



Corsi & Percorsi
corsielpercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

LinkedIn Lead Generation

Titolo: Certified Lead Generation Specialist

Themenbereich

Betriebsführung

Kursbeschreibung

LinkedIn ist die Plattform der Wahl, um in Kontakt mit den Entscheidungsträgern Ihres Unternehmens zu treten und Millionen von Personen zu erreichen. Der Kurs ist so konzipiert, dass Sie Ihre Kenntnisse über Ihr Unternehmen (persönlich oder geschäftlich) und potenzielle Kunden durch drei Phasen erweitern: Die Strategien zur Optimierung Ihres Profils, um in den Suchergebnissen von LinkedIn und Google zu erscheinen, die Identifizierung von potenziellen Kunden, die Ihre Zielgruppe sind, und die Kommunikation mit ihnen. Sie lernen, wie Sie Ihre Lead-Generierung optimieren können, indem Sie Ihre Profile optimieren, um in den Suchergebnissen von LinkedIn und Google zu erscheinen, die Identifizierung von potenziellen Kunden, die Ihre Zielgruppe sind, und die Kommunikation mit ihnen. Sie lernen, wie Sie Ihre Lead-Generierung optimieren können, indem Sie Ihre Profile optimieren, um in den Suchergebnissen von LinkedIn und Google zu erscheinen, die Identifizierung von potenziellen Kunden, die Ihre Zielgruppe sind, und die Kommunikation mit ihnen.

Kurssprache

Italienisch

Beginn

01.05.2024

Ende

31.01.2025

Kurstage

3

Beginnzeit

09:00 Uhr

Endzeit

17:00 Uhr

Dauer

1080 Minuten

Beschreibung Zeit

L'iscrizione è possibile in qualsiasi momento. La data del corso sarà fissata di comune accordo con tutti i partecipanti non appena sarà raggiunto il numero minimo di iscritti.

Ort

23

Zielgruppe

Referent/in

Gian Andrea Fanella

Gebühr

1500 €

Anmeldeschluss

-



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursanbieter
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs
<https://www.business-school.bz/it/course/linkedin-lead-generation/>

Ansprechperson
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email

Growth Hacking

Titolo: Certified Growth Hacker

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Cos'è il growth hacking? Molti lo definirebbero un approccio innovativo al marketing. Ma in realtà è quello che dovrebbe essere sempre il marketing: interfunzionale, guidato dai dati e incentrato sul cliente. In questo corso intensivo di 3 giorni, imparerai a padroneggiare gli elementi essenziali della crescita. Inizierai con i fondamenti del marketing basato sui dati e la creazione di personaggi psicografici. Il secondo giorno imparerai le fasi per creare un funnel di crescita, dal buon copywriting all'ottimizzazione dell'attivazione dell'utente. L'ultimo giorno, vedrai come viene implementato un processo di crescita e come lanciare gli esperimenti all'interno di un team. Scopo di questo corso è di far ottenere una comprensione olistica della crescita attraverso tutti i canali e a livello organizzativo. Più aziende che mai adottano tecniche e strategie di growth marketing – questo corso garantisce che tu, il tuo team e la tua azienda rimaniate competitivi.

Kurssprache
Italienisch

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
3

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
1080 Minuten

Beschreibung Zeit

L'iscrizione è possibile in qualsiasi momento. La data del corso sarà fissata di comune accordo con tutti i partecipanti non appena sarà raggiunto il numero minimo di iscritti.

Ort

23

Zielgruppe



Corsi & Percorsi
corsielpercorsi.retecivica.bz.it

Referent/in

Gian Andrea Fanella

Gebühr

1500 €

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz.it/course/growth-hacking/>

Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it