



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Buchhaltung - Grundlagenkurs

Einführung in die Finanzbuchhaltung

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Dieser praxisorientierte Kurs vermittelt in kompakter Form die Grundkenntnisse der modernen Finanzbuchhaltung, der Mehrwertsteuer und weitere nützliche Informationen.

Durch zahlreiche praktische Übungen werden die Teilnehmer/innen in der Lage sein, die Systematik der Buchführung zu verstehen und sie richtig anzuwenden.

- Ziel und Zweck der doppelten Buchführung
- Wichtige buchhalterische Unterlagen und die gesetzlich vorgesehenen Register
- Inventar und Bilanz
- Gliederung und Aussagewert der Bilanz
- Erfolgs- und Bestandskonten
- Einfache Buchungssätze
- Mehrwertsteuerbuchhaltung

Kurssprache
Deutsch

Beginn
09.09.2024

Ende
30.09.2024

Kurstage
6

Beginnzeit
14:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
1080 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Anfänger und Wieder-Einsteiger/innen ohne Buchhaltungsgrundkenntnisse

Referent/in
Arnold Zani



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Gebühr

279 € + MwSt.

Anmeldeschluss

02.09.2024

Kursanbieter

WiFi - Weiterbildung und
Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs

<https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10877>

Ansprechperson

Tel.

Email

Souverän kommunizieren: Rhetorik-Training für Business-Professionals

Abschluss: Certified Business Rhetoric Professional

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Die Fähigkeit gewinnend miteinander zu parlieren war in früheren Zeiten die hohe Kunst der Diplomaten. Aus diesem Grund entsandten die Königshäuser nur die gebildetsten Humanisten als Repräsentanten in fremde Länder. Dieser Kurs beantwortet verschiedene konkrete Fragen: Soll meine Haltung vornehme courtoisie oder lockere politeness ausdrücken? Soll ich Fremdwörter verwenden, soll ich viele Fragen stellen oder lieber selbstbewusst Sentenzen deklamieren? Zu guter Letzt: Was mache ich mit meinen Händen?

Kursprache

Deutsch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

2

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

660 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Andrés C. Pizzinini

Gebühr

1300 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/rhetorik/>

Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email info@business-school.bz

Generative AI und ChatGPT: Wettbewerbsvorteile durch Innovation

Abschluss: Certified AI Management Professional

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

In diesem 1,5-tägigen Intensivkurs liegt der Fokus darauf, wie Sie generative künstliche Intelligenz (AI) und ChatGPT in Ihrem Unternehmen anwenden können, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Der Kurs konzentriert sich auf praktische Anwendungsfälle und Beispiele für generative KI-Tools. Sie lernen, wie Sie die Potenziale dieser Technologien erkennen und effektiv nutzen können. Am Ende des Kurses werden Sie in der Lage sein, die Vorteile von generativer künstlicher Intelligenz und ChatGPT für Ihr Unternehmen zu erkennen und gezielt einzusetzen. Sie erhalten wertvolle Einblicke zu Potentialen und Anwendungsgebieten und entwickeln Ideen für den Einsatz von generativen KI-Tools in Ihrem Unternehmen. Dabei werden auch die notwendigen ethischen und rechtlichen Herausforderungen angesprochen, die für einen verantwortungsvollen Einsatz von KI in Ihrem Unternehmen wichtig sind.

Kurssprache

Deutsch



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn 01.05.2024	Ende 31.01.2025	Kurstage 2
Beginnzeit 09:00 Uhr	Endzeit 17:00 Uhr	Dauer 660 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Johannes Bittel

Gebühr

900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/generative-ai-chatgpt/>

Ansprechperson

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Knowledge Management in Unternehmen Abschluss: Certified Knowledge Management Professional

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Die heutigen dynamischen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Veränderungen und die damit verbundenen Herausforderungen zwingen viele Unternehmen zu schnellem und agilem Handeln. Die Bereitstellung von implizitem und explizitem Wissen im Unternehmen und die Förderung eines flexiblen, ungehinderten und effizienten Austauschs zwischen Mitarbeitern, Teams und Führungskräften ist dafür unverzichtbar. In diesem Kurs wird anhand von theoretischen Grundlagen



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

und praktischen Fallbeispielen erörtert, wie ein Unternehmen Wissen bereitstellen und den Wissensaustausch fördern kann und wie Wissensmanagement praxisnah umgesetzt werden kann.

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kurssprache

Deutsch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

2

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

840 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Kea Hartwig

Gebühr

1600 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/knowledge-management/>

Ansprechperson

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Python und Machine Learning für Portfolio Management

Abschluss: Certified Portfolio Management Programmer

Themenbereich

Betriebsführung



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursbeschreibung

Die rasant wachsende Menge an Daten und Informationen hat Portfolio Manager weltweit dazu veranlasst ihre Arbeitsmethoden zu automatisieren und verbessern. In diesem Kurs bauen wir auf traditionelle Investmentmanagement Theorien auf und werden auf praktische Art und Weise eine leistungsstarke Toolbox zum Analysieren von Portfolios erstellen. Unter der Verwendung der Programmiersprache Python werden wir die im Klassenraum behandelten Konzepte implementieren und so die gelernten Grundlagen in die Praxis umsetzen. Am Ende des Kurses werden Sie nicht nur ein solides Verständnis der modernen Portfoliotheorie besitzen, sondern auch das nötige Wissen, um diese Modelle in Python umzusetzen.

Kurssprache

Deutsch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

8

Beginnzeit

18:00 Uhr

Endzeit

22:00 Uhr

Dauer

1920 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Alexander Unterrainer

Gebühr

3500 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/python-portfolio-management/>

Ansprechperson

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Buchhaltung kompakt Fit für alle Aufgaben des Rechnungswesens

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Wer Buchhaltung verstehen will, braucht betriebswirtschaftliches Know-how. Machen Sie sich fit für die Aufgaben des Rechnungswesens. Zahlreiche Fallbeispiele und Übungen bringen Ihnen grundlegende und vertiefende Elemente der Buchhaltung näher und zeigen Ihnen, wie interessant Buchhaltung sein kann.

Kurssprache
Deutsch

Beginn
22.07.2024

Ende
30.07.2024

Kurstage
5

Beginnzeit
08:00 Uhr

Endzeit
13:00 Uhr

Dauer
1500 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Schlernstraße 1

Zielgruppe

Referent/in
Helmut Sartori

Gebühr
490 €

Anmeldeschluss
-



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursanbieter
VOLKSHOCHSCHULE SUEDTIROL VHS
SUEDTIROL

Detailseite zum Kurs

Ansprechperson

Tel.
Email

Buchhaltung - Aufbaukurs

Finanzbuchhaltung

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Dieser Kurs stellt eine Vertiefung bzw. Ergänzung der Themen des Grundlagenkurses dar. Die Kenntnisse werden gefestigt und um wesentliche Begriffe erweitert.

Anhand von zahlreichen praktischen Beispielen und Übungen wird den Teilnehmer/innen das Wissen praxisnah vermittelt.

- Verbuchung der Warenbewegungen sowie Erfassen des Warenebestandes
- Kontenplan
- Verbuchung laufender Geschäftsvorfälle
- Besondere Buchungen: Personalkosten, Kautionen, Anzahlungen, u.a.m.
- Anlagevermögen und entsprechende Wertberichtigungen
- Jahresabschlussarbeiten

Kursprache

Deutsch

Beginn

07.10.2024

Ende

23.10.2024

Kurstage

6

Beginnzeit

14:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

1080 Minuten

Beschreibung Zeit

-



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Ort

Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe

Alle, die ihre Buchhaltungskennnisse vertiefen möchten

Referent/in

Arnold Zani

Gebühr

279 € + MwSt.

Anmeldeschluss

30.09.2024

Kursanbieter

WIFI - Weiterbildung und
Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs

<https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10887>

Ansprechperson

Tel.
Email

Lokale Wettbewerbsfähigkeit stärken: Strategien für Gemeinden und Verwaltungen

Abschluss: Certified Municipal Economic Development Specialist

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Der Schlüssel zur Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen ist im Regelfall auf lokaler/regionaler Ebene zu finden. Die Attraktivität von Gemeinden für die Wohnbevölkerung und für Unternehmen ist daher enorm wichtig. Wir erarbeiten in diesem Kurs, welchen Herausforderungen sich Gemeinden regional, national und international stellen müssen und wie das gelingen kann. Wir zeigen mit Hilfe ökonomischer Ideen auf, wie und warum dies (i) wichtig ist und (ii) dass auf lokaler Ebene Zukunft gestaltet werden kann. Wir wenden diese Ideen als Werkzeuge an, um konkret Möglichkeiten der Attraktivierung von Gemeinden und Regionen zu erarbeiten und mit dem Strukturwandel auf allen Ebenen schritthalten zu können.

Kurssprache

Deutsch



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn 01.05.2024	Ende 31.01.2025	Kurstage 2
Beginnzeit 09:00 Uhr	Endzeit 17:00 Uhr	Dauer 840 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Stefan Gruber

Gebühr

1900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/wettbewerbsfaehigkeit-gemeinden/>

Ansprechperson

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Internationale Rechnungslegung Abschluss: Certified International Accountant

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Der Lehrgang zum Certified International Accountant ist für Personen konzipiert, welche Bilanzierungswissen nach den internationalen Rechnungslegungsstandards erlernen wollen. Ziel ist die Vermittlung von fundiertem, theoretischem und praktischem IAS/IFRS-Anwenderwissen. Die Teilnehmer erlangen, neben Bilanzierungswissen, auch Bewertungswissen nach



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

IAS/IFRS. Hinsichtlich der praxisnahen Lehre werden neben der theoretischen Anwendung nach jenem Modul gemeinsame Beispiele besprochen und Lösungen erarbeitet.

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kurssprache

Deutsch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

6

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

1620 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Verschiedene Dozenten

Gebühr

2700 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/internationale-rechnungslegung/>

Ansprechperson

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Internationaler Luxus im Wandel: Zeit für die einzigartige Positionierung ihres zukunftsfähigen Luxushotels

Abschluss: Certified Luxury Hospitality Specialist

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Der globale Wandel fordert die Luxushotellerie auf sich in den nächsten 1-2 Jahren zu transformieren, um überhaupt zukunftsfähig zu werden. Wenn Sie, als Hotelier oder Hotelierin sich folgende Fragen stellen, sind Sie in diesem Kurs genau richtig:

- Sie sind mutig und investieren in der Zeit des Wandels in den Umbau Ihres Hotels. Wie investieren Sie Ihr Geld richtig, um in 10 Jahren noch relevant zu sein? Wie bereiten Sie sich auf die Veränderungen, die vor ihnen liegen, am besten vor?
- Sie sehen hoch-qualifizierte Mitarbeiter als Schlüsselement für den zukünftigen Erfolg. Wie finden sie Talente mit einer positiven inneren Haltung und binden diese langfristig?
- Sie wollen nicht mehr von deutschen und italienischen Gästen abhängig, sondern gerne breiter aufgestellt sein? Wie diversifizieren sie sich nachhaltig und gewinnen neue Zielgruppen, -märkte?

Die Antwort dieser Fragen liegt in der Erstellung eines ganz klaren, geteilten Zukunftsbildes und der einzigartigen Positionierung von Ihrem Luxushotel. Eine neue Art der Führung und eine werte-basierende Kultur bringen Mitarbeiter in Einklang mit dem Zukunftsbild und erlauben Ihnen eine fokussierte, erfolgreiche Umsetzung. Ein diversifizierter, internationale Vertrieb ermöglicht es die bestehende und/oder neue Zielgruppen langfristig zu gewinnen.

Auf welche Veränderungen dürfen Sie sich jetzt vorbereiten?

Luxushotels werden zukünftig zu Wegbegleitern des persönlichen, aber auch des sozialen und kulturellen Wandels – angetrieben von Sinn und Verantwortung. Dafür gilt es sich vorzubereiten. Diese Zeit des Wandels, hin zu mehr Sinn, Werten und Menschlichkeit, beginnt immer zuerst im eigenen Unternehmen, ganz oben in der Führung. Es liegt in der Hand von Führungspersönlichkeiten sich als Vorreiter für diese Zeit des Wandels zu öffnen, hinzugeben, zu visionieren und eine neue Art der Führung zu leben. Es liegt in ihrer Verantwortung die Menschen im Unternehmen zu inspirieren, sie zu befähigen diesen Wandel zu leben und gemeinsam ein erfolgreiches, zukunftsfähiges Unternehmen aufzubauen. Die klassischen Vertriebsnetzwerke wie Tour Operators, Luxusmessen und Public Relations haben sich maßgeblich in den letzten 3 Jahren gewandelt. Es gilt die neunen Potentiale zu erkennen und für den erfolgreichen Vertrieb Ihres Luxushotels zu nutzen.

Es ist Zeit für Ihre neue Positionierung!

Es ist Zeit für sinnstiftende Unternehmen und Einzigartigkeit. Besonders die Luxushotellerie in Südtirol hat das Potential sich international zu vermarkten und abzugeben, durch eigens aufgebaute Netzwerke von Gatekeepern, die Zugang zu ihrer Zielgruppe bieten.



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

In diesem 3-teiligen interaktiven, hands-on Workshop-Programm erarbeiten wir in einer kleinen Gruppe Gleichgesinnter die Bewusstheit, erste Grundlagen und sofortige Umsetzungsmaßnahmen für die einzigartige Positionierung und eine neue Herangehensweise des Vertriebes von ihrem Luxushotel.

Der Kurs findet vorwiegend auf Deutsch (durch Michaela Christine Wolf, 32 Stunden, immer in Präsenz) und punktuell auf Englisch (mit Michelle De Klerk, 13 Stunden parallel mit Michaela Christine Wolf, teilweise in Präsenz und teilweise online dazugeschaltet) statt.

Zielgruppe: Der Kurs richtet sich ausschließlich an Eigentümer/innen und Manager von 4- oder 5-Sterne-Hotels – in familiengeführten Hotels auch an die nachfolgende Generation.

Kurssprache

Englisch, Deutsch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

5

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

1920 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Eigentümer/innen und Manager von 4- oder 5-Sterne-Hotels

Referent/in

Michaela Christine Wolf

Michelle de Klerk

Gebühr

4500 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursanbieter
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs
<https://www.business-school.bz/course/luxus-im-wandel/>

Ansprechperson
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Education Strategie für internationale Unternehmen

Abschluss: Certified Education Strategist

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Die Entwicklung einer effizienten Education Strategie für ein internationales Unternehmen stellt für viele Unternehmen eine große Herausforderung dar. Viele Aspekte müssen berücksichtigt werden, insbesondere die Ausrichtung der internen und externen Bildungsstrategie auf die Unternehmensstrategie eines internationalen Unternehmens, die unterschiedlichen Anforderungen der Märkte, interkulturelle Bedingungen, technischer Fortschritt und Systeme im Bildungsbereich, Prozesse und moderne didaktische Modelle. Der Kunde muss als Teil seines Business-Ökosystems verstanden werden, wobei kleine Unternehmen und große Kunden gleichermaßen berücksichtigt werden müssen. In diesem Kurs werden neben den notwendigen theoretischen Inhalten auch die Lösungsmöglichkeiten einer nachhaltigen Education Strategie aufgezeigt.

Kurssprache
Deutsch

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
3

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
1260 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort
Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe
Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in
Dusko Lukac



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Gebühr
1900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss
-

Kursanbieter
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs
<https://www.business-school.bz/course/education-strategie/>

Ansprechperson
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Kaufprozesse analysieren und Kaufentscheidungen steuern Die Psychologie des Marketings

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Die folgenden Fragen gehören zu den zentralen Entscheidungen im Marketing: Welche Produkteigenschaften motivieren Kunden zum Kauf? Welche Verkaufskanäle sind am vielversprechendsten? Auf welche Werbebotschaft reagiert die Kernzielgruppe am positivsten? Welchen Preis sind Kunden bereit, für ein Produkt zu bezahlen?

Ein niedrigerer Preis führt zwar häufig zu einer höheren Nachfrage - aber eben nicht immer. Wann und warum die Kaufbereitschaft von Kunden steigen kann, je teurer ein Produkt ist, ist eines von vielen psychologischen Geheimnissen des Kaufverhaltens, das in diesem Kurs aufgedeckt wird.

Das angeeignete Wissen hilft dabei, Kaufverhalten und Kaufentscheidungen zu verstehen. Daraus können verkaufsfördernde Strategien entwickelt und neue Märkte und Kundensegmente effizienter erschlossen werden.

Kurssprache
Deutsch

Beginn
06.06.2024

Ende
13.06.2024

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
0 Minuten

Beschreibung Zeit
-



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Ort

Bozen
Schlernstraße 1

Zielgruppe

Referent/in

Thomas Aichner

Gebühr

200 € Gesamter Lehrgang

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

VOLKSHOCHSCHULE SUEDTIROL VHS
SUEDTIROL

Detailseite zum Kurs

-

Ansprechperson

Tel.
Email

Voice Commerce

Abschluss: Certified Voice Commerce Specialist

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Voice Commerce kann als Weiterentwicklung des E-Commerce bzw. des elektronischen Handels gesehen werden. Sprache ist die natürlichste Form der Mensch-Maschine-Kommunikation und wird in den nächsten Jahren die vorherrschende Benutzerschnittstelle mit dem Online-Handel sein. Wenn Kunden aber nicht mehr im klassischen Sinne online einkaufen, sondern über ihr Handy oder andere Geräte via Siri oder Alexa bestellen, führt das auch für Unternehmen zu notwendigen Änderungen. Ein Beispiel ist, dass Konsumenten nicht mehr verschiedene Angebote vergleichen können, sondern das Gerät ihnen in der Regel einen Vorschlag macht, der dann angenommen oder abgelehnt wird. Wie es gelingt, im Voice Commerce erfolgreich zu sein und welche anderen Aspekte berücksichtigt werden müssen, wird in diesem Kurs thematisiert.

Kurssprache

Deutsch



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn 01.05.2024	Ende 31.01.2025	Kurstage 2
Beginnzeit 09:00 Uhr	Endzeit 17:00 Uhr	Dauer 660 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Thomas Aichner

Gebühr

900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/voice-commerce/>

Ansprechperson

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

International Transfer Pricing

Abschluss: Certified Expert for International Transfer Pricing

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Das Ziel dieses Lehrgangs zum zertifizierten Verrechnungspreisexperten besteht darin, den Teilnehmern fundiertes theoretisches und praxisnahes Wissen über Verrechnungspreise gemäß den internationalen OECD-Standards zu vermitteln. Dabei erlangen die Teilnehmer nicht nur Kenntnisse über Verrechnungspreise, sondern auch über internationales Steuerwesen.



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Um die praxisorientierte Lehre zu unterstützen, werden nach Abschluss jedes Moduls gemeinsame Fallstudien erarbeitet und angewendet.

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kurssprache

Deutsch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

2

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

660 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Verschiedene Dozenten

Gebühr

1500 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/international-transfer-pricing/>

Ansprechperson

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Corporate Innovation: Wie gelingt Innovation?

Abschluss: Certified Innovation Manager

Themenbereich

Betriebsführung



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursbeschreibung

Neue Technologien und disruptive Geschäftsmodelle verändern die Unternehmenswelt branchenübergreifend in nie zuvor gekannter Geschwindigkeit. Die Fähigkeit zur Erneuerung wird zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor. Die Frage "Wie gelingt Innovation?" steht im Mittelpunkt dieses Kurses. Der Kurs gibt einen Einblick in aktuelle Innovationsansätze und Methoden sowie viele praktische Fallbeispiele.

Kurssprache

Deutsch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

2

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

840 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Johannes Bittel

Gebühr

1600 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/corporate-innovation/>

Ansprechperson

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Strategisch und praxisnah: Der Amazon Marktplatz und seine Rolle in einer ganzheitlichen Marktplatzstrategie

Abschluss: Certified E-Commerce Marketplace Strategist

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Dieser Kurs vermittelt Unternehmen aus verschiedensten Branchen einen umfassenden Einblick in die Welt des E-Commerce. Der ganztägige Workshop legt dabei einen starken Fokus auf die Relevanz sowie Potenziale von Online-Marktplätzen und deren Integration in die unternehmenseigene Geschäftsstrategie. In einer Zeit der digitalen Transformation gibt der Workshop den Teilnehmern Werkzeuge und Erkenntnisse an die Hand, um im komplexen Umfeld der Online-Marktplätze erfolgreich zu agieren und sich für die Zukunft entsprechend zu positionieren. Ziel ist es, den Teilnehmern ein tiefgreifendes Verständnis der Marktplatz-Ökonomie am Beispiel des Amazon Marktplatzes zu vermitteln. Dabei wird erläutert, wie dieser als ein weiterer Vertriebskanal und somit ein strategisches Instrument zur Umsatzsteigerung, Markenerweiterung und Kundenbindung beitragen kann. Der Workshop vermittelt praxisnahe Ansätze, von der erfolgreichen digitalen Produktpräsentation, bis hin zur Entscheidungsfindung der passenden Amazon Fulfillment-Optionen oder Amazon Advertising Werbemöglichkeiten, im nationalen und internationalen Kontext. Am Ende des Workshops werden die Teilnehmer in der Lage sein, das Potenzial von Online-Marktplätzen für Ihren jeweiligen Anwendungsfall abzuschätzen, und eine Marktplatzstrategie für Ihr Unternehmen abzuleiten. Somit vermittelt der Kurs sowohl eine strategische Perspektive auf Möglichkeiten und Vorteile von Online-Marktplätzen, als auch die nötigen Impulse zur operativen Umsetzung einer erfolgreichen E-Commerce-Präsenz auf dem Amazon Marktplatz.

Kursprache
Deutsch

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
1

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
420 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort
Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe
Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in
Anton Kager



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Gebühr

900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/amazon-marketplace/>

Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email info@business-school.bz

Daten und Statistiken interpretieren und visualisieren

Abschluss: Certified Data Visualization Specialist

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Ob für die Unternehmensführung oder die Marktforschung. UnternehmerInnen müssen Daten und Statistiken lesen können, um strategisch sinnvolle Schlüsse zu ziehen. Der Workshop zeigt die häufigsten Fehler bei der Verarbeitung, Darstellung und Interpretation auf und gibt entsprechende Tipps.

Teil 1: Die Beschreibung: Wie lese ich Unternehmensdaten und öffentliche Statistiken richtig? An ausgewählten Beispielen werden grundlegende Verfahren erläutert, wie Daten verdichtet werden können und welche Aspekte dabei zu beachten sind. Ist die Wertschöpfung eine Fluss- oder Bestandsgröße? Hohe Inflationsrate = hohes Preisniveau? Wie viele Mitarbeiter zählt ihr Unternehmen?

Teil 2: Der Schluss: Mit welchen Verfahren lassen sich Hypothesen überprüfen? Welche Schlüsse können wir aus den Daten ableiten?

Teil 3: Die Visualisierung: Was macht eine gute Grafik aus? Wie können komplexe Daten ansprechend und schnell verständlich dargestellt werden?

Kursprache

Deutsch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

2

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

660 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Ort
Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe
Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in
Urban Perkmann

Gebühr
900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss
-

Kursanbieter
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs
<https://www.business-school.bz/course/daten-statistiken/>

Ansprechperson
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Preispolitik und Preiseffekte

Abschluss: Certified Pricing Professional

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Preispolitische Entscheidungen beeinflussen den Umsatz und damit unmittelbar die Gewinnsituation von Unternehmen. Eine kleine prozentuale Erhöhung des Preises kann einen großen Einfluss auf die Rentabilität haben. Die kurzfristige Einsetzbarkeit und Wirksamkeit preispolitischer Entscheidungen verleitet dazu, in diesem Instrument lediglich ein taktisches Hilfsmittel zu sehen, bei dessen Einsatz langfristige Überlegungen keine Rolle spielen. In der Realität nehmen jedoch die strategischen Aspekte von Preisentscheidungen einen bedeutenden Stellenwert ein. In diesem Kurs lernen die Teilnehmer, welche strategischen und taktischen Preisentscheidungen getroffen werden können, wie der korrekte (profitabelste) Preis festgesetzt werden kann und welche psychologischen Preiseffekte zum Vorteil des Unternehmens eingesetzt werden können.

Kurssprache
Deutsch



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn 01.05.2024	Ende 31.01.2025	Kurstage 2
Beginnzeit 09:00 Uhr	Endzeit 17:00 Uhr	Dauer 660 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Thomas Aichner

Gebühr

900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/preispolitik-preiseffekte/>

Ansprechperson

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

11. Praxis-Lehrgang Führungskompetenz: Souverän in Führung gehen!

Die Initiative des WIFI für junge Unternehmer/innen und Führungskräfte

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Die beruflichen Anforderungen sind gestiegen - besonders für Führungskräfte. Heutzutage genügt es nicht mehr "nur" Spezialist/in zu sein, es bedarf auch einer gezielten Entwicklung der Führungskompetenz.



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Gerade junge Führungskräfte haben neue Ideen und wollen Initiative entwickeln, deshalb ist es wichtig, dass sie ihre Aufgaben als Führungskraft kompetent angehen. Nur so können sie "ankommen" und erfolgreich sein. Es gilt einen professionellen, authentischen und flexiblen Führungsstil für sich zu finden.

Aus diesem Grund hat das WIFI 2014 diesen Lehrgang konzipiert und ganz auf die Anforderungen der Südtiroler Unternehmen und Organisationen zugeschnitten. Inzwischen wurde der Lehrgang bereits mehrfach mit großem Erfolg durchgeführt. Das Programm wurde laufend aktualisiert.

Im Fokus stehen Ihre Person, Ihre Leitungsrolle und Ihr Führungsstil. Sie setzen sich mit konkreten Führungssituationen auseinander und erweitern Ihr Handlungsrepertoire. Sie erhalten wertvolle Impulse durch den Austausch mit dem Fachexperten und den anderen Teilnehmer/innen sowie durch zahlreiche praktische Beispiele.

Kompakt, gezielt und praxisrelevant unterstützt Sie dieser Lehrgang in Ihrer Führungsrolle und bei der Entwicklung Ihrer Führungspersönlichkeit. Der Lehrgang umfasst vier zweitägige Module und ist so aufgebaut, dass Sie die neuen Kenntnisse und Instrumente sofort im eigenen Führungsalltag umsetzen können. Den Abschluss bildet ein Führungskompetenz-Check zur Vernetzung der erworbenen Kenntnisse und zur Konsolidierung der neu gewonnenen Kompetenzen.

Modul 1: Meine Rolle als Führungskraft (17. - 18.10.2024)

Was macht eine erfolgreiche Führungspersönlichkeit aus?

Modul 2: Führung & Motivation (28. - 29.11.2024)

Leistung fördern, sich selbst und andere führen und begeistern

Modul 3: Wirksame Kommunikation (16. - 17.01.2025)

Zusammenarbeit im täglichen Miteinander erfolgreich gestalten

Modul 4: Teams zu Spitzenleistungen führen (13. - 14.02.2025)

Worauf es ankommt, damit Ihre Mitarbeiter/innen ihr Bestes geben

Modul 5: Führungskompetenz-Check (13.03.2025)

Austausch von Umsetzungserfahrungen, Vertiefen, Vernetzen, Ernten

Kurssprache

Deutsch



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn
17.10.2024

Ende
13.03.2025

Kurstage
9

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:30 Uhr

Dauer
3540 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Junge Unternehmer/innen und Führungskräfte, die von Anfang an professionell führen wollen

Referent/in
Reinhard Feichter

Gebühr
1150 € + MwSt.

Anmeldeschluss
17.09.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und
Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
<https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10852>

Ansprechperson
Patrizia Silvestro
Tel. 0471 945 528
Email patrizia.silvestro@handelskammer.bz.it

Sustainable Business Model Innovation
Abschluss: Certified Sustainability Manager

Themenbereich
Betriebsführung



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursbeschreibung

Der Kurs vermittelt wesentliche Elemente für die systematische Berücksichtigung sozialer und ökologischer Aspekte in die Gestaltung von zukunftsfähigen Geschäftsmodellen von Unternehmen. Dafür erwerben Teilnehmende Methodenkenntnisse und Fachwissen über die betriebswirtschaftliche Auseinandersetzung mit globalen und regionalen Nachhaltigkeits Herausforderungen im Kerngeschäft/Wertschöpfung von Unternehmen. Auf Basis eines fundierten Wissens zu aktuellen Nachhaltigkeits Herausforderungen lernen Teilnehmende wie Nachhaltigkeit sowohl in der Gründungsphase eines Unternehmens (Ecopreneure, Social Entrepreneure) als auch in bestehende Geschäftsmodelle (Follower) implementiert werden kann.

Kurssprache

Deutsch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

3

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

1020 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort

Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in

Stephan Hankammer

Gebühr

1900 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/sustainable-business-model-innovation/>

Ansprechperson

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kraftquelle Klangschalen – Mit allen Sinnen spielen und lernen

Ein Seminar für Erwachsene

Themenbereich

Pädagogik und Erwachsenenbildung

Kursbeschreibung

Die obertonreichen Klänge der tibetischen Klangschalen helfen uns zu entspannen und uns besser zu fühlen. Sie regen unsere beiden Gehirnhälften an, kreativ miteinander zu kommunizieren, und bauen Stress und Ängste ab.

In diesem Seminar lernen die Teilnehmer Förder-Spiele mit den Klangschalen kennen, die mit Kinder, Jugendliche, Senioren und Menschen mit Beeinträchtigung wunderbar umsetzbar sind.

Die Übungen, Spiele und Fantasiereisen sind im Alltag, in der Schule, im Kindergarten und in der Familie sofort einsetzbar und eignen sich einzeln sowie auch in der Gruppe.

Info und Beitrag <https://www.anklang.it/de/vedi-aerticoli/13-ausbildung/66-ganzheitliche-spiele-mit-klangschalen.html>

Kurssprache

Deutsch, Italienisch

Beginn

23.10.2024

Ende

06.11.2024

Kurstage

3

Beginnzeit

17:30 Uhr

Endzeit

21:30 Uhr

Dauer

780 Minuten

Beschreibung Zeit

Der Kurs findet an 3 Abenden statt, am 23. - 30. Oktober und 6. November von 17:30 bis 21:30

Ort

Bozen

Duca d'Aosta Allee 39100

Zielgruppe

Interessierte

Referent/in

Anna Matteazzi

Gebühr

295 € inkl. Skript und Teilnahmebestätigung



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Anmeldeschluss
23.10.2024

Kursanbieter
Anna Matteazzi - AnKlang

Detailseite zum Kurs
<https://www.anklang.it/de/vedi-aerticoli/13-ausbildung/66-ganzheitliche-spiele-mit-klangschalen.html>

Ansprechperson
Anna Matteazzi
Tel. 3394662753
Email info@anklang.it

Data-Driven Marketing

Abschluss: Certified Professional for Data-Driven Marketing

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Der Kurs Data-Driven Marketing befasst sich mit Möglichkeiten, datengetriebene Entscheidungssituationen korrekt zu erfassen, verstehen, und mit Hilfe geeigneter Methoden zu modellieren. Dabei werden praktische Anwendungen mittels Tableau erlernt sowie in einer von Harvard erstellten Case-Study vertieft.

Kurssprache
Deutsch

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
660 Minuten

Beschreibung Zeit

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Ort
Südtirol Business School
Luis Zuegg Straße 23

Zielgruppe
Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Referent/in
David Bürgin



Corsi & Percorsi
corsipercorsi.retecivica.bz.it

Gebühr

1300 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email info@business-school.bz



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz/course/data-driven-marketing/>