Bilanzanalyse I

Wie Sie Bilanzen richtig interpretieren

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Eine Bilanz liefert wichtige Informationen über die Vermögens-, Ertrags- und Finanzlage und die zu erwartende Entwicklung eines Unternehmens. Seminarziel ist es deshalb, die Grundlagen der Bilanzanalyse zu vermitteln. Diese stellt eine wertvolle Hilfe dar, wenn aus den Bilanzzahlen Erkenntnisse abgeleitet werden sollen und Entscheidungen zu treffen sind. Eventuelle Schwachstellen können erkannt und entsprechende Maßnahmen rechtzeitig getroffen werden.

Die Teilnehmer/innen werden in diesem Seminar befähigt, eigenständig eine Bilanz zu lesen und die Lage eines Unternehmens anhand von Bilanz und Erfolgsrechnung (G&V) grob zu beurteilen. Es wird großer Wert auf Praxisbezug gelegt, deshalb wird mit reellen Bilanzen von Südtiroler Klein- und Mittelbetrieben gearbeitet; die Teilnehmer/innen können auch ihre eigenen Bilanzen mitbringen.

• Einführung in die handelsrechtliche Bilanz

- Bilanzstruktur

- Aktiva und Passiva

- Anlage- und Umlaufvermögen

- Eigen- und Fremdkapital

• Aufbereitung der Bilanz

• Erfolgsrechnung

- Erfolgsbilanz: Aufwände und Erträge

- Von der Leistungssumme über die Gesamtkosten zum Jahresüberschuss

- Das Betriebsergebnis

• Analyse wichtiger Kennzahlen

- Goldene Bilanzregel

- Liquidität, Net-Working-Capital

- ROI-Du-Pont-Schema

- ROS - Umsatzrentabilität

- ROI - Betriebsrentabilität

- CTO - Kapitalumschlag

• Cash-Flow und Schuldentilgung

• Vergleiche

- Vergleich zum Vorjahr

- Vergleich zum Südtiroler Branchendurchschnitt

• Interpretation

- Einschätzung und Interpretation der Kennzahlen

- Gesamtbewertung als Zusammenfassung

Kurssprache
Deutsch

Beginn
01.10.2024

Ende
02.10.2024

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
780 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Unternehmer/innen, Führungskräfte, die Bilanzen analysieren möchten

Referent/in
Sonia Romagna

Gebühr
289 € + MwSt.

Anmeldeschluss
24.09.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10775

Ansprechperson

Tel.
Email

Bilanzanalyse I

Wie Sie Bilanzen richtig interpretieren

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Eine Bilanz liefert wichtige Informationen über die Vermögens-, Ertrags- und Finanzlage und die zu erwartende Entwicklung eines Unternehmens. Seminarziel ist es deshalb, die Grundlagen der Bilanzanalyse zu vermitteln. Diese stellt eine wertvolle Hilfe dar, wenn aus den Bilanzzahlen Erkenntnisse abgeleitet werden sollen und Entscheidungen zu treffen sind. Eventuelle Schwachstellen können erkannt und entsprechende Maßnahmen rechtzeitig getroffen werden.

Die Teilnehmer/innen werden in diesem Seminar befähigt, eigenständig eine Bilanz zu lesen und die Lage eines Unternehmens anhand von Bilanz und Erfolgsrechnung (G&V) grob zu beurteilen. Es wird großer Wert auf Praxisbezug gelegt, deshalb wird mit reellen Bilanzen von Südtiroler Klein- und Mittelbetrieben gearbeitet; die Teilnehmer/innen können auch ihre eigenen Bilanzen mitbringen.

• Einführung in die handelsrechtliche Bilanz

- Bilanzstruktur
- Aktiva und Passiva
- Anlage- und Umlaufvermögen
- Eigen- und Fremdkapital

• Aufbereitung der Bilanz

• Erfolgsrechnung

- Erfolgsbilanz: Aufwände und Erträge
- Von der Leistungssumme über die Gesamtkosten zum Jahresüberschuss
- Das Betriebsergebnis

• Analyse wichtiger Kennzahlen

- Goldene Bilanzregel
- Liquidität, Net-Working-Capital
- ROI-Du-Pont-Schema
- ROS - Umsatzrentabilität
- ROI - Betriebsrentabilität
- CTO - Kapitalumschlag

• Cash-Flow und Schuldentilgung

• Vergleiche

- Vergleich zum Vorjahr

- Vergleich zum Südtiroler Branchendurchschnitt

• Interpretation

- Einschätzung und Interpretation der Kennzahlen

- Gesamtbewertung als Zusammenfassung

Kurssprache
Deutsch

Beginn
28.01.2025

Ende
29.01.2025

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
780 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Unternehmer/innen, Führungskräfte, die Bilanzen analysieren möchten

Referent/in
Sonia Romagna

Gebühr
289 € + MwSt.

Anmeldeschluss
21.01.2025

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10965

Ansprechperson

Tel.
Email

Bilanzanalyse II

Wie Sie ein Unternehmen richtig bewerten

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Wer die Lage eines Unternehmens beurteilen will, muss eine Bilanz analysieren und interpretieren können. Fundierte Auswertungen von Vermögensstruktur, Finanzierung, Liquidität und Rentabilität sind notwendig, damit angemessene Schlussfolgerungen gezogen werden können.

Ziel des Seminars ist es, den Teilnehmer/innen alle Instrumente zu liefern, um die Lage und Entwicklung eines Unternehmens anhand von Bilanz- und Kennzahlen im Detail beurteilen zu können. Sie erfahren, welche die wichtigen Daten sind und wie Sie diese herausfiltern und aussagekräftig kombinieren. Sie lernen, wie Sie ein Frühwarnsystem im eigenen Unternehmen aufbauen, um Fehlentwicklungen rechtzeitig zu erkennen.

Im Seminar wird großer Wert auf Praxisbezug gelegt, deshalb wird mit realen Zahlen von Südtiroler Klein- und Mittelbetrieben gearbeitet.

- Bilanzgliederung: Anlage- und Umlaufvermögen, Eigen- und Fremdfinanzierung, Anlagenintensität, Eigenkapitalquote
- Aufbereitung der Bilanz
- Solidität: Goldene Bilanzregel, Anlagendeckung I, II, III
- Statische Liquidität: Working-Capital, Net-Cash-Fund, Liquidität I, II, III
- Erfolgsrechnung: Umsatz, Betriebsergebnis, Gewinn
- Aufbereitung der Erfolgsrechnung: Umsatzleistung, Deckungsbeitrag I, EBITDA, EBIT, Gewinn vor Steuer, Gewinn
- Rentabilität: Verkaufsrentabilität ROS, Betriebsrentabilität ROI, Eigenkapitalrentabilität ROE
- ROI-Strukturbaum
- Cash-Flow: Cash-Flow aus dem Ergebnis, operativer Cash-Flow und Cash-Flow vom Umsatz (ROS CF)
- ROI-CF-Strukturbaum
- Schuldentilgung: Cash-Flow als Finanzierungspotenzial
- Kennzahlen je Mitarbeiter/in
- Break-even-Leistung: Fixkosten, Deckungsbeitrag absolut und relativ, Gewinnschwelle
- Kennzahlen in Tagen: Durchschnittliches Kundenziel und Lieferantenziel, Inkassoschere, durchschnittliche Lagerumschlagshäufigkeit
- ROE-Kennzahlenbaum: Einflussfaktoren für den Shareholder
- Leverage: Chance und Risiken für das Unternehmen
- Zusammenhänge: Multiplikator Kapitalumschlag, Multiplikator Leverage, Leverageeffekt

- Vergleich zum Vorjahr und zum Südtiroler Branchendurchschnitt
- Interpretation der Kennzahlen
- Einführung in die Bonitätsprüfung: Basel II, Rating, Kennzahlen der Kreditwürdigkeit
- Gesamtbewertung eines Unternehmens

Kurssprache
Deutsch

Beginn
05.11.2024

Ende
06.11.2024

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
780 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Unternehmer/innen und Führungskräfte von Klein- und Mittelbetrieben

Referent/in
Sonia Romagna

Gebühr
289 € + MwSt.

Anmeldeschluss
29.10.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10964

Ansprechperson

Tel.
Email

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

ChatGPT für Microsoft Office

Sinnvoller Einsatz von KI in Word, Excel, Outlook und PowerPoint

Themenbereich

Büroorganisation

Kursbeschreibung

In diesem Webinar erhalten Sie wertvolle Tipps, um Künstliche Intelligenz (KI) effektiv in Microsoft Office einzusetzen und Ihre Arbeitsabläufe zu optimieren. Das Webinar bietet eine umfassende Einführung und viele praktische Beispiele für die optimale Nutzung von ChatGPT in Excel, Outlook, Word und PowerPoint.

Sie lernen unter anderem, wie man Datenanalyse und Automatisierung in Excel nutzt, wie man das E-Mail-Management in Outlook effizient gestaltet und wie man schnell Präsentationen in PowerPoint erstellen kann. Die Referentin stellt auch eine Sammlung nützliche "Prompts" zur Verfügung, die bei der täglichen Arbeit mit ChatGPT in Office-Anwendungen helfen.

• Einführung - Grundlegendes

- Kurze Einführung zu KI und ChatGPT
- Sicherheit und Urheberrecht
- ChatGPT oder/und BING
- Wie erstellen wir Prompts?
- Chatten mit KI, Übersetzungen, Zusammenfassungen, ...

• Optimierung von Word mithilfe von ChatGPT

- Texte in Word schreiben
- Vorlagen und Formulare erstellen und optimieren
- Serienbriefe und personalisierte Dokumente
- Automatisierte Dokumentation und E-Books

• Optimierung von Excel mithilfe von ChatGPT

- Erstellen und bearbeiten von Tabellen
- Formel- und Funktionsunterstützung
- Datenanalyse und -aufbereitung
- Diagramme erstellen und Datenimport

• Optimierung von PowerPoint mithilfe von ChatGPT

- Automatische Erstellung von Präsentationen mit ChatGPT und Word

- Inhalte / Themen mit ChatGPT

- Suche nach Bildern und Medien

- Recherche

• Optimierung von Outlook mithilfe von ChatGPT

- Erstellen von E-Mails mit ChatGPT

- KI mit Outlook koppeln

• Dreamteam QuickSteps bzw. Schnellbausteine & ChatGPT

• Erprobte Prompt Sammlung

Kurssprache
Deutsch

Beginn
28.11.2024

Ende
29.11.2024

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
12:30 Uhr

Dauer
420 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
«waveCourseaddress.cityDe»
«address»

Zielgruppe
Sekretär/innen, Assistent/innen und Mitarbeiter/innen

Referent/in
Ines Venzke

Gebühr
139 € + MwSt.

Anmeldeschluss
21.11.2024

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=11021

Ansprechperson

Tel.
Email

ChatGPT für Microsoft Office
Sinnvoller Einsatz von KI in Word, Excel, Outlook und PowerPoint

Themenbereich
Büroorganisation

Kursbeschreibung
In diesem Webinar erhalten Sie wertvolle Tipps, um Künstliche Intelligenz (KI) effektiv in Microsoft Office einzusetzen und Ihre Arbeitsabläufe zu optimieren. Das Webinar bietet eine umfassende Einführung und viele praktische Beispiele für die optimale Nutzung von ChatGPT in Excel, Outlook, Word und PowerPoint.

Sie lernen unter anderem, wie man Datenanalyse und Automatisierung in Excel nutzt, wie man das E-Mail-Management in Outlook effizient gestaltet und wie man schnell Präsentationen in PowerPoint erstellen kann. Die Referentin stellt auch eine Sammlung nützliche "Prompts" zur Verfügung, die bei der täglichen Arbeit mit ChatGPT in Office-Anwendungen helfen.

• Einführung - Grundlegendes

- Kurze Einführung zu KI und ChatGPT
- Sicherheit und Urheberrecht
- ChatGPT oder/und BING
- Wie erstellen wir Prompts?
- Chatten mit KI, Übersetzungen, Zusammenfassungen, ...

• Optimierung von Word mithilfe von ChatGPT

- Texte in Word schreiben
- Vorlagen und Formulare erstellen und optimieren
- Serienbriefe und personalisierte Dokumente
- Automatisierte Dokumentation und E-Books

• Optimierung von Excel mithilfe von ChatGPT

- Erstellen und bearbeiten von Tabellen
- Formel- und Funktionsunterstützung
- Datenanalyse und -aufbereitung
- Diagramme erstellen und Datenimport

• Optimierung von PowerPoint mithilfe von ChatGPT

- Automatische Erstellung von Präsentationen mit ChatGPT und Word
- Inhalte / Themen mit ChatGPT
- Suche nach Bildern und Medien
- Recherche

• Optimierung von Outlook mithilfe von ChatGPT

- Erstellen von E-Mails mit ChatGPT
- KI mit Outlook koppeln

• Dreamteam QuickSteps bzw. Schnellbausteine & ChatGPT

• Erprobte Prompt Sammlung

Kurssprache
Deutsch

Beginn
10.10.2024

Ende
11.10.2024

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
12:30 Uhr

Dauer
420 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
«waveCourseaddress.cityDe»
«address»

Zielgruppe
Sekretär/innen, Assistent/innen und Mitarbeiter/innen

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Referent/in
Ines Venzke

Gebühr
0 € Die Teilnahme ist kostenlos.

Initiative PID

Anmeldeschluss
03.10.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=11020

Ansprechperson

Tel.
Email

Datenschutz in Marketing & Vertrieb
Wie setze ich die Marketing- und Vertriebsaktivitäten datenschutzkonform um?

Themenbereich
Recht

Kursbeschreibung
Die EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und das nationale Datenschutzgesetz wirken sich immer dann auf viele Vertriebs- und Marketingaktivitäten aus, wenn Kunden- und Interessentendaten verarbeitet werden. Daher ist es wichtig das relevante Datenschutzrecht zu kennen.

In diesem Seminar erfahren Sie, bei welchen Vertriebs- und Marketingmaßnahmen der Datenschutz greift und wie diese Maßnahmen datenschutzkonform umgesetzt werden können.

Der Rechtsexperte erläutert, wie in der Praxis Vertriebs- und Marketingstrategien datenschutzkonform gestaltet werden können und so das Kundenvertrauen erhalten bleibt.

• Einführung in den Datenschutz in Marketing und Vertrieb

- Marketing und Vertrieb in rechtlicher Hinsicht

- Überblick über die relevanten Vorschriften im Bereich Datenschutz

• Grundsätze des Datenschutzes

- Rechtmäßigkeit der Verarbeitung

- Zweckbindung und Datenminimierung
- Richtigkeit und Aktualität
- Speicherbegrenzung
- Datensicherheit

• Datenschutz und Vertriebspartner:

- Vertragshändler (Distributoren)
- Handelsvertreter (Agenten)
- Franchisenehmer
- Regelungen mit Vertriebspartnern

• Marketing und -Vertriebsmaßnahmen mit und ohne Einwilligung

- Anforderungen an die Einwilligungen
- Informationspflicht gegenüber der Kundschaft
- Vertriebs- und Marketingmaßnahmen ohne Einwilligung
- Opt-in und Opt-out-Mechanismen

• Datenschutz bei verschiedenen Marketingmaßnahmen

- Postalische Werbung
- Telefonwerbung
- E-Mail-Marketing, Newsletter-Marketing
- Marketing in sozialen Medien

• Profiling und personalisierte Werbung

- Grenzen des Profilings und der Verhaltensverfolgung
- Datenschutzrechtliche Anforderungen an personalisierte Werbung
- Automatisierte Entscheidungen

• Marketing und Cookies

- Cookies und ähnliche Technologien im Überblick
- Cokies mit und ohne Einwilligung
- Alternativen zu "Third-Party-Cookies"

• Internationaler Vertrieb und Marketing

- Internationaler Datentransfer
- Anwendbares ausländisches Datenschutzrecht
- Auswahl nationaler Besonderheiten in und außerhalb Europas

• Ausblick: Marketing und die neue KI-Verordnung (AI-Act)

• Praxisbeispiele und Beantwortung von Fragen der Teilnehmer/innen

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kurssprache
Deutsch

Beginn
16.10.2024

Ende
16.10.2024

Kurstage
1

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
13:00 Uhr

Dauer
240 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Unternehmer/innen und alle, die im Unternehmen für Marketing, Vertrieb und Datenschutz verantwortlich sind

Referent/in
Christian Notdurfter

Gebühr
79 € + MwSt.

Anmeldeschluss
09.10.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10639

Ansprechperson

Tel.
Email

Delegieren – aber richtig!
Ein Training für Unternehmerinnen und Frauen in Führungsposition

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Die Fähigkeit, Aufgaben und Zuständigkeiten effektiv zu delegieren ist für Führungskräfte unverzichtbar und wesentlich für alle, die ihre Produktivität steigern möchten. Stehen Sie öfters vor der Herausforderung, zu wenig Zeit und zu viele Aufgaben zu haben? Dann lohnt es sich das Thema Delegation zu vertiefen - auch wenn delegieren bisher noch nicht leicht fällt.

In diesem Training speziell für Frauen lernen Sie Delegation als wichtiges Führungsinstrument kennen und erfolgreich anwenden. Mit effektiven Delegationsmethoden setzen Sie die richtigen Prioritäten, stärken Ihr Team, erhöhen die Motivation Ihrer Mitarbeiter/innen und gewinnen dabei Zeit und Freiraum für strategische Aufgaben.

• Grundlagen der Delegation

- Definition und Bedeutung der Delegation

- Vorteile der Delegation für Führungskraft und Team

• Barrieren der Delegation

- Persönliche und organisatorische Hindernisse

- Psychologische Aspekte: Angst vor Kontrollverlust, Perfektionismus

• Aufgabenanalyse und Delegationsstrategie

- Identifikation delegierbarer Aufgaben: Kriterien und Selbstanalyse

- Mitarbeiteranalyse: Kompetenzen & Potentiale der Mitarbeiter/innen erkennen und passende Aufgaben finden

• Kommunikation, Vertrauen und Verantwortung

- Klarheit in der Kommunikation: Präzise Anweisungen geben, Ziele SMART setzen

- Vertrauen aufbauen: Vertrauensbildende Maßnahmen und Methoden

- Verantwortung übertragen: Mitarbeiter/innen motivieren und zur Übernahme der Aufgaben befähigen, Unterstützung bieten ohne Kontrolle auszuüben

• Monitoring & Feedback

- Fortschritt überwachen: Methoden der Erfolgskontrolle, Check-ins und Statusberichte

- Feedbackkultur: Konstruktives Feedback geben & empfangen, Weiterentwicklung ableiten

• Praxisübungen

- Simulation von Delegationsgesprächen

- Analyse von Fallbeispielen und erarbeiten von Lösungen

- Diskussion von Praxisfragen

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kurssprache
Deutsch

Beginn
18.10.2024

Ende
18.10.2024

Kurstage
1

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
390 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Unternehmerinnen, Freiberuflerinnen, Frauen in Führungspositionen, Teamleiterinnen

Referent/in
Sabine Romy Fischer

Gebühr
98 € + MwSt.

Eine geförderte Maßnahme der Handelskammer Bozen

Anmeldeschluss
11.10.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=11018

Ansprechperson

Tel.
Email

Der gute Ton
Kundenfreundliches Telefonieren und professioneller Kundenempfang

Themenbereich
Büroorganisation

Kursbeschreibung

Die Teilnehmer/innen erhalten umfassende Informationen über das moderne und richtige Verhalten am Telefon. Sie lernen psychologische Vorgänge am Telefon und im Umgang mit Besucher/innen richtig zu deuten und sich entsprechend zu verhalten. Sie werden sich der Wichtigkeit des Empfangsbereichs und ihrer persönlichen Aufgabe als erste Ansprechpartner/innen für die Kund/innen bewusst.

- Telefonieren will gelernt sein!
- Ihr persönlicher Telefonknigge
- Eröffnungs- und Abschlusstechniken
- Telefonmanagement: Wer ist wann und wo zu erreichen?
- Der gute Ton am Telefon - Faktor Stimme
- Wie reagieren Sie, wenn ...
- Richtig fragen, aktiv zuhören und positiv formulieren
- Etikette heute: Sicher im Umgang mit Besucher/innen
- Der passende Rahmen, um Kund/innen zu empfangen
- Das persönliche Gespräch mit Kund/innen
- Tipps für positives Verhalten in allen Situationen

Kurssprache
Deutsch

Beginn
27.11.2024

Ende
27.11.2024

Kurstage
1

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
390 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Sekretär/innen und Mitarbeiter/innen

Referent/in
Brigitte Graf

Gebühr
169 € + MwSt.

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Anmeldeschluss
20.11.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10886

Ansprechperson

Tel.
Email

Der moderne, anspruchsvolle Kunde
Gekonnt kommunizieren und die neuen Kundenerwartungen meistern

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung
Sie sind kompetent und haben bereits viel Erfahrung im Umgang mit unterschiedlichsten Menschen. Doch manchmal stoßen Sie an Ihre Grenzen: Sie haben es mit sehr fordernden Kund/innen zu tun, die bereits überaus gut informiert sind und alles immer sofort haben wollen. Wie gehen Sie am besten damit um?

Ich – alles – sofort – überall! Das ist der Kunde von heute. In diesem Praxis-Workshop lernen Sie die Welt Ihrer Kund/innen besser verstehen. Sie erfahren, welche Erwartungshaltungen digitalisierte Kund/innen haben und was das für Sie in der Kundenberatung und im Verkauf bedeutet. Sie erhalten praktische Tipps, wie Sie sich professionell auf die gesteigerten Ansprüche Ihrer Kund/innen einstellen und vorbereiten. In praktischen Simulationen lernen Sie, mit den unterschiedlichsten Kundentypen umzugehen und auch in schwierigen Situationen freundlich und gelassen aufzutreten.

- Die Erwartungen der Kund/innen von heute
- Ich – alles – sofort – überall: Der digitalisierte Kunde 4.0
- Was wollen meine Kund/innen wirklich?
- Psychologie der Kundenkommunikation
- Warum das Unbewusste zählt
- Kundenorientiert denken und handeln
- Freundlichkeit und Auftreten
- Verkaufspsychologie - auch für NICHT-Verkäufer/innen
- Souverän mit allen Kund/innen umgehen - auch schwierigen Kund/innen
- Konfliktsituationen souverän meistern

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kurssprache
Deutsch

Beginn
09.10.2024

Ende
09.10.2024

Kurstage
1

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
390 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Mitarbeiter/innen mit direktem Kundenkontakt

Referent/in
Elmar Teutsch

Gebühr
159 € + MwSt.

Anmeldeschluss
02.10.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=11050

Ansprechperson

Tel.
Email

Die Marke
Basiswissen zum Schutz geistigen Eigentums I

Themenbereich
Recht

Kursbeschreibung

Mit einer Marke können Sie Ihren werbewirksamen Namen beziehungsweise das Logo zur Kennzeichnung Ihrer Produkte und/oder Dienstleistungen exklusiv absichern. Der richtige Markenschutz will jedoch gut vorbereitet und gewählt werden.

In diesem Webinar erhalten Sie detaillierte Informationen zum Markenschutz und gewinnen einen Überblick über die gewerblichen Schutzrechte.

• Was ist eine Marke?

• Welche Bedingungen müssen erfüllt werden, um eine Marke zu registrieren?

• Welche Markenarten gibt es?

• Was ist der Geltungsbereich einer Marke?

• Wieviel kostet eine Marke?

• Wie stelle ich fest, ob meine Marke wirklich neu ist?

- Wie funktioniert eine Klassenrecherche?

- Wie funktioniert eine Markenrecherche?

• Welche weiteren Schutzmöglichkeiten gibt es?

• Praxisbeispiele und Beantwortung von Fragen der Teilnehmer/innen

Kurssprache

Deutsch

Beginn

14.11.2024

Ende

14.11.2024

Kurstage

1

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

10:30 Uhr

Dauer

90 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

«waveCourseaddress.cityDe»
«address»

Zielgruppe

Unternehmer/innen, Gründer/innen, Marketing- und Innovationsverantwortliche

Referent/in

Greta Franceschini

Gebühr

0 € Kostenlose Teilnahme.

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Eine geförderte Maßnahme der Handelskammer Bozen.

Anmeldeschluss
07.11.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10989

Ansprechperson

Tel.
Email

Die Telefonzentrale - ein Aushängeschild des Unternehmen
Mit Erfolg verbunden!

Themenbereich
Büroorganisation

Kursbeschreibung
Von Ihnen als Mitarbeiter/in der Telefonzentrale erwarten die Anrufer/innen viel: Sie sollen immer freundlich und hilfsbereit sein, über die Zuständigkeiten im Unternehmen aktuell informiert sein, aber auch die erste Stelle sein, an der man Dampf ablassen kann.

Erfahren Sie in diesem Seminar, wie Sie Ihre Arbeit optimal erledigen können. Sie analysieren gemeinsam mit der Expertin Praxisbeispiele, es gibt Gelegenheit für Übungen und Sie erhalten konkrete Tipps für Ihre Arbeit.

- Aufgaben der Mitarbeiter/innen der Telefonzentrale
- Voraussetzungen für ein erfolgreiches Telefongespräch
- Persönliche Wirkungsmittel beim Telefonieren
- Richtiges Melden bei externen Gesprächen
- Zweckmäßige Fragestellung in der Telefonzentrale
- Kundenorientierte, positive Formulierungen für Weitervermittlung und Anruferledigung
- Auskünfte, welche die Telefonzentrale geben kann bzw. darf
- Wichtige Regeln für das Telefonieren
- Hinweise für den Umgang mit Video-Telefonie
- Informationen, die die Telefonzentrale braucht
- Hilfsmittel, die den Arbeitsablauf unterstützen
- Checkliste für Rückrufe

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

• Praxisbezogene Organisation der Telefonzentrale

• Praktische Übungen

Kurssprache
Deutsch

Beginn
08.10.2024

Ende
08.10.2024

Kurstage
1

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
390 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
«waveCourseaddress.cityDe»
«address»

Zielgruppe
Alle, die für den zentralen Telefondienst zuständig sind

Referent/in
Sigrid Pöschl

Gebühr
129 € + MwSt.

Anmeldeschluss
01.10.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10842

Ansprechperson

Tel.
Email

Die Verkäufer/innen machen den Unterschied!
Persönlicher Kundenkontakt als erfolgsentscheidender Wettbewerbsfaktor

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Im Verkauf kommt es auf die Menschen an - konkret auf die Mitarbeiter/innen, die das Gesicht des Unternehmens darstellen und damit direkt Einfluss auf das Image und den Erfolg haben. Gerade in einer Zeit, in der die Digitalisierung schnell voranschreitet, sind zwischenmenschliche Beziehungen der Schlüssel zur Differenzierung und Positionierung im Wettbewerb. Als persönliche/r Verkaufsberater/in bieten Sie Ihren Kund/innen einen echten Mehrwert!

Kompetente Verkäufer/innen können nicht nur Verkaufsstrategien erfolgreich umsetzen, sondern auch Veränderungen in Wettbewerbsvorteile verwandeln.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihre Fähigkeiten in der Kundenbeziehung auf ein neues Level heben und sich so von der Konkurrenz abheben können. Eine gute Kundenbeziehung ist der Schlüssel zum Verkaufserfolg - und genau das werden Sie in diesem Seminar lernen. Der Experte zeigt Ihnen, wie es gelingt einen guten Kontakt herzustellen, Ihre Kund/innen besser zu verstehen, Mehrwert sichtbar zu machen und schließlich zum erfolgreichen Verkaufsabschluss zu kommen.

- Die geänderte Rolle von Verkäufer/innen
- Der Faktor Mensch zur Differenzierung gegenüber dem Wettbewerb
- Wie Emotionen unsere Kaufentscheidung beeinflussen
- Sympathieauslöser und Vertrauensaufbau im Verkaufsgespräch
- Emotionale Intelligenz im Verkaufsgespräch einsetzen
- Mit Empathie sich in andere Menschen hineinversetzen
- Wie Sie ein Sympathiefeld aufbauen und Kund/innen begeistern
- Was Kund/innen wissen wollen, bevor sie kaufen
- Wie Sie durch gute Kommunikation eine Verhandlung beeinflussen
- Rhetorisch und authentisch überzeugen - mit Inhalt, Stimme und Gestik
- Wie Sie Beliebtheit, Attraktivität, Status und Glaubwürdigkeit erreichen
- Wie Sie zur Lösungs- und Mehrwert-Verkäufer/in werden und so Ihren Verkaufserfolg steigern

Kurssprache

Deutsch

Beginn

12.11.2024

Ende

12.11.2024

Kurstage

1

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

390 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

Bozen
Südtiroler Straße 60

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Zielgruppe
Alle, die im Verkauf tätig sind und auf dem immer härter werdenden Markt erfolgreich sein wollen

Referent/in
Karl Erdle

Gebühr
189 € + MwSt.

Anmeldeschluss
05.11.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10957

Ansprechperson

Tel.
Email

Effizient arbeiten, Stress vermeiden
Moderne Arbeitstechniken und Selbstmanagement

Themenbereich
Persönlichkeitsentfaltung, Psychologie

Kursbeschreibung
Die Anforderungen im beruflichen Alltag steigen ständig. Wir haben immer weniger Zeit, um immer mehr und neue Aufgaben zu erfüllen - und geraten dadurch immer öfter in Stress.

Das Leben ist schnell geworden, anspruchsvoll und komplex. Die Möglichkeit der ständigen Erreichbarkeit und Informationsflut auf verschiedenen Kanälen sind inzwischen gelebte Wirklichkeit. Die Grenze zwischen beruflichem und privaten Alltag verschwimmen zunehmend.

In diesem Kompaktseminar erfahren die Teilnehmer/innen, wie es gelingt, effizienter und stressfreier zu arbeiten. Sie lernen, wie sie mit modernen Arbeitstechniken und achtsamer Selbststeuerung den komplexen Alltag souverän meistern. Die Expertin vermittelt sowohl bewährte Zeitmanagement-Methoden als auch praktische Techniken in Microsoft Outlook und OneNote, um den Überblick zu behalten und die Aufgaben und Termine effizient zu organisieren und rechtzeitig zu erledigen.

• Stör- und Stressmanagement

- Effizienz-Analyse, Analyse der eigenen Stör- und Stressbelastung

- Reduzieren der Stressbedingungen

- Vermeiden und Vermindern von Stress

- Die eigene Einstellung zu Stress verändern

• Modernes Zeitmanagement und achtsame Selbststeuerung

- Effektives, effizientes und achtsames Arbeiten

- Klare Prioritäten setzen mit der Zeit-Management-Matrix

- Ziele SMART formulieren und durch effektive Planung erreichen (Jahres-, Wochen-, Tagesplanung)

- ALPEN-Methode, Pareto-Prinzip, Pomodoro-Technik, Parkinsons' Gesetz ... Wie können Sie das Zeitmanagement unterstützen?

- Zeitfallen erkennen und proaktiv umgehen

- Zeit sparen lernen und wertschätzend Grenzen setzen

• Persönliche Arbeitsorganisation im Überblick mit MS Outlook und MS OneNote

- Termine, Aufgaben, Kommunikation und Informationen aller Art im Überblick behalten

- Intelligentes Notizen- und Informationssystem - Ausblick auf einen nützlichen Einsatz von MS OneNote

• Modernes Zeitmanagement und achtsame Selbststeuerung

Kurssprache
Deutsch

Beginn
10.10.2024

Ende
10.10.2024

Kurstage
1

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
390 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Alle Interessierten, die stressfreier arbeiten möchten

Referent/in
Christine Vigl Steger

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Gebühr
149 € + MwSt.

Anmeldeschluss
03.10.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10783

Ansprechperson

Tel.
Email

Effizient im Büro mit digitalen Helfern
Besser arbeiten und mehr Ordnung mit Outlook, OneNote und Co.

Themenbereich
Büroorganisation

Kursbeschreibung
Die Bürotätigkeit hat sich in den letzten Jahren sehr verändert. Inhaltlich ist der Kern der Tätigkeit zwar ähnlich, jedoch die Technik aktualisiert sich in einer rasanten Entwicklung. Auch wenn so gut wie alle Mitarbeiter/innen das klassische Office-Paket von Microsoft kennen, so liegen viele Erleichterungen im Detail. Das sind Funktionalitäten, welche man nicht selbstverständlich kennt, die aber sehr nützlich sind und wesentlich mehr Effizienz in die Arbeitsabläufe bringen.

Wenn von Outlook die Rede ist, geht es nicht um die klassichen Funktionalitäten des Nachrichtenversands und des Terminklanders. Es geht um Tipps und Tricks zur Organisation der Dokumente, die nicht allen bekannt sind. Weiters geht es um digitale Tools und Instrumente, die das Arbeiten im Büro erleichtern.

Digitale Kompetenz trägt zu mehr Professionalität, Zufriedenheit und Motivation der Mitarbeitenden bei und spart zudem eine Menge Zeit.

Modul 1: Outlook - Tipps und Tricks für die Praxis

- Organisationsverwaltung
- Optimale Grundeinstellungen - Ansicht
- Nachrichtenverwaltung
- Ablage, Ordnerstruktur, Archivierung
- Nachverfolgung, Wiedervorlage, Aufgaben
- Suchzeile nutzen, Suchordner nutzen

• Regeln definieren

• Quicksteps einsetzen

• Kategorien nutzen

• Kalendereinstellungen, -ansichten, besondere Hinweise

• Optimale Grundeinstellungen: Nutzen Sie mehr als nur den Standard!

Modul 2: Weitere digitale Tools im Überblick

• MS-OneNote – das digitale Notizbuch

- Informationen immer griffbereit, Notizbücher gestalten, Zugriffsberechtigungen

• MS-Teams für effiziente Teamarbeit

- Gruppen- und Einzelchats, Teams organisieren, gemeinsame Dokumente und Projekte verwalten, Kombination mit andreen Apps

• MindMaps

- Strukturieren von Informationen, vielfältige Nutzungsmöglichkeiten

• Drawboard PDF

- Digitale handschriftliche Notizen, markieren und kommentieren eines PDF so einfach wie mit Stift und Papier

• Einblick in Online-Tools für Interaktivität wie z. B. Conceptboard, padlet, Mentimeter

• Einblick in dgitale Tools für agiles Arbeiten, KANBAN-Board, z.B. TRELLO, PLANNER, MeisterTask

Kurssprache
Deutsch

Beginn
15.10.2024

Ende
22.10.2024

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
12:30 Uhr

Dauer
420 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
«waveCourseaddress.cityDe»
«address»

Zielgruppe
Sekretär/innen, Assistent/innen und Mitarbeiter/innen

Referent/in
Brigitte Graf

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Gebühr
0 € Die Teilnahme ist kostenlos.

Anmeldeschluss
08.10.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10928

Ansprechperson

Tel.
Email

Erfolgreich als Führungskraft
Grundlagen moderner Führung

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung
Führen in der heutigen schnelllebigen Zeit erfordert eine klare Ausrichtung und einen guten persönlichen Stand der Führungkraft.

In diesem Seminar lernen Sie anhand von Praxisbeispielen und konkreten Führungssituationen wirksame Methoden und ausgewählte Techniken erfolgreicher Führung kennen und anwenden. Sie eignen sich die Grundsätze moderner Führung ganz praxisbezogen anhand zahlreicher Simulationen an.

Als Teilnehmer/in haben Sie Gelegenheit mit einem Praktiker Ihre konkreten Führungsfragen zu analysieren und zu bearbeiten, Sie können Neues auszuprobieren und so Ihre Führungskompetenz weiterentwickeln.

- Grundsätze erfolgreicher Führung
- Meine Rolle als Führungskraft, die Führungspersönlichkeit
- Zielorientiertes Führen (MbO), situatives und transformationales Führen
- Führen durch Vorbild und Werte
- Führen & Motivation: Leistung und Innovation fördern bei hohem Wohlbefinden
- Führen im Team und in Netzwerken
- Wirksame Kommunikation in der Führung und in Teams erfolgreich gestalten
- Spitzenleistungen ermöglichen und unterstützen

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

• Praktische Lösungsansätze für den Führungsalltag

Kurssprache
Deutsch

Beginn
04.12.2024

Ende
05.12.2024

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
780 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Führungskräfte, insbesondere jene, die erst kurz in leitender Funktion sind

Referent/in
Reinhard Feichter

Gebühr
269 € + MwSt.

Anmeldeschluss
27.11.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10901

Ansprechperson

Tel.
Email

Erfolgreich werben auf Facebook & Instagram
Mit kleinem Budget bestmögliche Ergebnisse erzielen

Themenbereich
Internet und neue Technologien

Kursbeschreibung

Sie präsentieren Ihr Unternehmen auf Facebook und/oder Instagram, aber Sie haben bisher noch keine Werbung in diesen Medien gemacht? Sie haben schon Kampagnen geschalten, sind jedoch mit dem Ergebnis nicht zufrieden? Dann ist dieses Seminar genau richtig für Sie.

Heutzutage sind Facebook und Instagram nicht mehr nur soziale Plattformen, sondern auch leistungsstarke Marketinginstrumente, welche Unternehmen dabei helfen können, ihre Reichweite zu erweitern, ihre Zielgruppen präzise anzusprechen und den Umsatz zu steigern.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Facebook und Instagram für Ihr Unternehmen effizient nutzen können. Sie lernen, wie Sie Ihr Unternehmen sowie Ihre Produkte und Leistungen erfolgreich präsentieren. Der Praxisesperte zeigt auf, welche inhaltlichen Trends es gibt und welche Formate für welche Unternehmensziele die effizientesten sind. Mit dem erworbenen Know-how können Sie Ihre Online-Sichtbarkeit und die Anfragen über Internet erhöhen.

- Einführung in Social Media für Unternehmen
- Übersicht und Vergleich der Social-Media-Plattformen
- Die 3 Arten von Mehrwert und ihre Anwendung
- Content-Strategie
- Content-Plan
- Effiziente Erstellung von Content mit begrenztem Budget
- Werbeanzeigen
- Automatisierung
- Tipps & Tricks aus der Praxis
- Beantwortung von Fragen der Teilnehmer/innen und Abschlussrunde

Kurssprache

Deutsch

Beginn

04.12.2024

Ende

04.12.2024

Kurstage

1

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

390 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe

Verantwortliche für Marketing, Kommunikation und Vertrieb

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Referent/in
Philip Pircher

Gebühr
0 € Die Teilnahme ist kostenlos. Initiative PID

Anmeldeschluss
27.11.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10987

Ansprechperson

Tel.
Email

Erfolgreiche Neukunden-Akquise
Strategien, wie Sie gute Kontakte herstellen und neue Kund/innen gewinnen

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung
Die Akquise neuer Kund/innen ist für jedes Unternehmen das Lebenselixier, denn es sichert dauerhaft den Umsatz und macht Wachstum möglich.

"Wer nicht akquiriert, verliert!" Dieser Satz enthält jedoch nur die halbe Wahrheit, denn akquirieren an sich garantiert noch keinen Erfolg. Im schlimmsten Fall bemühen sich Verkäufer/innen tagtäglich um neue Kund/innen, jedoch nur mit mageren Resultaten und steigendem Frust.

"Das brauchen wir nicht" oder "Dazu haben wir jetzt keine Zeit" - am Telefon reichen schon wenige Worte, um ein Gespräch zu beenden, bevor es angefangen hat. Es sind fast immer die gleichen Ursachen, die Akquisitionen scheitern lassen. Wer sich nur auf den Preis fixiert, vernachlässigt möglicherweise andere wichtige Faktoren.

Am besten gewinnt man Kund/innen im persönlichen Gespräch, denn es ermöglicht, nicht nur mit "kalten" Zahlen und Fakten zu punkten, sondern sich auch als kompetenter, vertrauenswürdiger Gesprächspartner zu positionieren und zu überzeugen.

In diesem Seminar lernen Sie bewährte Akquisestrategien kennen und wie Sie mit diesen systematisch neue Kund/innen erschließen. Sie lernen mit typischen Killerphrasen umzugehen und worauf es ankommt, um potenzielle Kund/innen zu überzeugen.

- Die Bedeutung von Akquise für Ihr Unternehmen
- Kundengewinnung - Königswege der Neukunden-Akquise
- Mit einem positiven Ersteindruck potenzielle Kund/innen gewinnen
- Mit der richtigen Eröffnung sofort eine gute Beziehung herstellen
- Kundenorientierte, zielgruppengerechte Sprache sprechen
- Killerphrasen bei Kalt-Akquise souverän meistern
- Durch Brückensätze Zeit zum Nachdenken gewinnen
- B2B: Telefonakquise-Sünden und wie Sie sie vermeiden
- Mit einem kundenspezifischen Telefon-Leitfaden punkten
- Richtige Vorbereitung ist die "halbe Miete"!
- Selbstanalyse: Wo liegen meine Stärken?
- Ziele setzen und motiviert umsetzen
- Mit Recherche und Empathie erfolgreich neue Kund/innen gewinnen
- Wie Sie sich empfehlenswert machen und Mundpropaganda erreichen
- Typische Akquisefehler und wie Sie sie vermeiden
- Praxisbeispiele und Fragen der Teilnehmer/innen

Kurssprache
Deutsch

Beginn
11.11.2024

Ende
11.11.2024

Kurstage
1

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
390 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Alle, die im Verkauf tätig sind

Referent/in
Karl Erdle

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Gebühr
189 € + MwSt.

Anmeldeschluss
04.11.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10956

Ansprechperson

Tel.
Email

Erfolgsfaktor Konzentration
Konzentriert bleiben, mehr leisten

Themenbereich
Persönlichkeitsentfaltung, Psychologie

Kursbeschreibung
"Konzentration ist die Kunst, dort zu sein, wo man ist." (Andreas Tenzer)

Wir haben durchschnittlich 50.000 Gedanken am Tag. Manche Gedanken sind förderlich für uns und unsere Leistungsfähigkeit im Beruf, andere wiederum nicht. Sobald wir konzentriert arbeiten, ist unsere Aufmerksamkeit dort, wo wir sie gerne hätten, die Arbeit geht uns von der Hand, wir geben unser Bestes und bleiben auch auf Dauer leistungsstark.

In diesem Seminar lernen Sie, was es für eine gute Konzentration braucht und welche Rolle Ihre Gedanken dabei spielen. Sie erfahren, wie Sie Ihre Konzentrationsfähigkeit steigern können und wie Sie sich leichter auf eine Aufgabe konzentrieren bzw. schnell von einer zur anderen Aufgabe umschalten können. Die Referentin gibt zudem Tipps, wie Sie auch in stressigen Situationen konzentriert bleiben.

- Wie funktioniert das Gehirn? Was ist ein Gedanke?
- Konzentration aus neurobiologischer Sicht
- Störfaktoren der Konzentration
- Fokussieren der Aufmerksamkeit
- Selbstregulation: Was tun, wenn die Gedanken abschweifen?
- Gedanken steuern und gewinnbringend formulieren
- Konzentrationsfördernde Übungen

• Konzentration auch in stressigen Situationen

• Praxistipps, Übungen, Beantwortung von Fragen der Teilnehmer/innen

Kurssprache
Deutsch

Beginn
22.10.2024

Ende
22.10.2024

Kurstage
1

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
390 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Alle Interessierten

Referent/in
Petra Gamper

Gebühr
139 € + MwSt.

Anmeldeschluss
15.10.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10814

Ansprechperson

Tel.
Email

Erfolgsfaktor Liquidität
Sichern und optimieren Sie Ihre Geldflüsse!

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Jedem Unternehmen sollte stets ausreichend Liquidität zur Verfügung stehen, um Handlungsspielraum zu haben und bei Bedarf Investitionen durchführen und wachsen zu können. Dabei spielt der Liquitätsplan eine wichtige Rolle.

In diesem Kompaktseminar lernen Sie den Liquiditätsplan als wirkungsvolles Instrument für das eigene Unternehmen kennen. Dafür werden die Ein- und Ausgänge der Geldflüsse innerhalb einer bestimmten Planungsperiode dargestellt, mit dem Ziel, die Zahlungsfähigkeit des Unternehmens zu sichern.

Anhand von Praxisbeispielen und mit einem einfachen Tool, lernen Sie, wie Sie einen Liquiditätsplan erstellen und weiterführen. Der Fachexperte gibt wertvolle Tipps aus seiner langjährigen Praxis und als Teilnehmer/in haben Sie auch Gelegenheit Fragen zu klären.

- Was bedeutet es "liquide zu sein"?
- Wie entsteht Liquidität?
- Welche Arten von Liquidität unterscheidet man?
- Planung der Liquidität
- Liquiditätsgrade
- Liquidität aus dem Cash Flow
- Planung der strukturellen Liquidität
- Exkurs Kostenrechnung
- Leitsätze
- Praxisbeispiele
- Beantwortung von Fragen der Teilnehmer/innen

Kurssprache

Deutsch

Beginn

22.11.2024

Ende

22.11.2024

Kurstage

1

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

13:00 Uhr

Dauer

240 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe

Unternehmer/innen, Führungskräfte, Verwaltungsverantwortliche

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Referent/in
Josef Erlacher

Gebühr
89 € + MwSt.

Anmeldeschluss
15.11.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10971

Ansprechperson

Tel.
Email

Firmenevents und -veranstaltungen perfekt organisieren
Mit perfekter Planung und Organisation zum Erfolg!

Themenbereich
Büroorganisation

Kursbeschreibung
Ob Firmenjubiläum, Tag der offenen Tür, Geschäftsmeeting mit neuen Partnern oder sonstige Anlässe: Jede Veranstaltung erfordert eine optimale Vorbereitung, um erfolgreich zu sein. Viele Details sind zu klären und meist ist auch die Zusammenarbeit mit diversen Lieferanten zu koordinieren.

Jede Art von Firmenevent ist eine Visitenkarte für Ihr Unternehmen und leistet einen wertvollen Beitrag, um Geschäftspartner/innen zu gewinnen bzw. langfristig zu binden. Oft muss diese anspruchsvolle Aufgabe von Ihnen neben Ihrer "normalen" Arbeit organisiert werden. Dieses Praxisseminar unterstützt Sie bei der Planung und Organisation Ihrer Veranstaltungen und Firmenevents von A-Z.

• Vorbereitung, Planung und Organisation

- 10 Schlüsselfaktoren für eine erfolgreiche Veranstaltungsorganisation
- Definition der Veranstaltungsziele und der Zielgruppe
- Wesentliche Aspekte der Kosten- und Budgetplanung
- Perfektes Timing: Erstellen eines Ablauf- und Arbeitsplans
- Verhandlungen mit Hotels und anderen Veranstaltungsorten: Angebote, Stornierungsbedingungen, Raumreservierungen usw.
- Passende Mottos und Themen für die Veranstaltung entwickeln

- Die besten Informations- und Recherchequellen identifizieren

- Professionelle und ansprechende Einladungen, die Rückfragen vermeiden

• Durchführung

- Umsetzung mit Perfektion: Dos und Don'ts während einer Veranstaltung

- Die wichtigsten Checklisten im Überblick

- Plan B: Notfallplanung für unvorhergesehene Situationen

- Methoden zur Kontrolle und Bewertung des Veranstaltungserfolgs

• Nachbereitung

- Konstruktives Feedbackgespräch mit allen Beteiligten

- Erinnerungen und Gastgeschenke für die Eingeladenen

- Budgetkontrolle, Vergleich von geplanten und effektiven Kosten

- Checklisten & Ablaufpläne aktualisieren für die nächste Veranstaltung

Kurssprache
Deutsch

Beginn
17.10.2024

Ende
17.10.2024

Kurstage
1

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
390 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Assistent/innen und Mitarbeiter/innen, die für die Organisation von Veranstaltungen zuständig sind

Referent/in
Claudia Behrens-Schneider

Gebühr
169 € + MwSt.

Anmeldeschluss
10.10.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10883

Ansprechperson

Tel.
Email

Fringe Benefits und Spesenrückerstattungen
Relevante arbeitsrechtliche Aspekte

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung
Überall fehlen Fach- und Arbeitskräfte und es fällt immer schwerer Mitarbeiter/innen an das Unternehmen zu binden. Zudem werden immer häufiger Gehaltserhöhungen gefordert. Es gibt aber durchaus Alternativen zur klassischen Gehaltserhöhung, die Mitarbeiter/innen auch zufriedenstellen können - manchmal sogar steuerfrei.

In diesem Zusammenhang nehmen Fringe Benefits bzw. Sachentlohnungen an Mitarbeiter/innen in Unternehmen einen immer größeren Stellenwert ein. Da sie im Normalfall wie eine Entlohnung in Geldform einzustufen sind, sind sie auch steuer- und abgabenpflichtig.

In diesem Kompaktseminar werden von einer Expertin die wichtigsten sozial- und steuerrechtlichen Aspekte von Fringe Benefits und Spesenrückerstattungen erläutert. Dabei wird auch auf die letzten gesetzlichen Neuerungen eingegangen.

- Was sind Fringe Benefits?
- Wie können Fringe Benefits als Mehrwert für die Mitarbeiter/innen genutzt werden?
- Welche Sachentlohnungen gibt es und welche anderen Arten von Zuwendungen?
- Wann sind Fringe Benefits steuer- und beitragsfrei? Welche Limits gibt es?
- Wie berechnet man den Wert der Fringe Benefits?
- Wie wird dieser Wert auf dem Lohnstreifen bzw. in der Lohnbuchhaltung gehandhabt?
- Wann spricht man im Zusammenhang mit Fringe Benefits von Welfare?
- Was hat die Leistungsprämie mit Fringe Benefits bzw. Welfare zu tun?
- Was sind Spesenrückerstattungen und wann sind diese steuer- und beitragsfrei?
- Was ist bei Spesenrückerstattungen zu berücksichtigen?
- Welche weiteren arbeitsrechtlichen Anreize gibt es sonst noch?

• Beantwortung von Fragen der Teilnehmer/innen

Kurssprache
Deutsch

Beginn
13.11.2024

Ende
13.11.2024

Kurstage
1

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
12:30 Uhr

Dauer
210 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Verantwortliche und Mitarbeiter/innen Bereich Personal und Verwaltung

Referent/in
Brunhild Pircher Pixner

Gebühr
49 € + MwSt.

Eine geförderte Maßnahme der Handelskammer Bozen

.

Anmeldeschluss
06.11.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10864

Ansprechperson

Tel.
Email

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Gesunder Rücken am Arbeitsplatz

Training zur Steigerung der Gesundheit und Produktivität am Arbeitsplatz

Themenbereich

Gesundheit und gesunder Lebensstil

Kursbeschreibung

Rückenschmerzen, Verspannungen im Nacken, Bandscheibenleiden: Beschwerden im Rücken sind häufig auf mangelhafte Bewegung oder eine einseitige Belastung zurückzuführen. Besonders langes Sitzen bzw. Fehlhaltungen am Arbeitsplatz können Schmerzen verursachen. Die Kernfrage ist: "Wie gehe ich mit mir um?"

In diesem Kompakttraining lernen Sie einen neuen Ansatz kennen. "Rückenstark" ist eine Kombination aus Haltungstraining, Stärkung des Körperbewusstseins und Aneignen von neurobiologischem Wissen, um den Rücken wieder stark zu machen. Sie erlernen kurze, praktische Übungen zur Prävention von Rückenschmerzen, die sich auch am Arbeitsplatz gut durchführen lassen.

Das Training dient zur Steigerung von Gesundheit und Produktivität am Arbeitsplatz - ein Nutzen für den Einzelnen und das Unternehmen.

- Grundlagen zur Wirbelsäule
- Was gibt mir Halt/ung?
- Individuelle Situation und Zieldefinition
- Das Zahnradmodell
- Der Handynacken u. a. Konzentrationskiller
- Praxis: Rückenübungen, Haltungstraining, Selbstwahrnehmung
- Tipps für den Alltag
- Selbsthilfetricks zur Umsetzug

Kurssprache

Deutsch

Beginn

24.10.2024

Ende

24.10.2024

Kurstage

1

Beginnzeit

08:30 Uhr

Endzeit

12:30 Uhr

Dauer

240 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Alle, die viel Zeit am Schreibtisch oder vor dem PC verbringen

Referent/in
Petra Gamper

Gebühr
79 € + MwSt.

Anmeldeschluss
17.10.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10895

Ansprechperson

Tel.
Email

Kommunikation in der Konfrontation
Konfliktgespräche - Konflikte souverän meistern

Themenbereich
Kommunikation, Gesprächsführung

Kursbeschreibung
Kommunikative Kompetenz zeigt sich, wenn Konfliktgespräche nicht in destruktiver Auseinandersetzung enden und Sie Ihr Anliegen so vertreten, dass Sie sich dabei andere nicht zum Feind machen. Dazu müssen Sie die Dynamik von Konflikten verstehen und ihr Konfliktverhalten kennen.

In diesem Training haben Sie Gelegenheit anhand von Praxisbeispielen und konkreten Konfliktsituationen Methoden kooperativer Gesprächsführung und Konfliktlösung kennen und lernen sie anzuwenden. Sie trainieren Ihre Konfliktfähigkeit und haben Gelegenheit in Simulationen neues Verhalten auszuprobieren, damit sie künftig Konfrontationen kompetent und souverän begegnen.

Das Erleben des eigenen Kommunikationsstils und dessen Wirkung findet in der Gruppe und im Erfahrungsaustausch statt, so dass diese sowohl Instrument als auch Forum des Lernens ist.

- Berufliche Konfliktfelder benennen, analysieren und bearbeiten
- Typische Konfliktursachen und Konfliktverläufe
- Eigene und fremde Verhaltensmuster in Konflikten
- Phasen der Konfliktlösung
- Führen von Konfliktgesprächen als Beteiligte/r
- Führen von Konfliktgesprächen als Drittpartei
- Nähe und Distanz in Konfliktsituationen - von der Emotion zur Sache
- Durchsetzungsstrategie: "Hart in der Sache, korrekt mit der Person!"
- Kommunikation in Konflikten: Aktion ergibt Reaktion
- Transaktionsanalyse zur Unterstützung für konstruktive Konfliktgespräche
- Erarbeiten von produktiven Konfliktlösungsstrategien
- Test Konfliktstile, Übungen, Simulationen, Praxisfälle der Teilnehmer/innen

Kurssprache
Deutsch

Beginn
24.10.2024

Ende
25.10.2024

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
780 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Führungskräfte und Interessierte, die Konflikte souverän meistern möchten

Referent/in
Luise Vieider

Gebühr
259 € + MwSt.

Anmeldeschluss
17.10.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10861

Ansprechperson

Tel.
Email

LinkedIn für Unternehmen
Praxis-Workshop für eine optimale Nutzung und mehr Visibilität

Themenbereich
Medien, Öffentlichkeitsarbeit

Kursbeschreibung
LinkedIn gehört zu den beliebtesten sozialen Plattformen, auf denen Unternehmen ihr Potenzial in Bezug auf die Suche nach Mitarbeiter/innen, die Sichtbarkeit bei Kunde/innen und den Aufbau von Geschäftsbeziehungen zum Ausdruck bringen können. Es stellt eine großartige Möglichkeit dar, mit einer Vielzahl von Personen zu interagieren.

In diesem Praxisseminar lernen die Teilnehmenden, wie sie ihre Unternehmensseite, ihr persönliches Linkedin-Profil als Company Page Administrator und die von der sozialen Plattform angebotenen Dienste in einem angeleiteten praktischen Lernmodus optimieren können. Der Referent geht auf die Bedeutung des Networkings im Hinblick auf die Integration von Firmenprofilen und persönlichen Profilen ein. Ein weiterer Schwerpunkt wird auf die Strategie und das Monitoring der von der Plattform angebotenen Metriken gelegt.

Diese Weiterbildung ist so konzipiert, dass sie neben theoretischen Inputs, Tipps & Tricks auch einen Workshopteil hat, bei dem das Gelernte sofort praktisch umgesetzt wird.

• Der Kontext von LinkedIn und Unterschied zu anderen Social Media
• Was ist empfehlenswert für Unternehmen mit/bei LinkedIn zu tun?
• Was ist empfehlenswert für Mitarbeiter/innen mit/bei LinkedIn zu tun?
• Unterschiede Unternehmensprofil (Companypage) und persönlichem Profil
• Der LinkedIn-Algorithmus
- Profil und Position
- Reaktion und Interaktion
- Relevanter Marketing Content
- Qualitatives und hochwertiges Netzwerk
• Statistiken und Analytics der Unternehmensseite verstehen und nutzen

- Wer sollte wie und mit welchen Inhalten kommunizieren?
- Inhaltsplan erarbeiten: Company Page und persönliche Profile
- Redaktionsplan erstellen und KPIs definieren
- Wie wird aus Social Media für ein Unternehmen Social Marketing?
- Wie kann Social Marketing für Social Selling mit LinkedIn genutzt werden?
- Kurze Vorstellung der Premium-Funktionen von LinkedIn
- Kurze Einführung in den Kampagnen-Manager von LinkedIn
- Best Practice & Beantwortung von Fragen der Teilnehmer/innen
- Company Page & persönliche Profile der Teilnehmer/innen

- Analyse und Optimierung

- Arbeit an den eigenen LinkedIn-Profilen

Kurssprache
Deutsch

Beginn
14.11.2024

Ende
14.11.2024

Kurstage
1

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
390 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Verantwortliche aus den Bereichen Personal, Marketing und Verkauf

Referent/in
Markus Walder

Gebühr
0 € Die Teilnahme ist kostenlos. Initiative PID

Anmeldeschluss
07.11.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10913

Ansprechperson

Tel.
Email

Management-Assistenz
Perfekte Unterstützung der Geschäftsleitung

Themenbereich
Büroorganisation

Kursbeschreibung
Der Beruf der Managementassistent/in ist anspruchsvoll und erfordert eine permanente Weiterentwicklung. Als Managementassisten/in unterstützen Sie die Geschäftsleitung auf operativer Ebene. Sie planen, organisieren, bereiten wichtige Entscheidungen vor und arbeiten bei der Umsetzung von Projekten mit. Sie haben eine wichtige Rolle bei der Chefentlastung und müssen laufend neue Aufgaben souverän bewältigen.

Von Ihnen als Assistent/in der Geschäftsleitung wird ein hohes Maß an Engagement, Veränderungsbereitschaft, unternehmerisches Denken und Sozialkompetenz erwartet.

In diesem Praxisseminar erfahren Sie, wie Sie Ihre Professionalität steigern und Ihre Handlungskompetenz erweitern können.

• Professionelle Management-Assistenz: Der Schlüssel zum Erfolg

- Unterschied zwischen Chefentlastung und Führungsassistenz
- Selbstverständnis und Zielsetzung als Managementassistent/in
- Handlungskompetenz ausbauen: Kreieren Sie Ihr "big picture"!
- Herausforderung Changemanagement: Veränderungen positiv mitgestalten

• Managementtechniken und Führungsinstrumente

- Führung 4.0 braucht Assistenz 4.0: Mit unterschiedlichen Führungs- und Arbeitsstilen differenziert umgehen
- Generationen-Mix: Arbeiten mit verschiedenen Generationen
- Führen und delegieren ohne Weisungsbefugnis: Hier hilft das AKV-Prinzip
- Erfolgreiches einfordern von To-dos bei Dritten

• Herausfordernde Situationen souverän meistern

- Diplomatie im Spannungsfeld verschiedener Interessen

- Schwierige Gesprächssituationen entschärfen durch gekonnte Kommunikation

- Keep cool! Regenerationskompetenz in hektischen Zeiten

• Best Pratice in der Management-Assistenz

- Analyse von Fragen aus Ihrem beruflichen Alltag

- Austausch von Erfahrungen und nützlichen Tools

- Entwickeln von Lösungsansätzen zur sofortigen Umsetzung im eigenen Arbeitsumfeld

Kurssprache
Deutsch

Beginn
15.10.2024

Ende
16.10.2024

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
780 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Managementassistent/innen und Chefsekretär/innen

Referent/in
Claudia Behrens-Schneider

Gebühr
269 € + MwSt.

Anmeldeschluss
08.10.2024

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10813

Ansprechperson

Tel.
Email

Mehrwertsteuer - Neuerungen 2025
Haushaltsgesetz und weitere gesetzliche Änderungen

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung
In diesem Seminar werden die Neuerungen im Bereich der Mehrwertsteuer aus operativer Sicht analysiert. Dabei wird ein allgemeiner Überblick über die jüngsten Veränderungen im Bereich der italienischen Mehrwertsteuer gegeben. Ein Augenmerk gilt hierbei auch den Kontrollen, die bei der Mehrwertsteuererklärung durchzuführen sind.

- Steuerliche Neuerungen im Bereich Mehrwertsteuer, die mit dem letzten Haushaltsgesetz eingeführt wurden
- Informationen über die im letzten Jahr veröffentlichten Klarstellungen des Finanzamts im Bereich der Mehrwertsteuer
- Auswirkungen der steuerlichen Änderungen und der neuesten Klarstellungen auf das Buchführungsverfahren
- Informationen über die eventuelle Aktualisierung der Listen für das sog. "Split-Payment"-System und die Rechnungsstellung an die öffentliche Verwaltung
- Kurze Zusammenfassung der verschiedenen Steuersysteme für Mehrwertsteuerzwecke
- Neuerungen im Bereich der Mehrwertsteuererklärung
- Die Figur des Steuervertreters, die direkte Identifizierung und Auswirkungen auf die Mehrwertsteuererklärung
- Nutzung von Mehrwertsteuerguthaben (vertikale und horizontale Verrechnung, Rückerstattung)
- Kontrollen, die bei der Mehrwertsteuererklärung durchzuführen sind
- Beantwortung von Fragen der Teilnehmer/innen

Kurssprache
Deutsch

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn
22.01.2025

Ende
22.01.2025

Kurstage
1

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
13:00 Uhr

Dauer
240 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Unternehmer/innen und Verantwortliche der Bereiche Buchhaltung und Verwaltung

Referent/in
Christian Pillon

Gebühr
89 € + MwSt.

Anmeldeschluss
15.01.2025

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10906

Ansprechperson

Tel.
Email

Mitarbeiterbindung und -entwicklung
Wie es gelingt, Mitarbeiter/innen im Unternehmen zu halten

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung
Besonders in Zeiten von Fach- und Arbeitskräftemangel ist es wichtig, ein attraktiver Arbeitgeber zu sein und Fluktuation zu minimieren. In den letzten Jahren haben sich die Erwartungen der Mitarbeiter/innen an den Arbeitgeber stark verändert und besonders die jungen Generationen kommen mit neuen Anforderungen auf den Arbeitsmarkt.

Für Unternehmen ist Mitarbeiterbindung heutzutage eine große Herausforderung, die es zu meistern gilt. Dabei geht es nicht zwingend um monetäre Anreize, sondern oft auch um andere Faktoren wie z.B. flexible Arbeitszeiten, Wertschätzung und moderne Führungsmethoden.

Einen besonderen Stellenwert haben dabei die Entwicklungsmöglichkeiten, die Unternehmen ihren Mitarbeiter/innen bieten. Die Möglichkeit, die eigenen Potentiale bei der Arbeit entfalten zu können, ist entscheidend, damit Mibeiter/innen längerfristig im Unternehmen bleiben.

In diesem Seminar lernen Sie entscheidende Faktoren und Maßnahmen für eine hohe Mitarbeiterbindung kennen und erfahren, was es braucht, damit Mitarbeitende sich zugehörig fühlen und gerne im Unternehmen bleiben. Gleichzeitig lernen Sie verschiedene Ansätze der Potentialentfaltung kennen und erfahren, worauf es in der Praxis ankommt.

• Relevante Elemente und Faktoren der Mitarbeiterbindung

• Unternehmens- und die Mitarbeiterbedürfnisse

- Bedürfnisse besser verstehen und in Einklang bringen
- Welche Rolle spielen Führungskräfte und Werte des Unternehmens?

• Mitarbeiterpotenziale erkennen und entwickeln

- Wie erkenne ich die Potentiale einer Person in kurzer Zeit?
- Wie kann ich Stärken und Potenziale fördern?
- Verschiedene Modelle und Techniken der Potentialentfaltung
- Anwendung in der Praxis: Worauf gilt es zu achten?

• Wirksame Maßnahmen für mehr Zufriedenheit der Mitarbeitenden

- Materielle und immaterielle Maßnahmen
- Allgemeine und individuelle Maßnahmen
- Gestaltung von Arbeitszeit, Arbeitsumfeld u.a.m.

• Praxisbeispiele und -anwendung, Austausch und Beantwortung von Fragen

Kurssprache
Deutsch

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn
06.06.2024

Ende
06.06.2024

Kurstage
1

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
390 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Unternehmer/innen, Führungskräfte und Personalverantwortliche

Referent/in
Sabine Romy Fischer

Gebühr
139 € + MwSt.

Anmeldeschluss
30.05.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10825

Ansprechperson

Tel.
Email

Mitarbeitergespräche professionell führen
Motivation, Anerkennung, Kritik, Entwicklung, ...

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Führungskräfte führen tagtäglich Gespräche mit Mitarbeiter/innen: Es werden Informationen ausgetauscht, Aufgaben besprochen, Anweisungen gegeben ... Doch ein richtiges Mitarbeitergespräch ist weit mehr als das, es ist eines der wichtigsten Führungsinstrumente!

Manche Führungskräfte sehen Mitarbeitergespräche nur als Pflicht und auch Mitarbeiter/innen haben nicht immer ein gutes Gefühl, wenn sie zum/zur Vorgesetzten gerufen werden. Worte können motivieren und zu Höchstleistungen anspornen, doch sie können ebenso frustrieren und zu innerer Kündigung führen. Schlechte Kommunikation und Missverständnisse gehören zu den häufigsten Gründen, warum Mitarbeiter/innen kündigen.

Gute Mitarbeitergespräche sind die Grundlage für eine gute, vertrauensvolle und zielorientierte Zusammenarbeit. In diesem Kompaktseminar lernen Sie diese Gespräche richtig vorzubereiten und wirksam zu führen. Verschiedene Gesprächssituationen werden analysiert und Sie profitieren von der Erfahrung des Experten und der anderen Teilnehmer/innen.

• Grundlagen der Kommunikation und dialogorientierte Gesprächsführung

- Sach- und Beziehungsebene
- Körpersprache und ihre Auswirkung
- Phasen: Wie läuft ein Gespräch ab, was gilt es zu beachten?
- Förderliche Grundhaltung in der Gesprächsführung
- Wirksame Gesprächstechniken: Vom Zuhören über Feedbackgeben bis zum Fragen
- Konstruktiver Umgang mit Dialogblockaden, Widerstand und verschiedenen Charakteren

• Adäquate Vorbereitung von Mitarbeitergesprächen

• Die wichtigsten Mitarbeitergespräche im Überblick

- Zielvereinbarung: Wie vereinbare ich angemessene Ziele?
- Information: Wie vermittle und gewinne ich Informationen?
- Feedback: Wie finde ich die richtige Form für Anerkennung und Kritik?
- Motivation: Wie motiviere ich im Gespräch?
- Entwicklung und Förderung: Wie spreche ich Stärken und Schwächen an?
- Konflikt und Schlichtung: Was tun bei Spannungen?

• Praktische Übungen und Besprechen konkreter Fälle der Teilnehmer/innen

Kurssprache

Deutsch

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn
15.11.2024

Ende
15.11.2024

Kurstage
1

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
390 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Unternehmer/innen und Führungskräfte

Referent/in
Peter Werth

Gebühr
159 € + MwSt.

Anmeldeschluss
08.11.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10907

Ansprechperson

Tel.
Email

Motiviert sein, motiviert bleiben!
Mehr Freude im beruflichen Alltag durch Selbstmotivation

Themenbereich
Persönlichkeitsentfaltung, Psychologie

Kursbeschreibung
Motivierte Menschen arbeiten gerne, handeln lösungs- und kundenorientiert und erreichen meist leichter ihre Ziele. Dabei ist es nicht immer einfach motiviert zu bleiben, vor allem nicht unter Druck und Stress. Doch auch in schwierigen Situationen lässt sich ein gutes Maß an Motivation bewusst aktivieren.

Motivation hängt entscheidend von uns selbst und unserer Einstellung ab. Wissenschaftliche Studien belegen, dass optimistische Menschen leistungsfähiger, belastbarer und kreativer sind.

In diesem Seminar erfahren Sie, weshalb Erfolg im Kopf beginnt und wie Sie durch Selbstmotivation frisch und gut gelaunt Ihren Arbeitsalltag bewältigen. Sie lernen Methoden kennen, die Ihnen helfen, sich selbst zu motivieren und langfristig motiviert zu bleiben.

- Positives Selbstmanagement
- Individuelle Motivatoren kennen, Motivationsquellen finden
- Antreiber erkennen und schwächen
- Wirkung von Bildern, Wörtern und Gedanken
- Mit positiver Einstellung mehr Freude bei der Arbeit
- Die Macht der Gedanken und der positiven Emotionen
- Persönliche Stärken erkennen und diese nutzen
- Die Bedeutung positiver Ziele, realistische und motivierende Ziele setzen
- Ressourcen aktivieren, Umsetztungsstrategien finden, Ziele erreichen
- Motiviert bleiben - auch bei Rückschlägen, Schwierigkeiten und ungeliebten Arbeiten
- Von der Problemorientierung zur Lösungsorientierung
- Belohnungen und Selbstanerkennung
- Mit Humor und positiver Einstellung mehr Freude bei der Arbeit
- Leicht und energievoll den Arbeitsalltag bewältigen

Kurssprache
Deutsch

Beginn
19.11.2024

Ende
19.11.2024

Kurstage
1

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
390 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Mitarbeiter/innen, die ihre Motivation stärken wollen

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Referent/in
Helga Niederstätter

Gebühr
149 € + MwSt.

Anmeldeschluss
12.11.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10893

Ansprechperson

Tel.
Email

Online auffallen dank wirksamer Kommunikation
Praxistipps für den Check-up der eigenen digitalen Kanäle

Themenbereich
Kommunikation, Gesprächsführung

Kursbeschreibung
Marketing ist heute ohne digitale Medien nicht mehr denkbar. Daher ist es für jedes Unternehmen wichtig, die digitalen Kanäle strategisch zu nutzen und optimal einzusetzen.

In diesem Webinar gibt die Praxisexpertin Tipps, wie die eigenen digitalen Kanäle des Unternehmens geprüft und das Beste daraus gemacht werden kann. Die Teilnehmenden erfahren, was und wie man mit den verschiedenen Zielgruppen kommuniziert. Sie erhalten einen Überblick über die vielfältigen Möglichkeiten der digitalen Welt: Webiste, Social Media, Mail, Podcast .... Neben Informationen für die Optimierung gibt es Hinweise zu Sicherheit und Datenschutz und Raum für Fragen.

- Bedeutung & Möglichkeiten des digitalen Marketings für Unternehmen
- Zielgruppenanalyse und -ansprache
- Content-Strategien für verschiedene digitale Kanäle
- Storytelling & Markenbildung
- Effektive Nutzung von Social Media
- Online-Sichtbarkeit & Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung
- Tipps für die Optimierung der eigenen Online-Kommunikation

• Messung & Analyse des Erfolgs

• Hinweise zu Sicherheit & Datenschutz

• Q&A-Session: Beantwortung von Fragen der Teilnehmer/innen

Kurssprache
Deutsch

Beginn
29.01.2025

Ende
29.01.2025

Kurstage
1

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
12:30 Uhr

Dauer
210 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
«waveCourseaddress.cityDe»
«address»

Zielgruppe
Unternehmer/innen, Verantwortliche für Marketing und Kommunikation, Social Media Manager

Referent/in
Astrid Kuprian

Gebühr
0 € Die Teilnahme ist kostenlos.

Initiative PID

Anmeldeschluss
22.01.2025

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10150

Ansprechperson

Tel.
Email

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Online-Shop Management

Wie Sie Ihren Online-Shop professionell betreuen

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

In einer zunehmend digitalisierten Welt ist E-Commerce entscheidend für den Erfolg von Unternehmen geworden. Die Möglichkeit, Produkte und Dienstleistungen online anzubieten, eröffnet Unternehmen neue Märkte und Kundengruppen. Ein professionelle Management des Online-Shops ist jedoch von entscheidender Bedeutung für den Erfolg.

Der Referent präsentiert aus seiner langjährigen Erfahrung Praxisbeispiele und blickt dabei auch in die Zukunft des Online-Shop Managements – Stichwort Künstliche Intelligenz.

Das Seminar bietet die Gelegenheit, sich von den Grundlagen bis zur praktischen Operativität des Online Shop Managements einen tiefgehenden Überblick zu verschaffen. Die Teilnehmenden erwerben das Know-how, um die Rolle eines Online Shop Managers erfolgreich auszufüllen.

Das Praxisseminar wird interaktiv gestaltet, es sieht neben theoretischem Inputs Praxisfälle, Beispiele und Übungen vor und bietet Gelegenheit sich mit andern Online Manager/innen auszutauschen.

• Einführung - Aktuelle Trends und Herausforderungen im E-Commerce

• Die wichtige Rolle von Online Shop Manager/innen, Zuständigkeiten und Aufgaben

• Verwaltung und Optimierung des Online-Shop

- E-Commerce-Plattformen und ihre Funktionalitäten
- Datenanalyse
- KI für Personalisierung und Produktvorschläge
- UX - User Experience
- Das Budget

• Contentmanagement

- Planung und Entwicklung wirksamer Inhalte
- Content bearbeiten & aktualisieren: Texting, Übersetzung, Fotos ...
- Einsatz von KI

- Bedeutung von SEO

- Best Practices für Design und Nutzerführung

• Online Marketing

- Werbung für die Website, Remarketing und Retargeting

- Social Media Marketing

- Influencer Marketing und Monitoring

- E-Mail-Marketing

- Suchmaschinenoptimierung (SEO)

- Analyse der Konkurrenz

• Kundenmanagement & -support

- Die Bedeutung des CRM

- Kundenfeedback und Beschwerdemanagement

- Live-Chat, Chatbots, automatische Unterstützung durch KI

- Wishlist

- FAQ

• Monitoring & Performance Controlling

- KPIs, Kennzahlen, wichtige Metriken

- Analyse-Tools

• Hinweise zu rechtlichen Aspekten: Datenschutz und -sicherheit, Pflichtinfos auf der Website ...

• Praktische Beispiele, Fallstudien, Übungen, Fragen der Teilnehmer/innen

Kurssprache
Deutsch

Beginn	Ende	Kurstage
09.10.2024	10.10.2024	2

Beginnzeit	Endzeit	Dauer
09:00 Uhr	17:00 Uhr	780 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Alle, die demnächst einen Online-Shop eröffnen möchten

Referent/in
Arnold Malfertheiner

Gebühr
0 € Die Teilnahme ist kostenlos. Initiative PID

Anmeldeschluss
02.10.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10077

Ansprechperson

Tel.
Email

Professionell führen von Anfang an
Die junge Führungspersönlichkeit

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung
Gerade junge Führungskräfte haben neue Ideen und wollen Initiative entwickeln, deshalb ist es wichtig, dass sie sofort mit dem richtigen Handwerkszeug ihre neue Aufgabe als Führungskraft antreten. Nur so können sie "ankommen" und werden akzeptiert - auch und gerade bei Mitarbeiter/innen, die älter sind als sie selbst.

In diesem Seminar erhalten die Teilnehmer/innen einen Gesamtüberblick und nützliches, praktisches Wissen, damit sie von Anfang an als Führungskraft bewusst die passenden Akzente setzen können. Sie lernen die zentralen Rollen einer Führungskraft kennen und erfahren, wie sie diese erfolgreich wahrnehmen.

• Grundlagen der Führung

- Führung gestern - heute - morgen

- Führungsstile, situatives und transformationales Führen

- Kriterien erfolgreicher Führung

• Rollen, Verantwortung und Aufgaben einer Führungskraft

- Führungskraft als Leistungs-, Kommunikations- und Teammanager/in
- Informieren und erfolgreich anleiten
- Ziele vorgeben und vereinbaren
- Planen, steuern und entscheiden
- Richtig delegieren, kontrollieren und begleiten
- Fördern und fordern
- Motivieren ohne Manipulation
- Führungsinstrument Mitarbeitergespräch
- Konflikte produktiv managen

• Neu als Führungskraft

- Akzeptanzbedingungen
- Führungskompetenz entwickeln
- Authentisch und sicher auftreten
- Ein Team sein
- Bewährte Führungsinstrumente
- Erfolgreich die ersten Tage, Wochen und Monate bestehen
- Praktisches Know-how und Tipps für neue/junge Führungskräfte

Kurssprache
Deutsch

Beginn
15.10.2024

Ende
16.10.2024

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
780 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Junge Unternehmer/innen und Führungskräfte sowie angehende Führungskräfte

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Referent/in
Reinhard Feichter

Gebühr
259 € + MwSt.

Anmeldeschluss
08.10.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10900

Ansprechperson

Tel.
Email

Professionell im Verkauf und Außendienst
Was es heute braucht, sind Verkaufsprofis!

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung
Der Wettbewerb wird immer härter, die Kund/innen anspruchsvoller - mehr denn je braucht es deshalb professionelle Außendienstmitarbeiter/innen. Wie erfolgreich Sie als Verkäufer/in sind, hängt wesentlich davon ab, wie gut Sie für die gestiegenen Anforderungen gerüstet sind.

In diesem Seminar lernen Sie Methoden kennen, die sich in der Praxis bewährt haben, um Verkaufserfolge zu erzielen. Sie lernen, wie Sie sich optimal auf Ihre Gespräche vorbereiten und wie Sie kompetent auftreten. Sie erfahren, worauf es ankommt, um im Verkaufsgespräch zu überzeugen. Eine effiziente Gebietsplanung hilft Ihnen, sich auf das zu konzentrieren, worauf es ankommt: Verkaufen!

• Moderne Verkaufstechnik und -psychologie

- Grundlagen der Verkaufs- und Kommunikationspsychologie
- Sich gezielt auf verschiedene Kund/innen einstellen
- Der erste Eindruck zählt! Auftreten und Körpersprache im Verkauf
- Eine positive Kundenbeziehung aufbauen
- Erfolgreiche Verkaufs-Kommunikation
- Leistungen überzeugend argumentieren, den Preis richtig verkaufen

- Mit Einwänden und kritischen Fragen souverän umgehen

- Zielsicher zum Abschluss kommen

• Verkaufspraxis

- Kundenorientierung im Verkauf: Verkäufer/innen verkauft nicht - helft kaufen!

- Neukundengewinnung: Überzeugender Erstkontakt

- Nachhaltige Kundenbindung: Anreiz für Zusatzverkäufe, Cross Selling

- Aktiv verkaufen: Höhere Umsätze bei Stammkund/innen

- Die 3 dialektischen Grundsätze für den Verkaufserfolg

- Typische Fehler im Verkauf und wie man sie vermeiden kann

• Effiziente Gebietsbearbeitung - Fokus Verkauf

- Leistung steigern durch strategisches Planen und rationelles Arbeiten

- Akquise und Re-Akquise

- Besuchsplanung und Gespräche professionell vorbereiten

- Angebote nachfassen, Erfolge durch den Innendienst unterstützen

Kurssprache
Deutsch

Beginn
08.10.2024

Ende
09.10.2024

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
780 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Außendienstmitarbeiter/innen, Vertreter/innen und Verkaufsagent/innen, die erfolgreich verkaufen wollen

Referent/in
Stefan Kunkel

Gebühr
329 € + MwSt.

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Anmeldeschluss
01.10.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10818

Ansprechperson

Tel.
Email

Professionelle PowerPoint-Präsentationen
Praxisseminar: Aussagekräftige Präsentationen für Vorgesetzte erstellen

Themenbereich
Büroorganisation

Kursbeschreibung
In diesem Praxisseminar lernen Sie professionelle Präsentationen mit MS Powerpoint für Vorgesetzte oder andere Personen zu erstellen. Sie erfahren, wie Sie schnell zu den relevanten Informationen kommen und worauf zu achten ist, damit die Präsentationen aussagekräftig und überzeugend werden. Die Referentin zeigt Ihnen, wie Sie PowerPoint-Präsentationen ansprechend gestalten und mit Hilfe der diversen Funktionen moderne Folien erstellen können. Sie erhalten Tipps, wie KI bei der Folienerstellung hilfreich eingesetzt werden kann. Außerdem erfahren Sie, wie Sie auch unter Zeitdruck professionelle Charts erstellen.

Diese Weiterbildung ist so konzipiert, dass sie neben theoretischen Inputs, Tipps & Tricks auch einen Workshop-Teil hat, bei dem das Gelernte sofort praktisch umgesetzt werden kann.

• Vorbereitung, Aufbau und Strukturierung

- Effizienter Informationsaustausch mit dem Auftraggeber für die Präsentationsinhalte
- Präsentation planen und strukturieren
- Inhalte sammeln und selektieren
- Kernbotschaften herausarbeiten

• Optimale Foliengestaltung

- Grundlagen der Präsentationserstellung
- Präsentationslayout, Folienlayout - Vorlagen, Master
- Verschiedene Techniken für Textfolien

- SmartArt-Grafiken, um Text grafisch aufzubereiten

- Fotos als Hintergrund oder Folieninhalt mit Spezialeffekten

- Formen zeichnen für individuelle FlowCharts

- Tabellen und Diagramme leserfreundlich gestalten

- Neue Funktionen wie z.B. 3D-Objekte, Designideen sowie integrierte Möglichkeiten der KI

• Know-how, um sich in die Präsentatorenrolle zu versetzen und geeignete Effekte einzubauen

- Folienübergang, Animation, Hyperlinks

- Zoom-Zusammenfassungsfunktion

- Druckausgaben und Handouts

• Praxisteil

- Arbeit an eigenen Folien

- Praxisbeispiele und Beantwortung von Teilnehmerfragen

Kurssprache
Deutsch

Beginn
28.11.2024

Ende
28.11.2024

Kurstage
1

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
390 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Alle, die moderne PowerPoint-Präsentationen schneller erstellen und überzeugender gestatlen möchten

Referent/in
Brigitte Graf

Gebühr
179 € + MwSt.

Anmeldeschluss
21.11.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10982

Ansprechperson

Tel.
Email

Projektmanagement: Professionell und erfolgreich
Wie Projekte gelingen

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung
Projekte bestimmen zunehmend den Arbeitsalltag in vielen Unternehmen. Die Themenvielfalt der Projekte erstreckt sich dabei von der Produktentwicklung bis hin zur Einführung neuer Software und involviert meist Mitarbeiter/innen aus allen Unternehmensbereichen. Dies erfordert spezielle Kompetenzen von Projektverantwortlichen.

Die Teilnehmer/innen erlernen in diesem Seminar die Grundlagen des modernen Projektmanagements. Sie erfahren, wie sie Projekte mit Hilfe professioneller Methoden und bewährter Instrumente effizient durchführen. Projektmanagement hilft, Termine besser zu koordinieren, Kosten zu senken, die Qualität der Arbeit um ein Vielfaches zu steigern, Risiken auf ein Mindestmaß zu reduzieren und die Zusammenarbeit bei der Realisierung effizient zu gestalten.

Es werden Methoden aufgezeigt, welche für Groß- und Kleinprojekte verwendet werden können. Verschiedene Papier- und EDV-Instrumente werden vorgestellt, die es ermöglichen, ohne große Investitionen Projektmanagement professionell in die Praxis umzusetzen.

• Projektbegriff und Projektmanagementkultur
• Rahmenbedingungen für erfolgreiche Projekte
- Projektziel und Positionierung im Unternehmen
- Projektorganisation
- Projektkommunikation
• Phasen des Projektmanagements
- Projektplanung
- Projektsteuerung und -kontrolle
- Projektabschluss
• Instrumente professionellen Projektmanagements

- Projektauftrag
- Risikoanalyse
- Netzplan
- Aktivitätenliste
- Termin-, Kosten- und Kapazitätsplan
- Meilensteinkonzept
- Projekthandbuch

• Projektleitung

- Aufgaben des Projektverantwortlichen
- Führen des Projektteams

• Moderne Collaboration in Projekten mit MS Teams

Kurssprache
Deutsch

Beginn
07.10.2024

Ende
08.10.2024

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
780 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
(Angehende) Projektleiter/innen

Referent/in
Sandra Kainz

Gebühr
269 € + MwSt.

Anmeldeschluss
30.09.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10787

Ansprechperson

Tel.
Email

Reden ohne Ängste - Rhetoriktraining
Wirkungsvoll Auftreten und Reden halten

Themenbereich
Rhetorik, Auftreten

Kursbeschreibung
Rhetorische Sicherheit ist in allen beruflichen und privaten Situationen unerlässlich, in denen es darauf ankommt, eine Rede zu halten und andere Menschen für sich und die eigenen Ideen zu gewinnen.

In diesem zweitägigen Rhetorik-Training lernen Sie Strategien und Techniken für selbstsicheres Auftreten und überzeugende Reden. Sie erfahren, wie Sie Ihre Rede klar und sinnvoll strukturieren. Sie achten auf eine positive Körpersprache und stärken Ihr Selbstvertrauen, damit Sie diese Herausforderung nicht nur gut überstehen, sondern vortrefflich meistern. Schritt für Schritt eignen Sie sich die Instrumente für erfolgreiche Auftritte an.

Theoretische Inputs und praktische Übungssequenzen wechseln sich ab. Sie trainieren vorbereitete Reden und Präsentationen sowie Spontanreden und den Umgang mit schwierigen Situationen. Dazu erhalten Sie Feedback vom Trainer und den Teilnehmer/innen und können so Ihre Rhetorik schnell verbessern. Videofeedback und spezielle Unterlagen unterstützen dabei.

- Der erfolgreiche Aufbau einer Rede
- Checklisten zur Vorbereitung
- Anfang und Ende wirkungsvoll gestalten
- Wundermittel Drei-Punkt-Technik
- Sich mental auf eine erfolgreiche Rede einstellen
- Wie gehe ich mit Nervosität und Lampenfieber um
- Selbstsicher Auftreten
- Körpersprache gekonnt und bewusst einsetzen
- Meine Stimme - mein Ausdruck
- Die Wortwahl macht den Unterschied
- Überzeugende Argumente finden und einsetzen

• Zauberstab Humor

• Souverän reagieren bei Einwänden und Zwischenfragen

• "Notfallprogramme" für unvorhergesehene Redesituationen

Kurssprache
Deutsch

Beginn
14.11.2024

Ende
15.11.2024

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
780 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Alle Interessierten, die überzeugend vor anderen sprechen möchten

Referent/in
Elmar Teutsch

Gebühr
259 € + MwSt.

Anmeldeschluss
07.11.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10863

Ansprechperson

Tel.
Email

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Schwierige Führungssituationen meistern

Praxis-Tools & psychologisches Wissen für anspruchsvolle Führungsarbeit

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

Menschen zu führen ist nicht immer einfach. Besonders schwierig wird Führung aber, wenn sich Mitarbeiter/innen unkooperativ oder gar destruktiv verhalten oder wenn sie Veränderungen abblocken - dann kommen selbst erfahrene Führungskräfte manchmal an ihre Grenzen.

In diesem Praxistraining haben Sie Gelegenheit, Ihre Führungskompetenz zu stärken. Sie finden sich in konkreten, alltagsnahen Führungssituationen wieder und nehmen dabei abwechselnd die Rolle der Führungskraft und des Mitarbeiters / der Mitarbeiterin ein. Sie haben auch die Möglichkeit Beispiele aus Ihrer Arbeitspraxis mitzubringen und können so konkrete Lösungen für schwierige Führungsaufgaben finden.

In der Reflexion erhalten Sie ein Feedback zu Ihrem Verhalten und erkennen so schnell, wo Ihre Stärken liegen. Der Experte gibt Ihnen Tipps, wo Sie Ihre Kompetenzen noch ausbauen können und Sie profitieren auch von den Erfahrungen und dem Verhalten der anderen Teilnehmer/innen. So eignen Sie sich im Laufe des Trainings praktisches Know-how und ein Repertoire an Erfahrungen, Erkenntnissen und Verhaltensweisen an, die Sie in schwierigen Führungssituationen wirksam einsetzen können.

- Wenn Führung schwierig wird ...
- Psychologische Skills für schwierige Führungssituationen
- Unangenehme Botschaften souverän vermitteln
- Bei Mitarbeiter/innen Akzeptanz für Neues schaffen
- Professionell ansprechen: Zuspätkommen, Fehlzeiten, Leistungsdefizite, ...
- Klare und souveräne Rückmeldungen geben und Kritik
- Wenn Mitarbeitende den Chef / die Chefin kritisieren
- Widerstände und Konflikte konstruktiv lösen
- Umgang mit Stress, Unsicherheit und Ablehnung
- Praxisübungen, Simulationen, Fragen, Reflexion, Austausch

Kurssprache

Deutsch

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn
08.11.2024

Ende
08.11.2024

Kurstage
1

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
390 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Unternehmer/innen und Führungskräfte

Referent/in
Elmar Teutsch

Gebühr
179 € + MwSt.

Anmeldeschluss
31.10.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10630

Ansprechperson

Tel.
Email

Social Media Strategy
Mit einer wirksamen Strategie zu mehr Erfolg!

Themenbereich
Medien, Öffentlichkeitsarbeit

Kursbeschreibung
Social Media sind in aller Munde und werden beruflich wie privat gerne und viel genutzt. Aus dem modernen Marketing sind Social Media inzwischen nicht mehr wegzudenken. Expert/innen sind sich jedoch einig: Social Media ohne Strategie funktionieren nicht. Die Erstellung einer Facebook-Fanpage, das Hochladen von Bildern auf Instagram oder das Schreiben von

Posts auf LinkedIn allein reichen nicht aus. Ein strategisches Vorgehen ist unverzichtbar, wenn man die Potenziale von Facebook, YouTube, Instagram, Twitter & Co. bestmöglich nutzen will.

Die Herausforderung für Unternehmen besteht in der Wahl der richtigen Ziele, in der Erarbeitung der richtigen Strategie und in der Nutzung der richtigen und wichtigen sozialen Netzwerke. In diesem Seminar erhalten die Teilnehmer/innen einen Einblick in die aktuelle Welt der Social Media und können sich Know-how für die Entwicklung einer erfolgreichen Social Media Strategie aneignen.

• Social Media - Kanäle & Trends

- Wofür können Social Media genutzt werden?
- Welche User nutzen welche Kanäle?
- Merkmale relevanter sozialer Netzwerke und Plattformen
- Worin unterscheiden Sie sich?

• Social Media - Strategie Entwicklung

- Wie wird eine Social Media Strategie entwickelt?
- Wie wird die Unternehmens- und Marketingstrategie, um eine Social-Media-Strategie ergänzt?
- Welche Phasen durchläuft eine Social Media Strategie-Entwicklung?
- Was muss eine Social Media Strategie enthalten?
- Welche Ziele, welcher Nutzen soll erreicht werden?
- Welche Zielgruppen will man ansprechen?
- Welche Kanäle sind für die Erreichung der Ziele geeignet?
- Welche Chancen & Risiken gehen mit Social Media einher?
- Gibt es ausreichend Ressourcen (Budget, Personal, Content)?
- Welche Aufgaben können / müssen ausgelagert werden?
- Wie funktioniert Social Media Advertising?
- Wie kann man den Erfolg mittels Social Media Monitoring messen?

• Praxisbeispiele und Fragen der Teilnehmer/innen

Kurssprache
Deutsch

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Beginn
21.10.2024

Ende
21.10.2024

Kurstage
1

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
390 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Unternehmer/innen, Marketing- und Kommunikationsverantwortliche von Unternehmen

Referent/in
Astrid Kuprian

Gebühr
0 € Die Teilnahme ist kostenlos. PID Initiative.

Anmeldeschluss
14.10.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10970

Ansprechperson

Tel.
Email

Steuerliche Neuerungen 2025
Haushaltsgesetz und weitere gesetzliche Änderungen

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung
Das Seminar bietet einen fundierten Überblick über die steuerlichen Neuerungen, die durch das Haushaltsgesetz und andere staatliche Bestimmungen für das Jahr 2025 eingeführt werden. Anhand von praktischen Beispielen werden die Auswirkungen der einzelnen Neuerungen erläutert und die verschiedenen Möglichkeiten der steuerlichen Optimierung aufgezeigt. Ergänzend

zu den staatlichen Bestimmungen werden auch die steuerlichen Neuerungen auf lokaler Ebene behandelt. Die thematischen Schwerpunkte des Seminars sind folgende:

• Steuerliche Neuerungen des Haushaltsgesetzes 2025 und des Haushaltgesetzes 2025 der Autonomen Provinz Bozen

• Neuerungen im Bereich

- Einkommenssteuer (IRPEF)

- Körperschaftssteuer (IRES)

- Regionale Wertschöpfungssteuer (IRAP)

• Neuerungen im Bereich der Steuerfeststellung / Steuerkontrollen

• Wichtige Steuertermine für das Jahr 2025

• Letzte Auslegungen von Seiten der Finanzbehörde bzw. der Steuergerichtsbarkeit zu aktuellen Steuerthematiken

• Beantwortung von Fragen der Teilnehmer/innen

Kurssprache
Deutsch

Beginn
15.01.2025

Ende
15.01.2025

Kurstage
1

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
390 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Unternehmer/innen und Verantwortliche für Buchhaltung und Verwaltung

Referent/in
Wilhelm Obwexer

Gebühr
169 € + MwSt.

Anmeldeschluss
08.01.2025

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10889

Ansprechperson

Tel.
Email

Steuern sparen
Nützliche Steuertipps zum Jahresende

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung
Rechtzeitig vor Jahresende sollte jedes Unternehmen einen Steuer-Check machen, um zu prüfen, ob alle Möglichkeiten der steuerlichen Optimierung ausgeschöpft werden.

In diesem Kurzseminar werden die wesentlichen zivil- und steuerrechtlichen Instrumente aufgezeigt, die ein Unternehmen für die Optimierung der Gesellschaftsform und der steuerlichen Behandlung einsetzen kann. Es werden Schritte aufgezeigt, welche die Teilnehmer/innen noch vor Jahresabschluss zum Vorteil des Unternehmens einsetzen können. Nächstes Jahr ist es dafür zu spät!

- Ausgangslage: Abgabe- und Steuersätze
- Unterscheidung Kompetenz- und Kassaprinzip
- Steuerkonsolidierung, GmbH in Transparenz
- Absetzbare Aufwendungen, Steuerabsetzbeträge
- Steuerliche Auflagen, Betriebsfahrzeuge
- Änderung der Gesellschaftsform / Gesellschaftsquoten
- Abschreibungen
- Eigenkapitaleinlagen - Steuerliche Optimierung
- Absetzbarkeit Passivzinsen
- Gewinnausschüttungen
- Forfait-System - Gesetz 190/214
- Tax-credit - die verschiedenen Steuerguthaben für Investitionen und Ausgaben
- Vorschau: Was bringt die neue Steuerreform?
- Praxisbeispiele und Fragen der Teilnehmer/innen

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kurssprache
Deutsch

Beginn
25.10.2024

Ende
25.10.2024

Kurstage
1

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
13:00 Uhr

Dauer
240 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
Bozen
Südtiroler Straße 60

Zielgruppe
Unternehmer/innen und Verwaltungsverantwortliche

Referent/in
Wilhelm Obwexer

Gebühr
89 € + MwSt.

Anmeldeschluss
18.10.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10856

Ansprechperson

Tel.
Email