



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

KI für Microsoft Office

Einsatz von KI in Word, Excel, Outlook und PowerPoint

Themenbereich
Büroorganisation

Kursbeschreibung
Siehe Programm in italienischer Sprache

Kurssprache
Italienisch

Beginn
07.05.2024

Ende
08.05.2024

Kurstage
2

Beginnzeit
09:00 Uhr

Endzeit
12:30 Uhr

Dauer
420 Minuten

Beschreibung Zeit
-

Ort
«waveCourseaddress.cityDe»
«address»

Zielgruppe
Sekretär/innen, Assistent/innen und Mitarbeiter/innen von Unternehmen

Referent/in
Marco Besi

Gebühr
0 € Die Teilnahme ist kostenlos.

Initiative PID

Anmeldeschluss
30.04.2024



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und
Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=10816>

Ansprechperson

Tel.
Email

MS 365 - Update

Überblick über die wichtigsten Neuerungen und Optimierungen in Microsoft 365

Themenbereich
Internet und neue Technologien

Kursbeschreibung

Microsoft 365 umfasst zahlreiche Anwendungen, die wir täglich nutzen wie beispielsweise Outlook, Teams, Planner, OneNote, SharePoint oder OneDrive. Diese Tools sind miteinander verknüpft, um effiziente und nahtlose Arbeitsabläufe zu ermöglichen - sowohl im persönlichen als auch im Team-Kontext. Die ständige Weiterentwicklung von MS 365 führt zu laufenden Änderungen der Anwendungen und daraus resultieren neue Nutzungspotenziale.

In diesem Webinar erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die neuesten Entwicklungen und Optimierungen von MS 365. Sie erfahren, wie Sie die verschiedenen Anwendungen effektiv nutzen und so Arbeitsabläufe optimieren können.

- Microsoft Teams - Kollaboration und Kommunikation
 - Neue Funktionen und Updates in MS Teams
 - Effiziente Zusammenarbeit in Teams und Kanälen
 - Integration von Apps und Datenfreigabe
 - Optimierung der Kommunikation und Arbeitsprozesse
- Planner und To Do - Aufgabenplanung und Organisation
 - Neue Planner-Funktionen und Updates
 - Aufgabenplanung und -verwaltung in Planner
 - Nutzung von To Do für die persönliche Aufgabenorganisation
 - Integration von Planner und To Do in den Arbeitsalltag
- OneNote - Notizen und Zusammenarbeit
 - Dokumentation und Notizenverwaltung in OneNote



Corsi & Percorsi

corsipercorsi.retecivica.bz.it

- Integration von OneNote in die MS365-Umgebung
- Effizientes Arbeiten mit Notizen und Inhalten

- Outlook - Effektive Kommunikation und Terminplanung

- Neue Features und Updates in Outlook
- E-Mails, Kalender und Aufgaben
- Integration von Outlook-Aufgaben und To Do
- Verwaltung von Terminen und Kommunikation

- SharePoint und OneDrive: Dokumentenverwaltung und Teamzusammenarbeit

- Neue Features und Updates in SharePoint und OneDrive
- Organisation und Freigabe von Dokumenten
- Effiziente Teamzusammenarbeit in SharePoint
- Datenfreigabe und Zusammenarbeit in OneDrive

- Praxisbeispiele und Beantwortung von Fragen der Teilnehmer/innen

Kurssprache

Deutsch

Beginn

14.05.2024

Ende

14.05.2024

Kurstage

1

Beginnzeit

10:00 Uhr

Endzeit

12:00 Uhr

Dauer

120 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

«waveCourseaddress.cityDe»

«address»

Zielgruppe

Mitarbeiter/innen von Unternehmen, interessierte Unternehmer/innen und Führungskräfte

Referent/in

Christine Vigl Steger

Gebühr

0 € Die Teilnahme ist kostenlos.

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it
Initiative PID

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Anmeldeschluss
07.05.2024

Kursanbieter
WIFI - Weiterbildung und
Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs
<https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10785>

Ansprechperson

Tel.
Email

Erfolgsfaktor Customer Centricity

Bedeutung, Wirkung und Herausforderung der Kundenzentrierung in einer immer stärker vernetzten und digitalisierten Wirts

Themenbereich
Betriebsführung

Kursbeschreibung

In der immer stärker vernetzten und digitalisierten Wirtschaft besitzen anspruchsvolle und wechselhafte Kund/innen die Marktmacht. Dies erfordert eine Neuausrichtung der Unternehmenstrategien. Der Erfolg wird nicht mehr allein durch Produktinnovationen oder betriebsinterne Prozesse bestimmt. Es ist die Fähigkeit eines Unternehmens, sich konzentriert auf die Kund/innen auszurichten und deren Bedürfnisse in den Vordergrund zu stellen. Diese Fähigkeit ist entscheidend und macht den Unterschied.

Das Konzept der Customer Centricity ist nicht nur ein Schlagwort, es ist eine Geschäftsphilosophie. Die Kund/innen rücken in den Mittelpunkt aller Entscheidungen. Herausforderung ist es, diese Philosophie in der täglichen Arbeit zu verankern und aufrechtzuerhalten. Dafür braucht es ein tiefes Verständnis der Kund/innen und der dynamischen Marktsituation sowie eine flexible Anpassung an die sich ständig ändernden Kundenbedürfnisse.

In diesem Webinar zeigt die renommierte Expertin die Erfolgsfaktoren und Herausforderungen der Kundenzentrierung in der heutigen Wirtschaft auf. Die teilnehmenden Unternehmer/innen und Führungskräfte erfahren, wie sie Kundenzentrierung in der Unternehmenskultur nachhaltig verankern können, damit die Kund/innen wirklich im Mittelpunkt stehen und somit erreicht und gehalten werden können.

- Einführung in Customer Centricity / Kundenzentrierung
- Definition, Grundprinzipien und Bedeutung von Kundenzentrierung
- Ausgewählte Studienergebnisse zu Wirkung, Erfolgsfaktoren und Herausforderungen



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

- Fünf Schlüssel zum kundenzentrierten Unternehmen

1. Integration von Customer Centricity in die Unternehmensstrategie und -struktur

- Kundenzentrierung in der Vision und Unternehmensstrategie

- Netzwerke statt Silos, Omni-Channel

2. Kundenverständnis aufbauen

- Datenanalyse, Kundensegmentierung, Customer Journey Mapping, Persona

3. Kundenzentrierte Produkt- und Servicegestaltung

- Design Thinking, Co-Creation, Lean Start up, Kano-Modell u. a.

- Customer Experience / User Experience, Usability

4. Kundenzentrierung als Unternehmenskultur

- Customer-Centric-Mindset

5. Technologien und Tools für Customer Centricity

- CRM-Systeme, Marketing Automation, KI u. a.

- Herausforderungen von Customer Centricity: Widerstände, Change-Management

- Checkliste für ein kundenzentriertes Unternehmen

- Präsentation von Praxisbeispielen und Beantwortung von Teilnehmerfragen

Kurssprache

Deutsch

Beginn

08.05.2024

Ende

08.05.2024

Kurstage

1

Beginnzeit

11:00 Uhr

Endzeit

12:30 Uhr

Dauer

90 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

«waveCourseaddress.cityDe»

«address»

Zielgruppe

Unternehmer/innen, Geschäftsführer/innen und Führungskräfte

Referent/in

Martina Peuser

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Gebühr

0 € Die Teilnahme ist kostenlos.

Anmeldeschluss

30.04.2024

Kursanbieter

WIFI - Weiterbildung und
Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs

<https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10676>

Ansprechperson

Tel.

Email

MS 365 - Update

Überblick über die wichtigsten Neuerungen und Optimierungen in Microsoft 365

Themenbereich

Internet und neue Technologien

Kursbeschreibung

Siehe italienischsprachiges Programm

Kurssprache

Italienisch

Beginn

16.05.2024

Ende

16.05.2024

Kurstage

1

Beginnzeit

10:00 Uhr

Endzeit

12:00 Uhr

Dauer

120 Minuten

Beschreibung Zeit

-

Ort

«waveCourseaddress.cityDe»

«address»

Zielgruppe

Mitarbeiter/innen von Unternehmen, interessierte Unternehmer/innen und Führungskräfte



Corsi & Percorsi
corsipercorsi.retecvica.bz.it

Referent/in

Christine Vigl Steger

Gebühr

0 € Die Teilnahme ist kostenlos.

Anmeldeschluss

09.05.2024

Kursanbieter

WIFI - Weiterbildung und
Personalentwicklung

Detailseite zum Kurs

<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=10786>

Ansprechperson

Tel.

Email



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it