



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Video Postings für Social Media

Filme und Storylines speziell für Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn und Tiktok planen

Themenbereich

Film, Fotografie, Video

Kursbeschreibung

Wie wichtig Videos für das Online Marketing sind und wie man sie konzipiert und richtig einsetzt. Top Seminar mit Marcel Wehn.

Kurssprache

Deutsch

Beginn

28.05.2024

Ende

29.05.2024

Kurstage

2

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

780 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

Nals
Vilpianer Straße 27

Zielgruppe

Social Media Manager

, Videojournalisten, PR-Redakteure in Unternehmen und Institutionen, Fachleute für PR und Marketing

Referent/in

Marcel Wehn

Gebühr

1190 € Seminarbetrag für beide Seminare mit Marcel Wehn

Anmeldeschluss

-



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursanbieter
Bildungshaus Lichtenburg

Detailseite zum Kurs

Ansprechperson
Martin Schgör
Tel. 0471057100
Email bildungshaus@lichtenburg.it

Filme für PR und Marketing

Bewegte Bilder mit der Smartphone-Kamera produzieren

Themenbereich
Film, Fotografie, Video

Kursbeschreibung
Lernen Sie Filmbeiträge für die Sozialen Medien mit dem Smartphone als Allround Produktionstool selbst herzustellen.

Kurssprache
Deutsch

Beginn
30.05.2024

Ende
31.05.2024

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
780 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Nals
Vilpianer Straße 27

Zielgruppe
PR-Redakteure in Unternehmen und Institutionen, Social Media Manager
, Videojournalisten, Fachleute für PR und Marketing

Referent/in
Marcel Wehn

Gebühr
1190 € Seminarbetrag für beide Seminare mit Marcel Wehn



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter
Bildungshaus Lichtenburg

Ansprechperson

Martin Schgör

Tel. 0471057100

Email bildungshaus@lichtenburg.it

Detailseite zum Kurs

-



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it