innen

Referent/in
Sandra Kainz

Gebühr
269 € + MwSt.

Anmeldeschluss
30.09.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und
Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
<https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10787>

Ansprechperson

Tel.
Email

Buchhaltung - Aufbaukurs Finanzbuchhaltung

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Dieser Kurs stellt eine Vertiefung bzw. Ergänzung der Themen des Grundlagenkurses dar. Die Kenntnisse werden gefestigt und um wesentliche Begriffe erweitert.



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Anhand von zahlreichen praktischen Beispielen und Übungen wird den Teilnehmer/innen das Wissen praxisnah vermittelt.

- Verbuchung der Warenbewegungen sowie Erfassen des Warenendbestandes
- Kontenplan
- Verbuchung laufender Geschäftsvorfälle
- Besondere Buchungen: Personalkosten, Kauttionen, Anzahlungen, u.a.m.
- Anlagevermögen und entsprechende Wertberichtigungen
- Jahresabschlussarbeiten

Kurssprache

Deutsch

Beginn

07.10.2024

Ende

23.10.2024

Kurstage

6

Beginnzeit

14:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

1080 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

Bozen

Südtiroler Straße 60

Zielgruppe

Alle, die ihre Buchhaltungskenntnisse vertiefen möchten

Referent/in

Arnold Zani

Gebühr

279 € + MwSt.

Anmeldeschluss

30.09.2024

Kursanbieter

WIFI - Weiterbildung und
Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs

<https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10887>

Ansprechperson

Tel.

Email

Seite: 38/59

Gedruckt am: 01.06.2024



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Professionell im Verkauf und Außendienst

Was es heute braucht, sind Verkaufsprofis!

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Der Wettbewerb wird immer härter, die Kund/innen anspruchsvoller - mehr denn je braucht es deshalb professionelle Außendienstmitarbeiter/innen. Wie erfolgreich Sie als Verkäufer/in sind, hängt wesentlich davon ab, wie gut Sie für die gestiegenen Anforderungen gerüstet sind.

In diesem Seminar lernen Sie Methoden kennen, die sich in der Praxis bewährt haben, um Verkaufserfolge zu erzielen. Sie lernen, wie Sie sich optimal auf Ihre Gespräche vorbereiten und wie Sie kompetent auftreten. Sie erfahren, worauf es ankommt, um im Verkaufsgespräch zu überzeugen. Eine effiziente Gebietsplanung hilft Ihnen, sich auf das zu konzentrieren, worauf es ankommt: Verkaufen!

- Moderne Verkaufstechnik und -psychologie
 - Grundlagen der Verkaufs- und Kommunikationspsychologie
 - Sich gezielt auf verschiedene Kund/innen einstellen
 - Der erste Eindruck zählt! Auftreten und Körpersprache im Verkauf
 - Eine positive Kundenbeziehung aufbauen
 - Erfolgreiche Verkaufs-Kommunikation
 - Leistungen überzeugend argumentieren, den Preis richtig verkaufen
 - Mit Einwänden und kritischen Fragen souverän umgehen
 - Zielsicher zum Abschluss kommen
- Verkaufspraxis
 - Kundenorientierung im Verkauf: Verkäufer/innen verkauft nicht - hilft kaufen!
 - Neukundengewinnung: Überzeugender Erstkontakt
 - Nachhaltige Kundenbindung: Anreiz für Zusatzverkäufe, Cross Selling
 - Aktiv verkaufen: Höhere Umsätze bei Stammkund/innen
 - Die 3 dialektischen Grundsätze für den Verkaufserfolg
 - Typische Fehler im Verkauf und wie man sie vermeiden kann
- Effiziente Gebietsbearbeitung - Fokus Verkauf
 - Leistung steigern durch strategisches Planen und rationelles Arbeiten



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

- Akquise und Re-Akquise

- Besuchsplanung und Gespräche professionell vorbereiten

- Angebote nachfassen, Erfolge durch den Innendienst unterstützen

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kurssprache

Deutsch

Beginn

08.10.2024

Ende

09.10.2024

Kurstage

2

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

780 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

Bozen

Südtiroler Straße 60

Zielgruppe

Außendienstmitarbeiter/innen, Vertreter/innen und Verkaufsagent/innen, die erfolgreich verkaufen wollen

Referent/in

Stefan Kunkel

Gebühr

329 € + MwSt.

Anmeldeschluss

01.10.2024

Kursanbieter

WIFI - Weiterbildung und
Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs

<https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10818>

Ansprechperson

Tel.

Email



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Online-Shop Management

Wie Sie Ihren Online-Shop professionell betreuen

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

In einer zunehmend digitalisierten Welt ist E-Commerce entscheidend für den Erfolg von Unternehmen geworden. Die Möglichkeit, Produkte und Dienstleistungen online anzubieten, eröffnet Unternehmen neue Märkte und Kundengruppen. Ein professionelles Management des Online-Shops ist jedoch von entscheidender Bedeutung für den Erfolg.

Der Referent präsentiert aus seiner langjährigen Erfahrung Praxisbeispiele und blickt dabei auch in die Zukunft des Online-Shop Managements – Stichwort Künstliche Intelligenz.

Das Seminar bietet die Gelegenheit, sich von den Grundlagen bis zur praktischen Operativität des Online Shop Managements einen tiefgehenden Überblick zu verschaffen. Die Teilnehmenden erwerben das Know-how, um die Rolle eines Online Shop Managers erfolgreich auszufüllen.

Das Praxisseminar wird interaktiv gestaltet, es sieht neben theoretischem Inputs Praxisfälle, Beispiele und Übungen vor und bietet Gelegenheit sich mit andern Online Manager/innen auszutauschen.

- Einführung - Aktuelle Trends und Herausforderungen im E-Commerce
- Die wichtige Rolle von Online Shop Manager/innen, Zuständigkeiten und Aufgaben
- Verwaltung und Optimierung des Online-Shop
 - E-Commerce-Plattformen und ihre Funktionalitäten
 - Datenanalyse
 - KI für Personalisierung und Produktvorschläge
 - UX - User Experience
 - Das Budget
- Contentmanagement
 - Planung und Entwicklung wirksamer Inhalte
 - Content bearbeiten & aktualisieren: Texting, Übersetzung, Fotos ...
 - Einsatz von KI



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

- Bedeutung von SEO
- Best Practices für Design und Nutzerführung

• Online Marketing

- Werbung für die Website, Remarketing und Retargeting
- Social Media Marketing
- Influencer Marketing und Monitoring
- E-Mail-Marketing
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Analyse der Konkurrenz

• Kundenmanagement & -support

- Die Bedeutung des CRM
- Kundenfeedback und Beschwerdemanagement
- Live-Chat, Chatbots, automatische Unterstützung durch KI
- Wishlist
- FAQ

• Monitoring & Performance Controlling

- KPIs, Kennzahlen, wichtige Metriken
- Analyse-Tools

• Hinweise zu rechtlichen Aspekten: Datenschutz und -sicherheit, Pflichtinfos auf der Website ...

• Praktische Beispiele, Fallstudien, Übungen, Fragen der Teilnehmer/innen

Kurssprache

Deutsch

Beginn

09.10.2024

Ende

10.10.2024

Kurstage

2

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

780 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Alle, die demnächst einen Online-Shop eröffnen möchten

Referent/in
Arnold Malfertheiner

Gebühr
0 € Die Teilnahme ist kostenlos. Initiative PID

Anmeldeschluss
02.10.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und
Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
<https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10077>

Ansprechperson

Tel.
Email

Der moderne, anspruchsvolle Kunde Gekonnt kommunizieren und die neuen Kundenerwartungen meistern

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Sie sind kompetent und haben bereits viel Erfahrung im Umgang mit unterschiedlichsten Menschen. Doch manchmal stoßen Sie an Ihre Grenzen: Sie haben es mit sehr fordernden Kund/innen zu tun, die bereits überaus gut informiert sind und alles immer sofort haben wollen. Wie gehen Sie am besten damit um?

Ich – alles – sofort – überall! Das ist der Kunde von heute. In diesem Praxis-Workshop lernen Sie die Welt Ihrer Kund/innen besser verstehen. Sie erfahren, welche Erwartungshaltungen digitalisierte Kund/innen haben und was das für Sie in der Kundenberatung und im Verkauf bedeutet. Sie erhalten praktische Tipps, wie Sie sich professionell auf die gesteigerten Ansprüche Ihrer Kund/innen einstellen und vorbereiten. In praktischen Simulationen lernen Sie, mit den unterschiedlichsten Kundentypen umzugehen und auch in schwierigen Situationen freundlich und gelassen aufzutreten.

- Die Erwartungen der Kund/innen von heute



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

- Ich – alles – sofort – überall: Der digitalisierte Kunde 4.0
- Was wollen meine Kund/innen wirklich?
- Psychologie der Kundenkommunikation
- Warum das Unbewusste zählt
- Kundenorientiert denken und handeln
- Freundlichkeit und Auftreten
- Verkaufspsychologie - auch für NICHT-Verkäufer/innen
- Souverän mit allen Kund/innen umgehen - auch schwierigen Kund/innen
- Konfliktsituationen souverän meistern

Kurssprache

Deutsch

Beginn

09.10.2024

Ende

09.10.2024

Kurstage

1

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

390 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

Bozen

Südtiroler Straße 60

Zielgruppe

Mitarbeiter/innen mit direktem Kundenkontakt

Referent/in

Elmar Teutsch

Gebühr

159 € + MwSt.

Anmeldeschluss

02.10.2024

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und
Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
<https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=11050>

Ansprechperson

Tel.
Email

Nebenberuflich ein Unternehmen gründen

Unternehmer/in in Teilzeit

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Das eigene Unternehmen gründen, selbst Chef oder Chefin zu sein - das ist für viele ein lang gehegter Traum. Den effektiven Schritt in die Selbständigkeit trauen sich viele aber nicht zu.

Unternehmensgründer/innen nehmen die Ungewissheit in Kauf, die ein nicht vorhersehbarer Geschäftsverlauf mit sich bringt, sie müssen ständig neue Herausforderungen und Aufgaben meistern. Aber gerade darin liegt auch der Reiz der Selbständigkeit: Hohe Arbeitszufriedenheit, die Umsetzung der eigenen Ideen, die Entscheidungs- und Handlungsfreiheit.

Die Vorteile der unternehmerischen Tätigkeit kombiniert mit einem Angestelltenverhältnis - ist das überhaupt möglich? Heute gibt es zahlreiche Möglichkeiten, auch nebenberuflich einer Tätigkeit nachzugehen und in der richtigen Branche und mit sorgfältiger Planung kann es funktionieren. Zahlreiche Aspekte müssen jedoch berücksichtigt und wohl überlegt werden.

- Formen der selbständigen Tätigkeit
- Arbeitsrechtliche Aspekte, die beachtet werden müssen
- Pflichten im Bereich Kranken- und Rentenversicherung
- Auswirkungen im steuerlichen Bereich
- Pflichten im Bereich der Buchhaltung
- Kostendeckende Kalkulation von Honoraren und Preisen
- Beantwortung von Fragen der Teilnehmer/innen

Kurssprache
Deutsch



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn
10.10.2024

Ende
10.10.2024

Kurstage
1

Beginnzeit
18:30 Uhr

Endzeit
21:00 Uhr

Dauer
150 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Alle, die nebenberuflich ein Unternehmen gründen möchten

Referent/in
Marco Masi

Gebühr
30 € + MwSt.

Anmeldeschluss
03.10.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und
Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
<https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10854>

Ansprechperson

Tel.
Email

Management-Assistenz Perfekte Unterstützung der Geschäftsleitung

Themenbereich
Büroorganisation

Kursbeschreibung

Der Beruf der Managementassistent/in ist anspruchsvoll und erfordert eine permanente Weiterentwicklung. Als Managementassistent/in unterstützen Sie die Geschäftsleitung auf operativer Ebene. Sie planen, organisieren, bereiten wichtige Entscheidungen vor und arbeiten bei der Umsetzung von Projekten mit. Sie haben eine wichtige Rolle bei der Chefentlastung und müssen laufend neue Aufgaben souverän bewältigen.



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Von Ihnen als Assistent/in der Geschäftsleitung wird ein hohes Maß an Engagement, Veränderungsbereitschaft, unternehmerisches Denken und Sozialkompetenz erwartet.

In diesem Praxisseminar erfahren Sie, wie Sie Ihre Professionalität steigern und Ihre Handlungskompetenz erweitern können.

- Professionelle Management-Assistenz: Der Schlüssel zum Erfolg
 - Unterschied zwischen Chefentlastung und Führungsassistenten
 - Selbstverständnis und Zielsetzung als Managementassistent/in
 - Handlungskompetenz ausbauen: Kreieren Sie Ihr "big picture"!
 - Herausforderung Changemanagement: Veränderungen positiv mitgestalten
- Managementtechniken und Führungsinstrumente
 - Führung 4.0 braucht Assistenz 4.0: Mit unterschiedlichen Führungs- und Arbeitsstilen differenziert umgehen
 - Generationen-Mix: Arbeiten mit verschiedenen Generationen
 - Führen und delegieren ohne Weisungsbefugnis: Hier hilft das AKV-Prinzip
 - Erfolgreiches einfordern von To-dos bei Dritten
- Herausfordernde Situationen souverän meistern
 - Diplomatie im Spannungsfeld verschiedener Interessen
 - Schwierige Gesprächssituationen entschärfen durch gekonnte Kommunikation
 - Keep cool! Regenerationskompetenz in hektischen Zeiten
- Best Practice in der Management-Assistenz
 - Analyse von Fragen aus Ihrem beruflichen Alltag
 - Austausch von Erfahrungen und nützlichen Tools
 - Entwickeln von Lösungsansätzen zur sofortigen Umsetzung im eigenen Arbeitsumfeld

Kurssprache
Deutsch



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn
15.10.2024

Ende
16.10.2024

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
780 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Managementassistent/innen und Chefsekretär/innen

Referent/in
Claudia Behrens-Schneider

Gebühr
269 € + MwSt.

Anmeldeschluss
08.10.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und
Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
<https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10813>

Ansprechperson

Tel.
Email

Professionell führen von Anfang an Die junge Führungspersönlichkeit

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Gerade junge Führungskräfte haben neue Ideen und wollen Initiative entwickeln, deshalb ist es wichtig, dass sie sofort mit dem richtigen Handwerkszeug ihre neue Aufgabe als Führungskraft antreten. Nur so können sie "ankommen" und werden akzeptiert - auch und gerade bei Mitarbeiter/innen, die älter sind als sie selbst.



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

In diesem Seminar erhalten die Teilnehmer/innen einen Gesamtüberblick und nützliches, praktisches Wissen, damit sie von Anfang an als Führungskraft bewusst die passenden Akzente setzen können. Sie lernen die zentralen Rollen einer Führungskraft kennen und erfahren, wie sie diese erfolgreich wahrnehmen.

- Grundlagen der Führung
 - Führung gestern - heute - morgen
 - Führungsstile, situatives und transformationales Führen
 - Kriterien erfolgreicher Führung

- Rollen, Verantwortung und Aufgaben einer Führungskraft
 - Führungskraft als Leistungs-, Kommunikations- und Teammanager/in
 - Informieren und erfolgreich anleiten
 - Ziele vorgeben und vereinbaren
 - Planen, steuern und entscheiden
 - Richtig delegieren, kontrollieren und begleiten
 - Fördern und fordern
 - Motivieren ohne Manipulation
 - Führungsinstrument Mitarbeitergespräch
 - Konflikte produktiv managen

- Neu als Führungskraft
 - Akzeptanzbedingungen
 - Führungskompetenz entwickeln
 - Authentisch und sicher auftreten
 - Ein Team sein
 - Bewährte Führungsinstrumente
 - Erfolgreich die ersten Tage, Wochen und Monate bestehen
 - Praktisches Know-how und Tipps für neue/junge Führungskräfte

Kurssprache
Deutsch



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn
15.10.2024

Ende
16.10.2024

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
780 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Junge Unternehmer/innen und Führungskräfte sowie angehende Führungskräfte

Referent/in
Reinhard Feichter

Gebühr
259 € + MwSt.

Anmeldeschluss
08.10.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und
Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
<https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10900>

Ansprechperson

Tel.
Email

Firmenevents und -veranstaltungen perfekt organisieren Mit perfekter Planung und Organisation zum Erfolg!

Themenbereich
Büroorganisation

Kursbeschreibung

Ob Firmenjubiläum, Tag der offenen Tür, Geschäftsmeeting mit neuen Partnern oder sonstige Anlässe: Jede Veranstaltung erfordert eine optimale Vorbereitung, um erfolgreich zu sein. Viele Details sind zu klären und meist ist auch die Zusammenarbeit mit diversen Lieferanten zu koordinieren.



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Jede Art von Firmenevent ist eine Visitenkarte für Ihr Unternehmen und leistet einen wertvollen Beitrag, um Geschäftspartner/innen zu gewinnen bzw. langfristig zu binden. Oft muss diese anspruchsvolle Aufgabe von Ihnen neben Ihrer "normalen" Arbeit organisiert werden. Dieses Praxisseminar unterstützt Sie bei der Planung und Organisation Ihrer Veranstaltungen und Firmenevents von A-Z.

- Vorbereitung, Planung und Organisation
 - 10 Schlüsselfaktoren für eine erfolgreiche Veranstaltungsorganisation
 - Definition der Veranstaltungsziele und der Zielgruppe
 - Wesentliche Aspekte der Kosten- und Budgetplanung
 - Perfektes Timing: Erstellen eines Ablauf- und Arbeitsplans
 - Verhandlungen mit Hotels und anderen Veranstaltungsorten: Angebote, Stornierungsbedingungen, Raumreservierungen usw.
 - Passende Mottos und Themen für die Veranstaltung entwickeln
 - Die besten Informations- und Recherchequellen identifizieren
 - Professionelle und ansprechende Einladungen, die Rückfragen vermeiden
- Durchführung
 - Umsetzung mit Perfektion: Dos und Don'ts während einer Veranstaltung
 - Die wichtigsten Checklisten im Überblick
 - Plan B: Notfallplanung für unvorhergesehene Situationen
 - Methoden zur Kontrolle und Bewertung des Veranstaltungserfolgs
- Nachbereitung
 - Konstruktives Feedbackgespräch mit allen Beteiligten
 - Erinnerungen und Gastgeschenke für die Eingeladenen
 - Budgetkontrolle, Vergleich von geplanten und effektiven Kosten
 - Checklisten & Ablaufpläne aktualisieren für die nächste Veranstaltung

Kurssprache
Deutsch

Beginn
17.10.2024

Ende
17.10.2024

Kurstage
1

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
390 Minuten

Beschreibung Zeit

-



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Ort

Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe

Assistent/innen und Mitarbeiter/innen, die für die Organisation von Veranstaltungen zuständig sind

Referent/in

Claudia Behrens-Schneider

Gebühr

169 € + MwSt.

Anmeldeschluss

10.10.2024

Kursanbieter

WIFI - Weiterbildung und
Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs

<https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10883>

Ansprechperson

Tel.
Email

11. Praxis-Lehrgang Führungskompetenz: Souverän in Führung gehen!

Die Initiative des WIFI für junge Unternehmer/innen und Führungskräfte

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Die beruflichen Anforderungen sind gestiegen - besonders für Führungskräfte. Heutzutage genügt es nicht mehr "nur" Spezialist/in zu sein, es bedarf auch einer gezielten Entwicklung der Führungskompetenz.

Gerade junge Führungskräfte haben neue Ideen und wollen Initiative entwickeln, deshalb ist es wichtig, dass sie ihre Aufgaben als Führungskraft kompetent angehen. Nur so können sie "ankommen" und erfolgreich sein. Es gilt einen professionellen, authentischen und flexiblen Führungsstil für sich zu finden.

Aus diesem Grund hat das WIFI 2014 diesen Lehrgang konzipiert und ganz auf die Anforderungen der Südtiroler Unternehmen und Organisationen zugeschnitten. Inzwischen wurde der Lehrgang bereits mehrfach mit großem Erfolg durchgeführt. Das Programm wurde laufend aktualisiert.



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Im Fokus stehen Ihre Person, Ihre Leitungsrolle und Ihr Führungsstil. Sie setzen sich mit konkreten Führungssituationen auseinander und erweitern Ihr Handlungsrepertoire. Sie erhalten wertvolle Impulse durch den Austausch mit dem Fachexperten und den anderen Teilnehmer/innen sowie durch zahlreiche praktische Beispiele.

Kompakt, gezielt und praxisrelevant unterstützt Sie dieser Lehrgang in Ihrer Führungsrolle und bei der Entwicklung Ihrer Führungspersönlichkeit. Der Lehrgang umfasst vier zweitägige Module und ist so aufgebaut, dass Sie die neuen Kenntnisse und Instrumente sofort im eigenen Führungsalltag umsetzen können. Den Abschluss bildet ein Führungskompetenz-Check zur Vernetzung der erworbenen Kenntnisse und zur Konsolidierung der neu gewonnenen Kompetenzen.

Modul 1: Meine Rolle als Führungskraft (17. - 18.10.2024)

Was macht eine erfolgreiche Führungspersönlichkeit aus?

Modul 2: Führung & Motivation (28. - 29.11.2024)

Leistung fördern, sich selbst und andere führen und begeistern

Modul 3: Wirksame Kommunikation (16. - 17.01.2025)

Zusammenarbeit im täglichen Miteinander erfolgreich gestalten

Modul 4: Teams zu Spitzenleistungen führen (13. - 14.02.2025)

Worauf es ankommt, damit Ihre Mitarbeiter/innen ihr Bestes geben

Modul 5: Führungskompetenz-Check (13.03.2025)

Austausch von Umsetzungserfahrungen, Vertiefen, Vernetzen, Ernten

Kurssprache

Deutsch

Beginn

17.10.2024

Ende

13.03.2025

Kurstage

9

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:30 Uhr

Dauer

3540 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

Bozen

Südtiroler Straße 60



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Zielgruppe

Junge Unternehmer/innen und Führungskräfte, die von Anfang an professionell führen wollen

Referent/in

Reinhard Feichter

Gebühr

1150 € + MwSt.

Anmeldeschluss

17.09.2024

Kursanbieter

WIFI - Weiterbildung und
Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs

<https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10852>

Ansprechperson

Patrizia Silvestro
Tel. 0471 945 528
Email patrizia.silvestro@handelskammer.bz.it

Wirksames Selbstmarketing Mit Eigen-Positionierung & Eigen-Marketing zum Erfolg

Themenbereich

Medien, Öffentlichkeitsarbeit

Kursbeschreibung

In der heutigen Arbeitswelt ist Selbstmarketing unverzichtbar, um sich erfolgreich zu positionieren und berufliche Ziele zu erreichen. Ob es darum geht, einen Karrieresprung zu machen, einen neuen beruflichen Weg einzuschlagen oder um mehr Anerkennung und Wertschätzung in der aktuellen Position: ein professionelles, adäquates Selbstmarketing ist entscheidend, denn Erfolg = Kompetenz + Selbstmarketing. Im Beruf kommt es schon lange nicht mehr allein auf Kompetenz und Leistung an.

In diesem Seminar erfahren Sie von einer Expertin, worauf es beim Selbstmarketing on- & offline ankommt, welche Faktoren das persönliche Image beeinflussen und wie Sie es positiv für sich im beruflichen Umfeld nutzen können. Sie lernen, wie Sie Ihre einzigartigen Fähigkeiten, Erfahrungen und Werte gezielt präsentieren und sich optimal als Marke positionieren.

- Grundlagen des Selbstmarketing
- Definition Selbstmarketing und Bedeutung im beruflichen Kontext
- Die 3 Säulen des Selbstmarketings: Selbsterkenntnis, Selbstpräsentation, Selbstvermarktung



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

- Persönliche Stärken, Talente & Ziele
 - Selbstreflexion: Analyse der eigenen Stärken und Schwächen,
 - Erkennen individueller Talente und Schlüsselkompetenzen
 - Festlegen von persönlichen und beruflichen Zielen
- Personal Branding: USP & Marke ICH
 - Unique Selling Proposition (USP): Herausarbeiten des Alleinstellungsmerkmals
 - Aufbau einer persönlichen Marke: Positionierung und Imagebildung
 - Aufbau einer konsistenten, positiven Reputation durch ein einheitliches Erscheinungsbild und Kontrolle der eigenen Geschichte
 - Storytelling: Betonung der Authentizität als Pfeiler der persönlichen Marke
- Selbstmarketing online & offline
 - Online-Präsenz: Nutzen von Social Media zur Selbstvermarktung
 - Offline-Präsenz: Erfolgreiche Networkingstrategien, Aufbau persönlicher Kontakte
 - Überzeugende Kommunikation: Asprechende Präsentation, Aktives Zuhören, Umgang mit schwierigen Gesprächssituationen
 - Emotionale Intelligenz: Empathie, Emotions- und Beziehungsmanagement, Selbstbewusstsein entwickeln
- Erfolgsfaktoren des Selbstmarketings & Praxistipps
 - Entscheidende Faktoren: Kontinuität, Konsistenz und Flexibilität
 - Umgang mit Herausforderungen und Rückschlägen
- Praktische Übungen und Fallbeispiel zur Anwendung des Erlernten

Kurssprache

Deutsch

Beginn

18.10.2024

Ende

18.10.2024

Kurstage

1

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

390 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

Bozen

Südtiroler Straße 60



Corsi & Percorsi

corsipercorsi.retecivica.bz.it

Zielgruppe

Alle Interessierten, die an ihrem Profil arbeiten und ihre Stärken sichtbarer machen wollen

Referent/in

Katharina von Bruchhausen

Gebühr

149 € + MwSt.

Anmeldeschluss

11.10.2024

Kursanbieter

WIFI - Weiterbildung und
Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs

<https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10636>

Ansprechperson

Tel.

Email

Delegieren – aber richtig!

Ein Training für Unternehmerinnen und Frauen in Führungsposition

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Die Fähigkeit, Aufgaben und Zuständigkeiten effektiv zu delegieren ist für Führungskräfte unverzichtbar und wesentlich für alle, die ihre Produktivität steigern möchten. Stehen Sie öfters vor der Herausforderung, zu wenig Zeit und zu viele Aufgaben zu haben? Dann lohnt es sich das Thema Delegation zu vertiefen - auch wenn delegieren bisher noch nicht leicht fällt.

In diesem Training speziell für Frauen lernen Sie Delegation als wichtiges Führungsinstrument kennen und erfolgreich anwenden. Mit effektiven Delegationsmethoden setzen Sie die richtigen Prioritäten, stärken Ihr Team, erhöhen die Motivation Ihrer Mitarbeiter/innen und gewinnen dabei Zeit und Freiraum für strategische Aufgaben.

- Grundlagen der Delegation
 - Definition und Bedeutung der Delegation
 - Vorteile der Delegation für Führungskraft und Team
- Barrieren der Delegation



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

- Persönliche und organisatorische Hindernisse
- Psychologische Aspekte: Angst vor Kontrollverlust, Perfektionismus

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

- Aufgabenanalyse und Delegationsstrategie
 - Identifikation delegierbarer Aufgaben: Kriterien und Selbstanalyse
 - Mitarbeiteranalyse: Kompetenzen & Potentiale der Mitarbeiter/innen erkennen und passende Aufgaben finden
- Kommunikation, Vertrauen und Verantwortung
 - Klarheit in der Kommunikation: Präzise Anweisungen geben, Ziele SMART setzen
 - Vertrauen aufbauen: Vertrauensbildende Maßnahmen und Methoden
 - Verantwortung übertragen: Mitarbeiter/innen motivieren und zur Übernahme der Aufgaben befähigen, Unterstützung bieten ohne Kontrolle auszuüben
- Monitoring & Feedback
 - Fortschritt überwachen: Methoden der Erfolgskontrolle, Check-ins und Statusberichte
 - Feedbackkultur: Konstruktives Feedback geben & empfangen, Weiterentwicklung ableiten
- Praxisübungen
 - Simulation von Delegationsgesprächen
 - Analyse von Fallbeispielen und erarbeiten von Lösungen
 - Diskussion von Praxisfragen

Kurssprache

Deutsch

Beginn

18.10.2024

Ende

18.10.2024

Kurstage

1

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

390 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

Bozen

Südtiroler Straße 60

Zielgruppe

Unternehmerinnen, Freiberuflerinnen, Frauen in Führungspositionen, Teamleiterinnen



Corsi & Percorsi
corsipercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Referent/in

Sabine Romy Fischer

Gebühr

98 € + MwSt.

Eine geförderte Maßnahme der Handelskammer Bozen

Anmeldeschluss

11.10.2024

Kursanbieter

WIFI - Weiterbildung und
Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs

<https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=11018>

Ansprechperson

Tel.

Email

35. WohnbauMesse

Themenbereich

Bauen

Kursbeschreibung

Bei freiem Eintritt erhalten die Besucher eine umfassende Beratung, von der Wohnbauförderung und anderen Finanzierungsmöglichkeiten, bis hin zur Erstellung eines persönlichen Finanzierungsplanes. Auskunft gibt's aber auch über Steuerabzüge (50% - 60% - 65% - 75%) Bausparen, das energiesparende Bauen und Sanieren und die verschiedensten Heizsysteme.

Die WohnbauMesse bietet einen spannenden Mix aus Vorträgen, Beratungsangeboten und der Ausstellung von Fachprodukten. Experten aus den verschiedenen Bereichen stehen den Besucherinnen und Besuchern zwei Tage lang Rede und Antwort zu allen offenen Fragen.

Kurssprache

Italienisch, Deutsch



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn
19.10.2024

Ende
20.10.2024

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
18:00 Uhr

Dauer
540 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Walterhaus
Schlernstraße 1

Zielgruppe
alle Interessierten

Referent/in
Christine Romen

Gebühr

Anmeldeschluss
-

Kursanbieter
Arbeiter-, Freizeit- und Bildungsverein

Detailseite zum Kurs
https://www.afb.bz/afb_de/content/wohnbaumesse/

Ansprechperson
Heidi Rabensteiner
Tel. 0471-254199
Email info@afb.bz