



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

LinkedIn Lead Generation

Titolo: Certified Lead Generation Specialist

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

LinkedIn ist die Plattform der Wahl, um in Kontakt mit den Entscheidungsträgern Ihres Unternehmens zu treten, Millionen von Personen zu erreichen und ein Netzwerk von Wert zu erstellen. Der Kurs ist so konzipiert, um das Wissen über Ihren Brand (persönlich oder geschäftlich) zu erweitern und mögliche Kunden zu gewinnen, indem Sie drei Phasen durchlaufen: Die erweiterten Strategien zur Optimierung Ihres Profils, um in den Suchergebnissen von LinkedIn und Google zu erscheinen, um die organischen Besuche zu erhöhen. Finden Sie leicht qualifizierte Leads, fügen Sie sie Ihren Kontakten hinzu, senden Sie ihnen eine Reihe von Nachrichten, finden Sie ihre E-Mail-Adressen, um eine Kette von E-Mails zu erstellen und zeigen Sie ihnen Anzeigen auf anderen sozialen Plattformen. Erstellen Sie unglaublich ansprechende Inhalte, um Millionen von Visualisierungen auf LinkedIn zu erzielen. In einem Moment, in dem alle Unternehmen von jeder Art und Weise nach Investitionen suchen, ist LinkedIn die Lösung: Es funktioniert, ist zuverlässig und hat den besten Return on Investment.

Kurssprache
Italienisch

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
3

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
1080 Minuten

Beschreibung Zeit

Die Anmeldung ist jederzeit möglich. Das Datum des Kurses wird gemeinsam mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestanzahl der Teilnehmer erreicht ist.

Ort

23

Zielgruppe

Referent/in
Gian Andrea Fanella

Gebühr
1500 €

Anmeldeschluss

-



Corsi & Percorsi
corsi.percorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursanbieter
Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs
<https://www.business-school.bz.it/course/linkedin-lead-generation/>

Ansprechperson
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email

Growth Hacking

Titolo: Certified Growth Hacker

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

Cos'è il growth hacking? Molti lo definirebbero un approccio innovativo al marketing. Ma in realtà è quello che dovrebbe essere sempre il marketing: interfunzionale, guidato dai dati e incentrato sul cliente. In questo corso intensivo di 3 giorni, imparerai a padroneggiare gli elementi essenziali della crescita. Inizierai con i fondamentali del marketing basato sui dati e la creazione di personaggi psicografici. Il secondo giorno imparerai le fasi per creare un funnel di crescita, dal buon copywriting all'ottimizzazione dell'attivazione dell'utente. L'ultimo giorno, vedrai come viene implementato un processo di crescita e come lanciare gli esperimenti all'interno di un team. Scopo di questo corso è di far ottenere una comprensione olistica della crescita attraverso tutti i canali e a livello organizzativo. Più aziende che mai adottano tecniche e strategie di growth marketing – questo corso garantisce che tu, il tuo team e la tua azienda rimaniate competitivi.

Kurssprache
Italienisch

Beginn
01.05.2024

Ende
31.01.2025

Kurstage
3

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
17:00 Uhr

Dauer
1080 Minuten

Beschreibung Zeit

L'iscrizione è possibile in qualsiasi momento. La data del corso sarà fissata di comune accordo con tutti i partecipanti non appena sarà raggiunto il numero minimo di iscritti.

Ort

23

Zielgruppe



Corsi & Percorsi
corsielpercorsi.retecivica.bz.it

Referent/in

Gian Andrea Fanella

Gebühr

1500 €

Anmeldeschluss

-

Kursanbieter

Südtirol Business School

Detailseite zum Kurs

<https://www.business-school.bz.it/course/growth-hacking/>

Ansprechperson

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it